

I. Iparművészet ma

I.2. Az értékesítés

2019. január 1. – április 30.



Tartalomjegyzék

I. Iparművészet ma.....	1
I.2. Az értékesítés.....	1
Bevezető.....	5
A kutatás módszere.....	5
A kutatás tárgya.....	6
A kutatómunka forrásai.....	9
Az értékesítés formái.....	10
Műtermi vásárlás közvetlenül az alkotótól.....	10
Időszakosan működő értékesítés – iparművészeti/design vásárok.....	11
<i>2018 előtt megszűnt vásárok.....</i>	<i>16</i>
Karácsony '91-'99.....	16
Források.....	16
Kéz-Mű kiállítás és vásár (→ Kreatimm → Creative Arts Fair).....	17
Források.....	17
Kreatimm (→ Creative Arts Fair).....	18
Források.....	19
Szimpla FULLKOLOR Design Piac.....	20
Források.....	20
Designplacc Dizájnpiac (→ DIP Design Passage).....	21
Art Bazaar.....	22
Források.....	22
Creative Arts Fair.....	23
Források.....	24
DiP Design Vásár.....	25
Források.....	26
KORTárs ZÓna művészeti vásár (KORZÓ).....	26
Design Market.....	27
<i>2018-ban megrendezett vásárok.....</i>	<i>28</i>
Vasárnapi Művész Piac – WAMP.....	28
Források.....	28
GOUBA.....	29
Források.....	29
Kortárs Művészeti Piac – KOMP.....	30
Ajándék Terminál.....	31
Források.....	31
Divat PLACC.....	32
Csészényi design vásár.....	34
Szentendrei Iparművészeti Vásár – SZIV.....	35
Friss Termés iparművészeti szalonbemutató és vásár.....	36
Otthon PLACC.....	37

Források.....	38
Prémium Art Fair.....	39
Szimpla Fashion.....	40
Advent a várkert bazárban – Kortárs iparművészeti vásár.....	41
Pinduri Design Vásár.....	42
CSAK Design.....	43
Art&Design Market.....	44
Adott helyen működő értékesítés – üzletek, galériák, bemutatótermek, showroomok és pop-up store-ok.....	45
<i>A működés formái.....</i>	<i>46</i>
Üzlet.....	47
Galéria.....	48
Források.....	49
Galéria és üzlet.....	49
Bemutatóterem.....	50
Showroom.....	50
+ Pop-up store.....	51
Források.....	52
<i>Üzletek, galériák, bemutatótermek, showroomok listája.....</i>	<i>58</i>
Virtuális térben.....	89
<i>Megjelenés.....</i>	<i>90</i>
Személyes megoldás.....	90
Közösségi megoldás.....	91
<i>Követés.....</i>	<i>92</i>
<i>Eladás.....</i>	<i>94</i>
Személyes megoldás.....	94
Közösségi megoldás.....	94
Etsy.....	95
Handmade By Amazon.....	96
Rebels Market.....	96
Zibbet.....	96
Society6.....	97
Crowdyhouse.....	97
Források.....	97
Meska.....	98
Források.....	99
DesignShop.eu.....	100
Források.....	100
Dezigen.....	101
Források.....	102
Narval Market.....	103
Források.....	104
NekedNekem.....	105

Krafty.....	106
?????.....	106
HungaryCraft.....	107
you:niq store.....	108
hoom.hu.....	109
Design HEROES.....	110
Összefoglalás.....	111
Jegyzékek.....	112
Forrásjegyzék.....	112
Táblázatjegyzék.....	112
Térképjegyzék.....	112
Ábrajegyzék.....	112

Bevezető

2019. szeptember elejétől kezdődően, az MMA Művészeti Ösztöndíj program keretében kutatómunkát végzek *A magyar iparművészet időszerű kérdései* címmel. A munka két részre tagolódik: 4x4 hónap gyakorlati, és 4x4 hónap elméleti kutatómunkára. Az első időszak négy témára oszlik: *A készítés, Az értékesítés, A szakmai háttér, A tanítás és tanulás*. Ezt követi a második időszak, ahol szintén négy téma kutatását különítettem el: *Népművészet > polgári művészet > iparművészet > design, Az iparművészet és az építészet, Az iparművészet és a képzőművészet, Az iparművészet és a design, és azon túl...*

Jelen írás az első rész második témájában, *Az értékesítés* címmel végzett kutatás dokumentálása.

A kutatás módszere

A munkám alapvetően kvantitatív kutatás. Szisztematikus összegyűjtése, rendszerezése és ledokumentálása mindazon feltárható ismereteknek, amelyek a készítés¹ során létrehozott tárgyak értékesítésével kapcsolatosak.

A munka több részkutatásból, és többféle módszerből tevődik össze. A gyűjtőmunkát négy csoportra elkülönítve végeztem el. A kutatómunka során összegyűjtöttem az egyes csoportokba tartozó neveket, az alap-, valamint elérhetőségi adatokat. Ezt követően pedig a fellelhető forrásokat, cikkeket és interjúkat. A munka során törekedtem arra, hogy az összehasonlítható adatokat szisztematikusán lejegyezzem, és táblázatokba, diagramokba rendezzem. Az így összeállított listákat, az adott fejezetnél csoportosítva közlöm.

Az adatok alapján létrehozott adatbázisra támaszkodva, az üzletek, galériák, bemutatótermek és showroomok között adatszolgáltató kérdőíves felmérést végeztem, illetve azt személyes interjúk készítésével egészítettem ki.

Összeállítottam egy adatszolgáltató kérdőívet a üzleteket működtetőinek. Ennek eredményét az *Adott helyen működő értékesítés* című fejezetben ismertetem. Az adatgyűjtés kiterjed az üzletek alapadataira (név, alapítás éve, működési forma, típus), a forgalmazott termékekre, az eladásra és a kapcsolati adatokra. Ezeket részben az értékesítési helyek

¹ Az ösztöndíjas kutatás első részének első témája: *A készítés*. Ennek során összegyűjtöttem a magyar tervezők és alkotók névsorát, valamint a magyar márkákat és brandeket.

listájában, részben pedig a felmérést ismertető fejezetben, feldolgozott formában közlöm. Az értékesítési helyek negyede töltötte ki az adatlapot.

A jelen tanulmány célja az adatok dokumentálása, viszont az abban szereplő információkból levonható következtetések összefoglalása nem része. Ezt az ösztöndíj végén, a három éves kutatómunka lezárásaként fogom megtenni, illetve az ösztöndíj időszaka alatt megírt a részkutatásokat ismertető cikkekben.

A kutatás tárgya

A kutatásom során, az ember tárgyalgató munkájának csak egy szeletével foglalkozom. A létrehozott alkotások azon részével, amelyek kifejezetten eladásra készültek. Ezen halmazon belül is, csak a „magyar alkotók”² munkáinak értékesítési formáival. Az alkotók csoportján belül pedig elsősorban a „iparművészek és designerek” által elkészített termékekkel.

Nem része a munkámnak a kifejezetten tervezőművészeti³ munka során létrejött termékek értékesítésének vizsgálata. Így ahol az alkotó csak tervet készít, és azt értékesíti. Ilyen pl. a gyári termék-, az autó és gép, valamint a belsőépítészeti tervezés. Fontos azt látni, hogy az elkülönítés nem az alkotó személyére, hanem a munkájának végeredményére vonatkozik. A tervezőmunka minden alkotási folyamat része, így a saját termékét legyártó és értékesítő alkotó munkájának része is. A kizárást azon a ponton tettem meg, amikor is a tervező a munkájáért a honoráriumát a tervért kapja, és a későbbiekben maximum csak a művezetés keretében vagy részt az elkészítésben.

Hasonló módon, az épület-iparművészet közvetlen megbízással létrejött alkotásaival sem foglalkozom a kutatás során. Ezt a témakör a *Az iparművészet és az építészet* című kutatási szakaszban fogom kifejteni. Ezek a munkák nem termékek, hanem egyedi – jellemzően más társtervezőkkel, építészekkel, belsőépítészekkel, és iparművészekkel közösen készült – munkák.

2 Azzal a kérdéssel, hogy ki számít „magyar alkotónak” a tanulmányban nem foglalkozom. Ezt részletesen a kutatás egy másik szakaszában fogom részletesen kifejteni. Ebben a fejezetben a kifejezést egy tágabb értelemben használom, mivel a cél annak behatárolása, hogy kiknek a munkáinak értékesítési formáival foglalkozom a kutatás során.

3 A tervezőművészet fogalom sokkal tágabb területet fed le, mint ahogyan azt az iparművészettel egybekapcsolva sok esetben használják. Lefedi a designerek munkáinak egy részét, de ide tartozik az építészet, a tájépítészet, a belsőépítészet és a látványtervezés is. A fogalmak értelmezést a kutatómunka egy másik szakaszában fogom megtenni.

Csak átfogó módon térek ki a közvetlenül az alkotótól történő műtermi vásárlásra, mivel az erre vonatkozó adatokat az alkotók között végzet kérdőíves kutatás fog szolgáltatni. A jelen tanulmány írásakor ez még folyamatban van, így kiértékelését később fogom elkészíteni.

Úgy gondolom, hogy szükséges röviden kitérnem arra, hogy mit értek „magyar alkotó” és „iparművészek és designerek” szóösszetételek alatt. Ezeknek a részletes kifejtését a ösztöndíjas kutatás egy másik szakaszában fogom megtenni, most csak röviden körvonalazom mit is értek alattuk.

A kereskedelemben ma igen nagy mennyiségű termék található. Ennek nagyobbik része jellemzően a vásárlók számára névtelen, valaki által, valahol készült tárgy, és csak kisebbik része magyar tervezők, gyártók terméke. Leginkább így tudom röviden megfogalmazni azt a gyárilap által létrehozott termékdömpinget, amelynek tervezői, gyártás és anyaghasználati hátteréről igen kevés közvetlen ismeretünk van. Bizonyára, volt tervezőjük és az is kideríthető, hogy kik és hol gyártották – de ezek az információk leginkább rejtve vannak előttünk.

Ennek a nagy halmaznak a szűkítésére használom a „magyar alkotó” kifejezést. A „magyar” rész – úgy gondolom – viszonylag jól lehatárolható kört jelent. Viszont az „alkotó” fogalom még mindig jelentős mennyiségű alkotót takar, kezdve a népművészekről az iparművészeket át a hobbi kézművesekig. A kutatási kör leszűkítésére használom az „iparművészek és designerek” szóösszetételt.

A két fogalom értelmezése körül számos beszélgetés és vita zajlott az utóbbi időben, és többen is vállalkoztak a tartalmuk tisztázására. A definíciók és vélemények eltérően, jelen tanulmányban ezek ismertetése meghaladja a rendelkezésre álló kereteket. A kutatómunka során nem különítem el a két fogalmak magukra érvényesnek tartó tervezőket, azért használom ilyenformán a két fogalmat egyszerre, egy kifejezésbe tömörítve azokat. A kutatás során maga a végeredmény, az eladásra szánt alkotás vagy termék értékesítését vizsgálom. Ugyanakkor a vizsgált körből kizárom a népművészeti, népi iparművészeti, illetve a hobbi kézműves alkotásokat.

Bármennyire is fontosnak tartom – és törekedtem is arra a fenti bekezdésekben –, hogy meghatározzam azt a csoportot, amellyel kapcsolatban az értékesítést vizsgáltam a kutatás során, szembesülnöm kellett azzal, hogy az alkotói kör és az értékesítés formái messze nem fedik le teljesen egymást. A gyakorlatban ez azt jelenti, hogy az értékesítési hely célkitűzése határozza meg, hogy milyen termékeket árulnak az adott helyen, így a diplomás iparművész, designer munkái mellett a népi iparművész, vagy az autodidakta alkotók munkái is együtt

szerepelhetnek. Úgy gondolom, hogy fontos látni azt, hogy az értékesítés során nem az alkotón, hanem az eladható terméken van a hangsúly. A később bemutatott példáknál gyakran előfordul, hogy a jellemzően diplomás iparművészek és designerek munkái mellett nem diplomás alkotók, vagy éppen egy-egy magukat népi-iparművésznek, vagy éppen képzőművésznek valló művész terméke is szerepel a választékon.

A fent meghatározott alkotói kör munkáinak értékesítési formáit – amelyeknek az alapvető jellegzetessége a hely, ahol az értékesítés történik – négy csoportba soroltam:

1. Műtermi vásárlás közvetlenül az alkotótól
2. Időszakosan működő értékesítés
3. Adott helyen működő értékesítés
4. Virtuális térben működő értékesítés

A legközvetlenebb kapcsolat az alkotó és a vásárló között akkor jön létre, amikor a **műtermi vásárlás közvetlenül az alkotótól** történik. Jellemzően a képző-iparművészeti alkotások értékesítésekor. A személyes kapcsolat kiépítésében nagy szerepe van a kiállításokon, és a különböző vásárokon való részvételnek.

Az **időszakosan működő értékesítés** körébe azokat a különböző formában megvalósuló vásárokat soroltam, amelyek rendszeresen vagy rendszertelenül, konkrét vagy változó helyszínen, de csak a meghirdetett napon vagy napokon érhetők el. Mivel ilyen rendezvényből egyre több és többféle van – kezdve a búcsúkkal, a fesztiválokon át, a kézműves vásároktól –, így ezt a nagy halmazt is leszűkítettem, kifejezetten a jellemzően magyar iparművészek és designerek részére meghirdetett vásárokat.

Az **adott helyen működő értékesítés** körben négy – sokszor egymást átfedő – csoportot különítettem le: üzlet, galéria, galéria és üzlet, bemutatóterem, showroom. Ezek adott helyhez való kötöttsége miatt, hosszabb távú elkötelezettséget és nagyobb befektetést jelentenek a működtetők részére. Ugyanakkor lehetőséget adnak hosszabb távú tervezésre, önálló arcra, vevőkör kialakítására, illetve rendezvények, kiállítások rendszeres szervezésére is.

Az egyre inkább terjedő, és napjainkat jelentősen befolyásoló **virtuális térben működő értékesítés** előnye, hogy nem igényel állandó helyiséget és raktárkészletet, rugalmasan alakítható és bővíthető. Ezek vagy önállóan, vagy az adott helyen működő értékesítéssel párhuzamosan működnek. A fejezetben az önállóan, a jellemzően magyar iparművészek és designerek termékeit értékesítő helyeket ismertetem, egy tágabb környezetbe beillesztve, ahol az eladás mellett átfogó módon kitérek a virtuális térben való jelenlétre és annak követésére is.

A kutatómunka forrásai

Tekintettel arra, hogy az általam felvállalt kutatási területnek nincs számottevő magyar szakirodalma, így a gyűjtőmunkám alapvetően a közvetlen adatgyűjtésre, és az interneten fellelhető információkra támaszkodik. Mára a napi gyakorlat része az alkotók virtuális térben való jelenléte. A szakmai portálokon kívül ezt jellemzően a saját honlap, a különböző közösségi portálak és webshopok jelentik. Az általam vizsgált brand majdnem mindegyike jelen van valamilyen közösségi portálon, jellemzően a Facebookon. Nagy részük rendelkezik saját honlappal, és egy részük pedig saját webshoppal.

Szakmai folyóiratban – tudtommal – nem jelent meg sem a különböző vásárokról, sem az iparművészek és designerek termékeivel foglalkozó üzletekről, bemutatótermekről és showroomokról. Egyedül a Magyar Iparművészet foglalkozott egy cikksorozat a 90-es évek végén a kortárs galériákról. Sajnos a bemutatott tizenöt galériából ma már csak összesen kettő működik.

Két olyan kiadvány, illetve könyv van, amelyet forrásként tudtam használni. Az egyik a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala kiadásában 2013-óta megjelentetett *Budapest Design Map*. A másik, az írásom készítésével egy időben megjelent *Makers of Budapest* című szubjektív válogatás, amely a „budapesti kortárs kézműves tervezők” és budapesti üzletek – egy részének – bemutatását tűzte ki céljául. Mindkét kiadvány csak egy kis részét gyűjtötte össze a magyarországi üzleteknek.

Összegyűjtöttem az egyes témákkal kapcsolatban megjelent internetes cikkeket és blogbejegyzéseket. Van olyan területe a kutatásomnak, amelyhez csak ezek a források állnak rendelkezésre.

Az értékesítés formái

Műtermi vásárlás közvetlenül az alkotótól

Az iparművészet egyes területein már és más eladási formával találkozunk. A használati tárgyakat jellemzően hasonló karakterű tárgyakkal együtt jellemzően üzletekben vásárolhatjuk meg. A divathoz kapcsolódó ruhákat és kiegészítőiket már kifejezetten az adott, vagy néhány brand közös üzletében. Ezekben az esetben nem közvetlenül az alkotótól, hanem egy közvetítő helyen juthatunk a tárgyakhoz.

Amikor személyes kapcsolat alakul ki az alkotó és a vásárló között, akkor a már ismert művészt közvetlenül is megkeresheti a vásárló. Ha ez többször megismétlődik, akkor akár már gyűjtőnek is nevezhetjük az illetőt. Minden fajta iparművészeti munkánál ez előfordulhat, mégis a legjellemzőbb ez a stúdió, vagy autonóm iparművészeti alkotásoknál. Ezek a képző-iparművészeti munkák egyedi darabok. Bemutatásuk jellemzően kiállításon, vagy az interneten történik meg. A vásárlás pedig az alkotótól.

A bemutatás és a személyes kontaktus kialakításában a kiállításnak nagyon fontos szerepe van. Ennek a formának az profitorientált változata a magán művészeti galéria, ahol – jutalék fejében – a kiállítás keretében, vagy utána a munkákat meg is lehet vásárolni. Ebben az esetben a galéria azt a keretet és háttért biztosítja, amelyben az alkotó a személyes fellépése során a munkáit értékesíteni tudja. A kiállításokon és más bemutatkozási formák során kialakított személyes kapcsolat az alapja a későbbi, közvetlenül az alkotótól való vásárlásnak.

A kutatómunkám Készítés szakaszában elindított kérdőív feldolgozása – miután ezt megtörtént – fog további adatokkal szolgálni a fejezet kibővítéséhez.

Időszakosan működő értékesítés – iparművészeti/design vásárok

Amikor már a személyes és a közvetlen környezet igényeinek kielégítésén felül is készítettek értékesíthető tárgyakat, úgy a közvetlen csere mellett kialakult annak koncentrált, szervezett formája is a vásár. Adott időpontban, adott helyen összegyűltek a készítő a tárgyaikkal – és más eladható áruikkal –, és odagyűltek azok potenciális használói is, a vásárlók. Ennek a régmúltban kialakult eseménynek ma is számtalan változata létezik. A búcsú, a különböző fesztiválokhoz kapcsolódó vásárok mellett szinte minden eladható áruhoz kapcsolódik valamilyen vásár forma. Ezek közül a kutatás során csak azokkal a rendezvényekkel foglalkoztam, amelyek célzottan, jellemzően a magyar iparművészek, designerek termékeinek értékesítésére jöttek létre.

Ezen a csoporton belül is többféle megvalósulási forma alakult ki. Ezek elkülönülnek a megrendezésük idejében, vagy abban, hogy nem önállóan, hanem egy-egy nagyobb rendezvény kísérő eseményeként kerülnek megrendezésre.

Az egyik csoportba azok sorolhatóak, amelyek célzottan egy esemény közelében kerülnek megrendezésre. Ilyen például többek között az 1991-ben elindított Karácsony '91-'99, a Kreatimm, a Creative Arts Fair és a Advent a várkert bazárban vásárok, amelyek kifejezetten a karácsony előtti időszak ajándékozási forgatagára épít. Az 1. Táblázat-ban láthatjuk, hogy a rendszerváltás után, egészen 2006-ig, egyedül ebben az időszakban, évente egy-két alkalommal került megrendezésre vásár. Persze a mai napig ez az egyik legforgalmasabb időszak.

2006-ban kezdi meg működését a Vasárnapi Művész Piac (WAMP), amely az első kifejezetten design vásárok rendezésére létrejött vállalkozás. Sikeresen átvészelve a 2008-2009-es világválságot, a mai napig, az évente megrendezett 12-18 vásárral a legnagyobb magyar vállalkozás. A helyszín a legtöbb esetben a budapesti Erzsébet tér, de más helyszíneket is előfordul. 2014-től pedig már Bécsben is rendez vásárokat.

A világválság után a 2010 és 2015 közötti időszakban összesen tíz újabb szervező gondolta azt, hogy szervez vásárt. Ezek közül hét, 2017-re már megszűnt, viszont a következő három évben újabb tizenegy indult. A vásárok összlétszáma az évek során folyamatosan nőtt, a 2018-as évben összesen tizenöt aktív szervező volt.

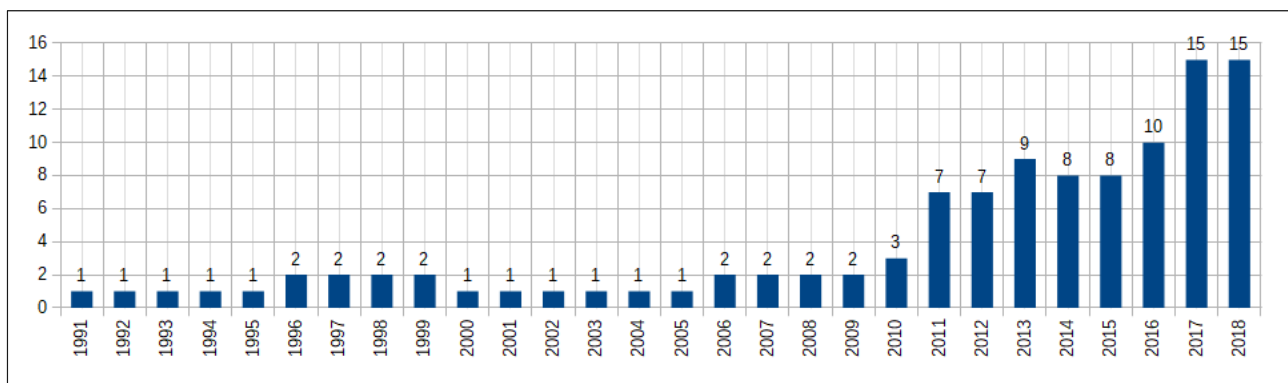
1. Táblázat: Vásárok a működés éve szerint

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Karácsony '91-'99																														
Kéz-Mű kiállítás és vásár (1996-2008)																														
WAMP (2006-)																														
Kreatimm (2009-2013)																														
GOUBA (2010-)																														
Komp - Kortárs Művészeti Piac (2011-)																														
Ajándék Terminál (2011-)																														
Szimpla FULLKOLOR Design Piac (2011-2012)																														
Designplacc Dizájnpiac (2011-2013)																														
Art Bazaar (2013-2014)																														
Creative Arts Fair (Iparművészeti Múzeum, 2013-2017)																														
DiP Design Vásár (2013-2017)																														
KORTárs ZÓna művészeti vásár (Barabás villa, 2014-2017)																														
Design Market (2015-2017)																														
Divat PLACC (2016-)																														
Csészényi design vásár (2016-)																														
SZIV - Szentendrei Iparművészeti Vásár (2017-)																														
Friss Termés iparművészeti szalonbemutató és vásár (2017-)																														
Otthon PLACC (2017-)																														
Prémium Art Fair (2017-)																														
Szimpla Budapest fashion-pop up (2017(?)-)																														
Advent a várkert bazárban - Kortárs iparművészeti vásár (2018-)																														
Pinduri Design Vásár (2018-)																														
CSAK Design Vásár (2018-)																														
Art&Design Market (2018-)																														

* Zöld háttérrel jeleztem azokat a vásárokat, amelyek 2018-ban még működtek, és kékkel azokat amelyek már egy korábbi évben megszűntek.

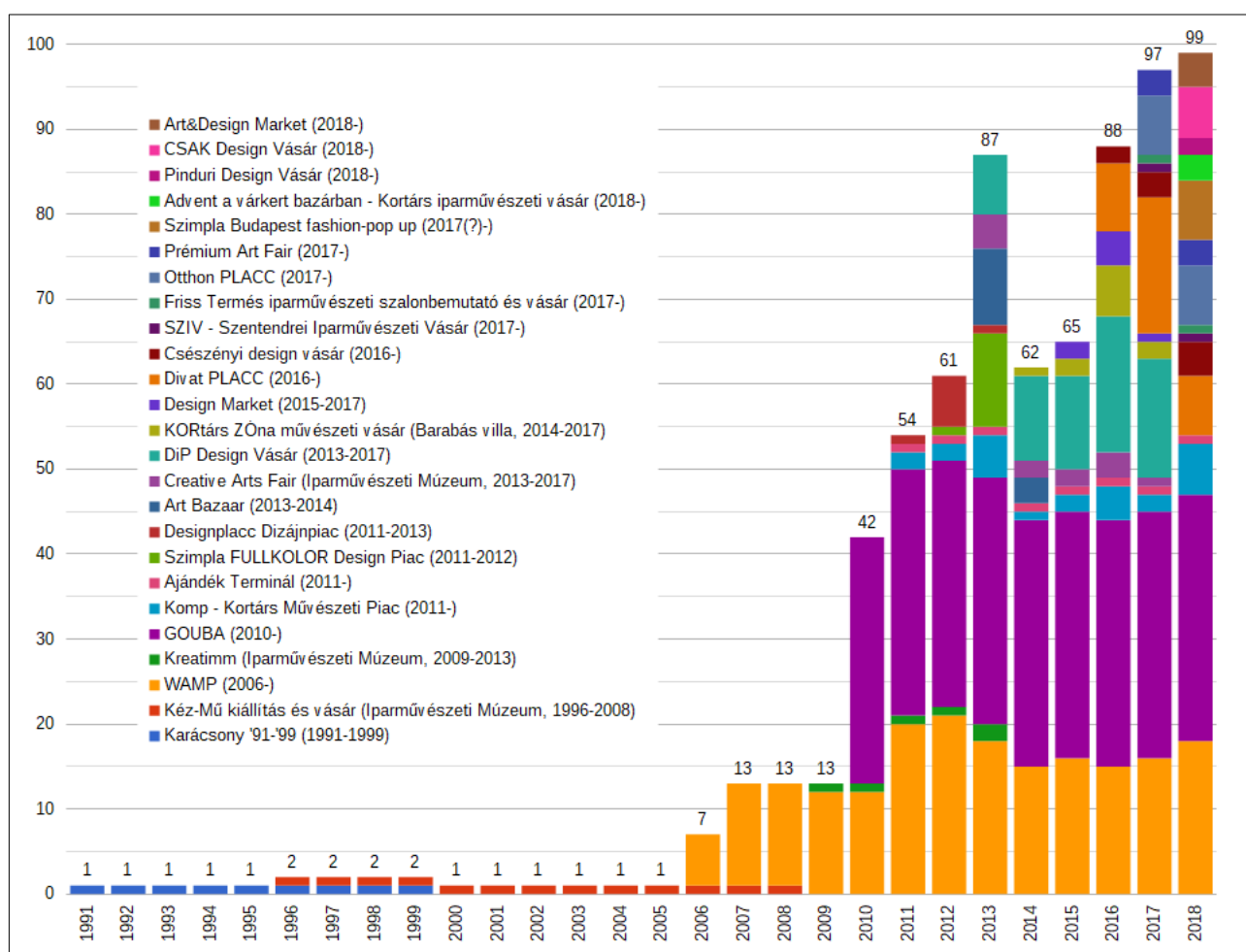
Az 1. Ábra-n láthatjuk, hogy egészen 2009 végéig évi 12 vásárt rendeztek. Ez követően nyolc év alatt majdnem nyolcszorosára nőtt a vásárt rendezők száma. Látható, hogy az utóbbi években igen nagy a igény, és bővülés van jelen ezen a területen.

1. Ábra: Vásár rendezők száma éves bontásban



Az évente megrendezett vásárok száma 2010-ben a – korábban már leírt bővüléssel párhuzamosan jelentős mértékben megnőtt és az évek során folyamatosan emelkedett. A 2018-as évben 99 vásárt rendeztek a szervezők, ami azt jelenti, hogy minden hétre majdnem két vásár jutott. Persze az éves eloszlást jelentősen befolyásolják az kiemeltebb ünnepek és a különböző rendezvények.

2. Ábra: Vásárok összesített száma éves bontásban



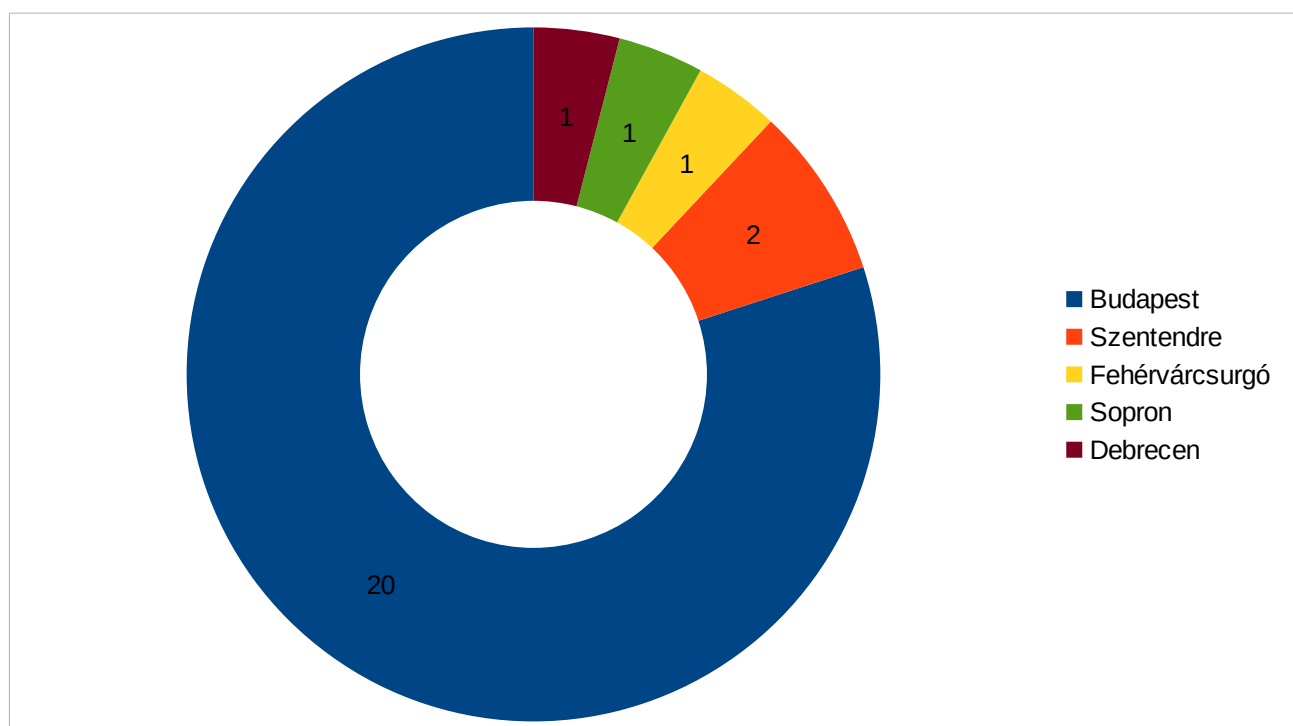
A változó időpontban megrendezett vásárok mellett megjelentek a rendszeresen, egy adott napra meghirdetett kipakolások. Ilyen a GOUBA, amely 2010-től kezdve minden vasárnap, vagy a Szimpla Fasion, amely minden hónap utolsó szombatján kerül megrendezésre. Ezek már majdnemhogy üzletnek tekinthetők, mivel adott helyen és adott időpontban felkereshető, de ideiglenes jellegüket azért még megtartják.

Amíg az Iparművészeti Múzeumban (Karácsony '91-'99, Kreatimm, Creative Arts Fair) egy intézményhez, vagy az Erzsébet téren (WAMP) egy térhez kapcsolódik a vásár, és így egy hagyományos forma valósul meg, addig 2010 után indulnak olyan vállalkozások, amelyek egy

réteggkultúrát céloznak meg, és a budapesti alternatív életmódhoz, helyekhez kapcsolódnak. Így például a Szimpla kertben rendezik meg a Szimpla FULLKOLOR Design Piacot (2011-2012). Többek között a Fogas Házban és a Kőleves Kertben a Designplacc Dizájnpiacot (2011-2013). Az Art Bazárt (2013-2014) pedig a MŰSZben, Gödör Klubban és a Fröccsteraszon. Ezek sok esetben más rendezvényekhez kapcsolódnak, kiállítások, zenei vagy alternatív színházi eseményekhez kapcsolódnak.

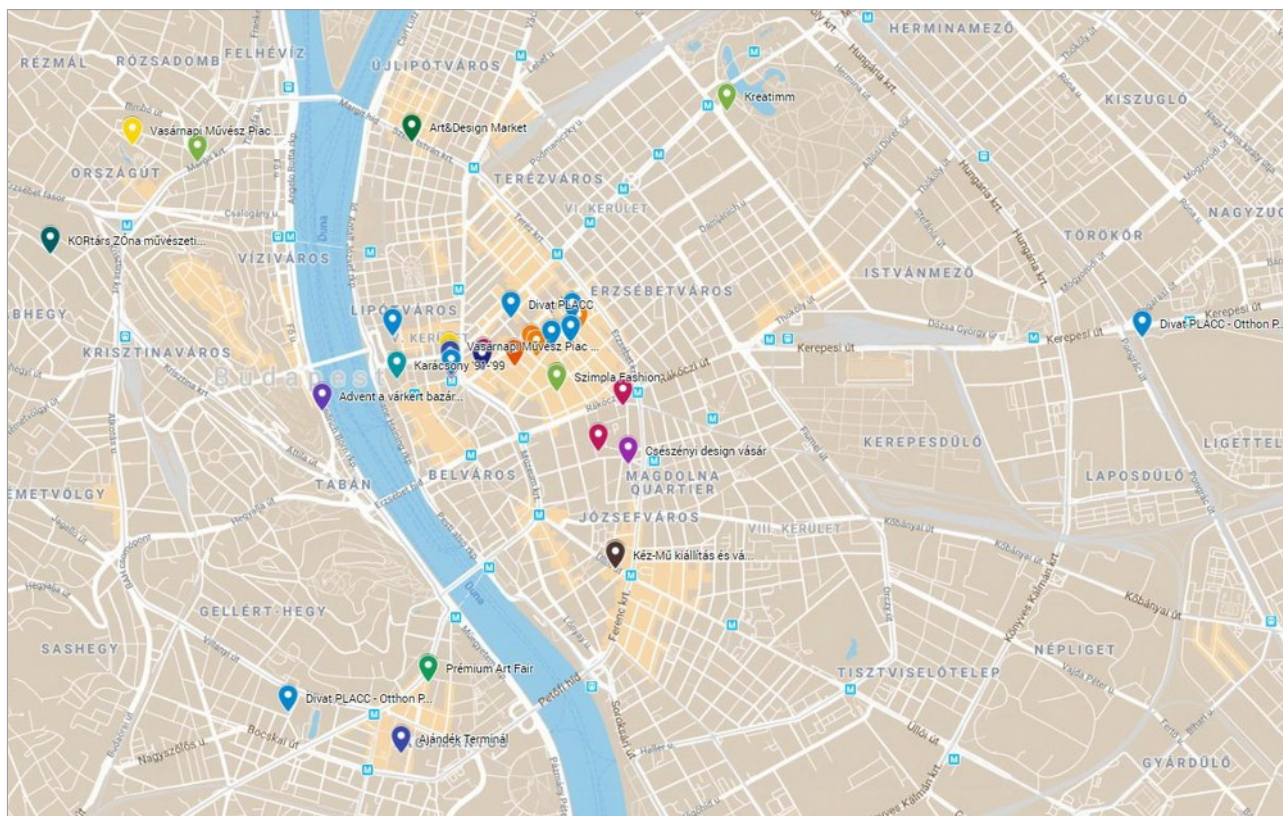
A 3. Ábra azt mutatja, hogy jelentős túlsúlyban Budapesten rendeznek vásárokat. Vidéken az elsővel Szentendrén találkozunk 2011-ben Kortárs Művészeti Piac néven. Ahogy egyre több fővárosi rendezvény van, vélhetően úgy nőtt az igény további vidéki rendezvényekre. A szentendrei példa után hat évvel, 2017-ben két, majd az ezt következő évben újabb két vidéki városban merül fel az igény helyi vásár rendezésére. Látható, hogy az utóbbi két évben négyszeresére nőtt a vidéki helyszínek száma.

3. Ábra: Vásárok városok szerint csoportosítva



A budapesti vásárok elhelyezkedését ábrázoló térkép (1. Térkép) jó mutatja a kiemeltebb területeket. A legtöbb vásárt a nagykörút és a Duna között rendezik. Azon belül is a legtöbbet az Andrásy út-Teréz körút-Rákóczi út-Károly körút határolta területen. Kiemelt helyszín a Bartók Béla út környéke, amely az utóbbi időben jelentős felújításon és célzott kulturális fejlesztésen ment keresztül. A Szél Kálmán Tér környéke, ahol a Millenárison a WAMP, a Barabás villában pedig a KORTárs ZÓna művészeti vásárt rendezték meg.

1. Térkép: 1991 és 2018 között Budapesten megrendezett vásárok



A következőkben a összegyűjtött vásárok adatait mutatom be. Külön ismertetem a 2018 előtt megszűnt, és a 2018-ben még működő, az indulásuk dátuma szerint sorba rendezett vásárokat.

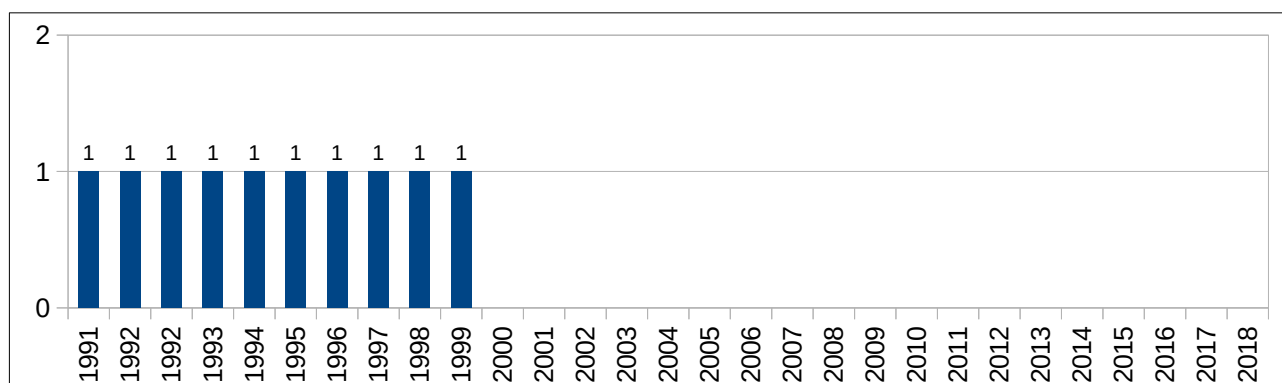
2018 előtt megszűnt vásárok

Karácsony '91-'99

Hely:	Dorottya Galéria (1051 Budapest, Dorottya u. 8.)	
Szervező(k):	Bárd Johanna, Herczeg Ibolya	
Működés évei:	1991–1999	
Időpontok:	Karácsony '91 : iparművészeti kiállítás és vásár	1991.12.12. – 1992.01.04.
	Karácsony '92 : iparművészeti kiállítás és vásár	1992.12.10. – 1993.01.02.
	Karácsony '93 : iparművészeti kiállítás és vásár	1993.12.09. – 1994.01.03.
	Karácsony '95 : iparművészeti kiállítás és vásár	1995.12.07. – 1995.12.31.
	Karácsony '96 : iparművészeti kiállítás és vásár	1996.11.29. – 1997.01.01.
	Karácsony '97 : iparművészeti kiállítás és vásár	1997.12.05. – 1998.01.04.
	Karácsony '98 : iparművészeti kiállítás és vásár	1998.12.10. – 1999.01.03.
	Karácsony '99 : iparművészeti kiállítás és vásár	1999.11.26. – 2000.01.02.

Az 1998-s vásár kiállítói: Balogh Mónika, Bán Mariann, Bráda Eniko, Bráda Judit, Cibó fa- és textiljáték, Fazekas Valéria, Hidvégi Éva, Holló István, Horváth Márton, Jermakov Katalin, Karattur Katalin, Karsai Zsófia, Katona Szabó Erzsébet, Kárpáti Rácz Judit, Keresztes Ágnes, Kiss Katalin, Matza Andrea, Mizers Gabriella, Nyíry Katalin, Péter Vladimír, Pinviczky Judit, Sárváry Katalin, Smetana Ágnes, Szucs Blanka, Vereczkey Szilvia

4. Ábra: Karácsony '91-'99 vásárok száma évente



Források

„Karácsony '98”. Műcsarnok, 1998, <http://www.mucsarnok.hu/kiallitasok/kiallitasok.php?mid=561c3524c9a53&tax=> (ul.: 2019.05.30.)

A kulturális kapcsolatok intézete kiállítóterme / Dorottya galéria kiállításai 1955–2009. Műcsarnok, ?, http://mucsarnok.hu/res/a_kki-dorottya_g_kiallitasai_1955-2009.pdf (ul.: 2019.05.30.)

Múzeumi hírlevél. (1992) 12.sz.

Karácsony '92 : kiállítás és vásár : 1992. december 10-től 1993. január 2-ig Dorottya Utcai Kiállítóterem. Műcsarnok könyvtára, 1992, kiállítási dokumentáció.

Karácsony '93 : kiállítás és vásár: 1993. december 9-től 1994. január 3-ig Dorottya Galéria. Műcsarnok könyvtára, 1992, kiállítási dokumentáció.

Karácsony '95 : Iparművészeti kiállítás és vásár: Dorottya Galéria 1995. december 7–31. Műcsarnok könyvtára, 1992, kiállítási dokumentáció.

Karácsony '96 : iparművészeti kiállítás és vásár: Dorottya Galéria 1996. november 29–1997. január 1. Műcsarnok könyvtára, 1992, kiállítási dokumentáció.

Karácsony '98 : Iparművészeti kiállítás és vásár: Budapest, Dorottya Galéria, 1998. december 10–1999. január 3. Műcsarnok könyvtára, 1992, kiállítási dokumentáció.

Karácsony '99 : Iparművészeti kiállítás és vásár: Dorottya Galéria, Budapest, 1999. november 26–2000. január 2. Műcsarnok könyvtára, 1992, kiállítási dokumentáció.

Kéz-Mű kiállítás és vásár (→ Kreatimm → Creative Arts Fair)

Hely: Iparművészeti Múzeum (1091 Budapest, Üllői út 33-37.)

Szervező(k): Pannonhalmi Zsuzsanna

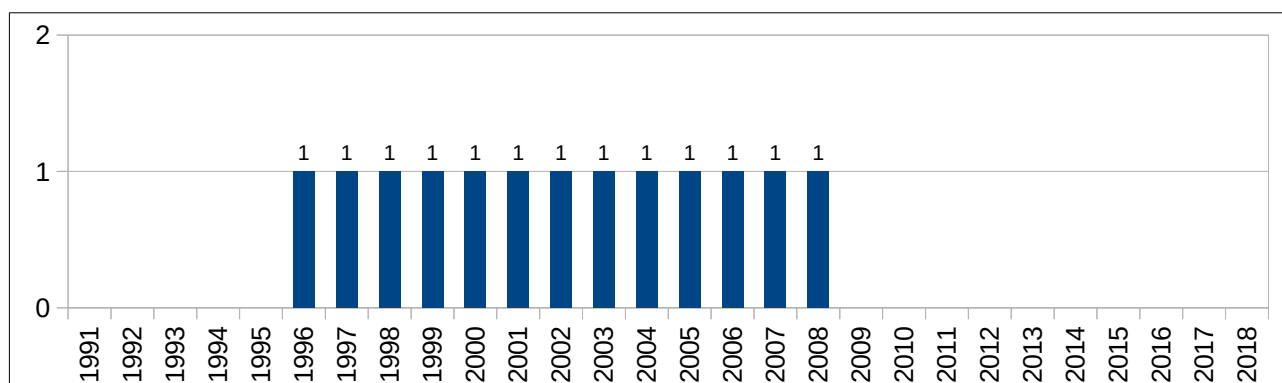
Működés évei: 1996–2008

Időpontok: ?

Kéz-Mű Vásár (12)

2008.12.

5. Ábra: Kéz-Mű kiállítás és vásárok száma évente



Források

Kéz-Mű Vásár a hétvégén az Iparművészeti Múzeumban. BOON, 2008.12.03, <http://www.boon.hu/kez-mu-vasar-a-hetvegen-az-iparmuveszeti-muzeumban-2/haon-news-charlotteInform-20081203-0130146927> (utolsó letöltés: 2019.04.14.)

Karácsonyi Kreatimm vásár - Design elvitelre! Jubileumi karácsonyi vásár az Iparművészeti Múzeumban. Egészségtükör, 2011.12.10, <https://www.egeszsegtukor.hu/programajanlo/2011/12/10/313> (utolsó letöltés: 2019.04.20.)

KÉZ-MŰ Vásár az Iparművészetin. Lakáskultura, 2008.12.03, <http://www.lakaskultura.hu/hirek/kez-mu-vasar-az-iparmuveszetin-3328> (utolsó letöltés: 2019.04.30.)

Kreatimm (→ Creative Arts Fair)

Hely: Iparművészeti Múzeum (1091 Budapest, Üllői út 33-37.)
Átrium Filmszínház (1024 Budapest, Margit krt. 55.)

Szervező(k): Nagy Zsófia(?), Szabó Eszter Ágnes

Működés évei: 2009–2013

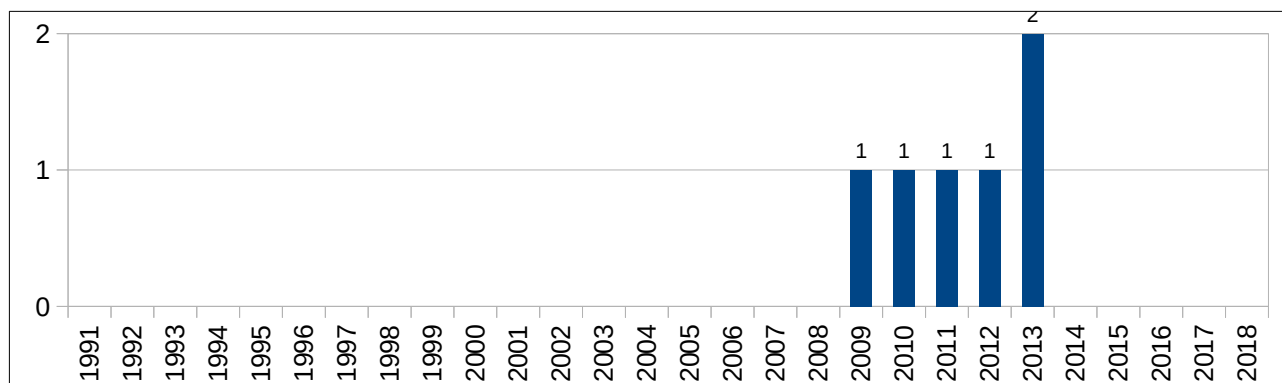
Facebook: <https://www.facebook.com/kreatimdesign>



Időpontok:	Kreatim - Design elvitelre!	2009.12.18-2009.12.20.
	Kreatim - Design elvitelre!	2010.03.21.
	Kreatim - Design elvitelre!	2011.04.03.
	Kreatim - Design elvitelre! (13.) (Átrium Filmszínház)	2012.12.09.
	Kreatim - DesignAid kiállítás és vásár	2013.09.29.
	Kreatim - Design elvitelre! (Műcsarnok)	2013.12.15.

2010-es vásár résztvevői: Artista, Balázs Klára, Bara Mariann, Bartha Ágnes, Bartha István, Blokk-Balogh Viktória, Bohus Tamás, Bukrán Edit, Cellux Csoport, Czinder Tünde, Csekő Etelka, Demeny Rozalia, Diós Gabriella, Eredő Műhely, Farkas Imola, Nádasdi Katalin, Farkas Judit Szofi, Gera Noémi, Göbölös Márta, Grünfelder Judit, Havrán Ágnes, Heim Zsuzsa, Horváth Márton, Kaintz Regina, Kecskés Orsi, Keresztes Ágnes, Kiss Ilona, Kolbása Mária, Korényi Mariann, Kuti Kriszta, Georg Radics, Lipóczky Ákos, Lubloy Zoltan, Magony Zsuzsa, Mikesi Eszter, Pusztai Emese, Morvay Ibolya, Muskotál Dénes, Nádas Gergely, Nánai Bori, Njari Ildiko, Nyiredy Judit, Nyiri Kati, Paal Zsuzsa, Pap Olívia, Piri Anikó, Raab Rózsa, Sárossy Zsuzsanna, Sipos Éva, Smetana Ági, Solymosi Borbala, Stomfai Kriszta, Szabó Zsuzsa, Szarka Andrea, Szemereki Teréz, Szilagyi Csilla, Szöllősi Rita, Szűcs Blanka, Tihanyi Zsuzsanna, Tolnai László, Tóth Virág, Ujj Zsuzsa, Urbánfy Teri, Varga Erika, Zalaváry Éva, Zelenák Ágnes, Zelenák Katalin

6. Ábra: Kreatim vásárok száma évente



Források

Kreatimm - Design elvitelre! Iparművészeti Múzeum, 2010.03.21.,
<http://www.imm.hu/hu/programs/view/13,Kreatimm+-+Design+elvitelre!> (utolsó letöltés: 2019.04.25.)

Karácsonyi Kreatimm vásár - Design elvitelre! Iparművészeti Múzeum, 2011.12.,
<http://www.imm.hu/hu/programs/view/108,Kar%C3%A1csonyi+Kreatimm+v%C3%A1s%C3%A1r+-+Design+elvitelre%21> (utolsó letöltés: 2019.04.23.)

Karácsonyi Kreatim kiállítás és vásár a Múcsarnokban, Múcsarnok, 2013.12.,
<http://mucsarnok.hu/program/programok.php?mid=561c35264530a&tax=> (utolsó letöltés: 2019.03.12.)

Kreatim Karácsonyi Kreatim kiállítás és vásár a Múcsarnokban dec. 15-én! Kreatim, 2013.11.21,
https://kreatim.blog.hu/2013/11/21/karacsonyi_kreatim_a_mucsarnokban_dec_15-en
(utolsó letöltés: 2019.05.19.)

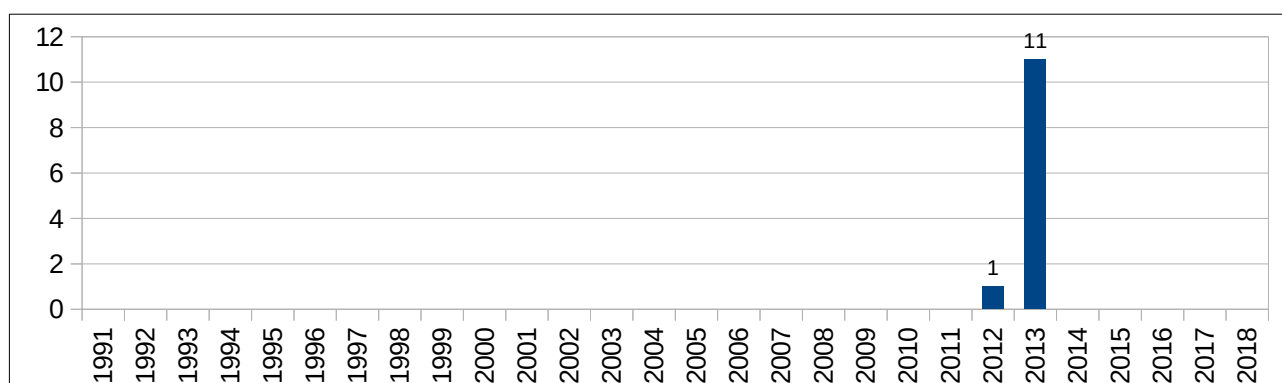
Kreatim Kreatim – DesignAid kiállítás és vásár / szept. 29., Kreatim, 2013.09.06,
https://kreatim.blog.hu/2013/09/06/kreatim_designaid_kiallitas_es_vasar_szept (utolsó letöltés: 2019.04.30.)

Szimpla FULLKOLOR Design Piac

Hely:	Szimpla Kert (1075 Budapest Kazinczy utca 14.)	
Szervező(k):	Sofia Laszlovszk, Havasi Zoltán	
Működés évei:	2011–2012 (minden hónap harmadik szombatján)	
Honlap:	http://szimpla-blog.blogspot.com	
Időpontok:	Szimpla FULLKOLOR Design Piac	2012.12.22.
	Szimpla Fullkolor Design Piac	2013.01.19.
	?	2013.02.16. (?), 2013.03.16. (?), 2013.04.20. (?), 2013.05.18. (?)
	Fullkolor Design Piac	2013.06.15, 2013.07.13, 2013.08.17, 2013.09.21, 2013.10.19, 2013.11.16.



7. Ábra: Szimpla FULLKOLOR Design Piac száma évente



Négy vásárról nem találtam információt.



Források

Szimpla FULLKOLOR Design Piac. We Love Budapest, 2013.12., <https://welovebudapest.com/program/szimpla-design-piac/> (utolsó letöltés: 2019.04.28.)

Fullkolor Design Market. Szimpla Blog, 2013.05.23., <http://szimpla-blog.blogspot.com/2013/05/fullkolor-design-market-kepgaleria.htm> (utolsó letöltés: 2019.04.20.)

Még több szín a Szimpla kertben. Szimpla Blog, 2012.12.17., <http://szimpla-blog.blogspot.com/2012/12/meg-tobb-szin-szimpla-kertben.html> (2019.04.11.)

Designplacc Dizájnpiac (→ DIP Design Passage)

Hely: Fogas Ház (1073 Budapest, Akácfa utca 51.)
 MIKA TIVADAR Múlató, Kerthelyiség (1075 Budapest, Kazinczy u. 47.)
 Kőleves Kert (1075 Budapest, Kazinczy u. 37-39.)

Szervező(k): Németh Annamária(?), Hajgató Sara(?)

Működés évei: 2011–2013

Facebook: <https://www.facebook.com/Designplacc>

Időpontok:	Designplacc Dizájnpiac (Fogas Ház)	2011.12.03.
	Designplacc Dizájnpiac (MIKA TIVADAR Múlató)	2012.04.22.
	Májusi DesignPlacc	2012.05.19.
	Júniusi DesignPlacc	2012.06.16.
	DesignPlacc júliusban	2012.07.07.
	Augusztusi DesignPlacc	2012.08.04.
	Szeptemberi DesignPlacc	2012.09.08.
	Áprilisi DesignPlacc	2013.04.21.



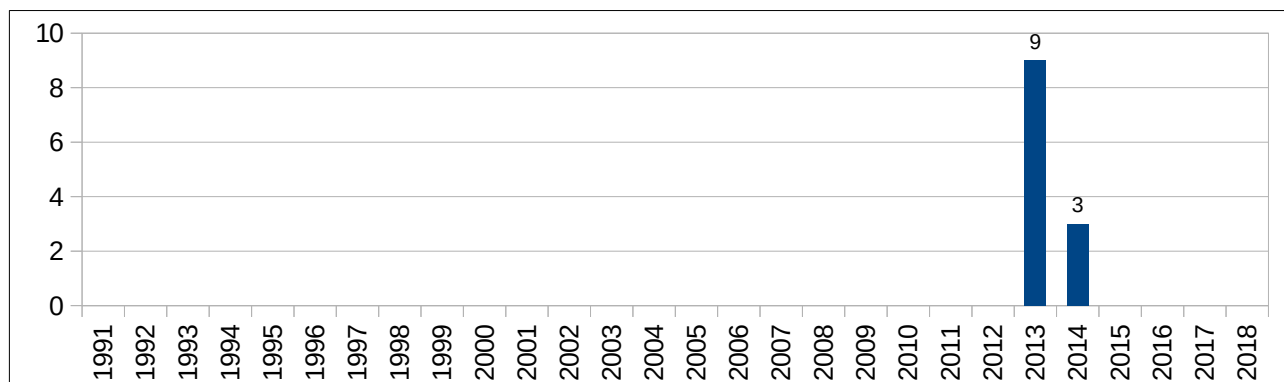
8. Ábra: Designplacc Dizájnpiac vásárok száma évente



Art Bazaar

Hely:	MÜSZI (1085 Budapest, Blaha Lujza tér 1) Gödör Klub, Central Passage (1061 Budapest, Király u. 10) Fröccsterasz (1051 Budapest, Erzsébet tér 11-13) Casa de la Musica (1088 Budapest Vas u. 16)
Szervező(k):	Budapesti Művészter csoport
Működés évei:	2013–2014
Facebook:	http://bpmuveszter.blogspot.com
Időpontok:	Art Bazaar 2013.03.17. Art Bazaar 2013.04.13. Art Bazaar (Gödör Klub, Central Passage) 2013.05.18. Art Bazaar (Fröccsterasz) 2013.06.16. Art Bazaar (Casa de la Musica) 2013.07.20. Art Bazaar 2013.09.21., 2013.10.20., 2013.11.17. Nagy Karácsonyi Art Bazaar 2013.12.15. Art Bazaar 2014.03.16. Art Bazaar 2014.04.13. Évadzáró Art Bazaar 2014.05.11.

9. Ábra: Art Bazaar vásárok száma évente



Források

Art Bazaar . Casa de la Musica. Budapesti Művészter, 2013.05.28., <http://bpmuveszter.blogspot.com/2013/07/art-bazaar-casa-de-la-musica.html> (utolsó letöltés: (2019.05.19.)

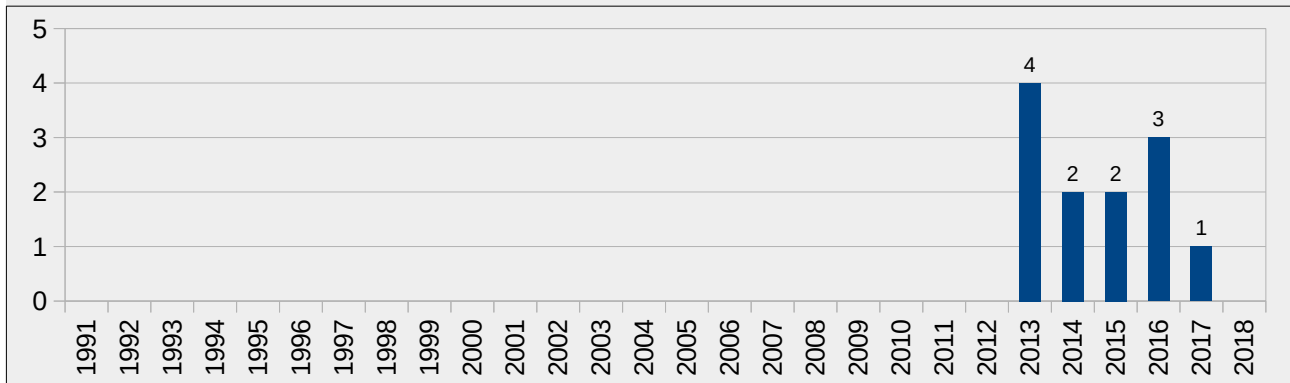
Május 11-én Évadzáró Art Bazaar!, Budapesti Művészter, 2014.04., <http://bpmuveszter.blogspot.com/2014/04/evadzaro-artbazaar.html> (utolsó letöltés: 2019.05.19.)

Creative Arts Fair



Hely:	Iparművészeti Múzeum (1091 Budapest, Üllői út 33-37)	
Szervező(k):	Csekő Györgyi	
Működés éve:	2013–2017	
Honlap:	http://www.imm.hu	
Facebook:	https://www.facebook.com/ArsDecorativa	
Időpontok:	Creative Arts Fair - Iparművész Vásár	2013.03.24.
	II. Creative Arts Fair - Iparművész Vásár	2013.06.22.
	III. Creative Arts Fair - Iparművész Vásár	2013.10.06.
	IV. Creative Arts Fair - Karácsonyi Iparművész Vásár	2013.12.06.
	Creative Arts Fair - Tavaszi Iparművész Vásár	2014.03.30.
	Creative Arts Fair - Karácsonyi vásár	2014.12.5.-2014.12.07.
	Creative Arts Fair	2015.03.29.
	Advent az Iparművészeti Múzeumban - Készüljünk együtt az év legszebb Ünnepeire!	2015.12.4-2015.06., 2015.12.13., 2015.12.20.
	Creative Arts Fair - A kreatív művészet vására	2016.03.19-2016.03.20.
	Creative Arts Fair - A kreatív művészet vására	2016.10.01.
	Karácsonyi Creative Arts Fair	2016.12.17-2016.12.18.
	Húsvéti Creative Arts Fair	2017.04.08-2017.04.09.
2014.12. vásár:	Abaffy Klára, ABN Design, Adler Miklós, Amanita Műhely, Antal András, Bangha Renáta, Bányai Emese, Barcsainé Prohászka Györgyi, Bartha Ágnes, Bartha István, Bekő Edit, Benkő Katalin, Boldog Anita / .ab concrete design, Borody Krisztina, Borsódy Eszter, Budainé Kósa Klára, Bukrán Edit, Buza Krisztina, Czékla Stúdió Kft., Császár Magdolna, Csekő Etelka, Csikszentmihályi Réka, Demeter Krisztina/kridea, Dimitriu Éva Afrodité, Diós Gabriella, Ditta Felt, Divatműhely Fashion Gréta, Dunavölgyi Judit-Maráz Tibor, EndREMEK Manufaktúra, Faludi Gabriella, Farkas Beáta, Farkas Borbála, Farkas Imola, Farkasné Semeczki Ilona, Feredi Grafikai Stúdió, Fészek Fogvatékosok Nappali Ellátója, Feyér Zsuzsanna, Forgács Fanni, FreyaDesign -Enyedi Andrea, Fürjes Dóra, Gaál Gyöngyvér, Galambos Ádám, Gera Noémi, Göbölös Márta, Gyimóthy György, Hásum Design , Hellenbach Gabriella, Baranyi Éva , Horváth Veronika, Horváth Zsíkó Mária, Huszti Kinga, Iglbauer Stúdió , Ihász Emese Jewelry és Eninied, Csillag Katalin, Jahangir Matboo, Jeges Éva, Jutka Fischer, Káli Betty, Kardinal Gold Group , Kelényi Gabriella, Kézdí Díszüveg Stúdió, Király Fanni, Kóczyán Csaba, Konczili Anna, Kontur Réka, Korényi Mariann, Kaliczky Katalin és Kovács Borbála , Kovács Gabriella, Kuti Kriszta és George Radic, Magyar Béla - Citygraph, Majoros Kata, Makai Bernadett, Makoveczné Markó Krisztina, Marcipan Likor Kft, Marosi Kriszta, Mátrai Krisztina / Crix design, Mester Borbála, Molnár Mónika, Monaperla, Móró Barbara, Morvay Ibolya, Müller Rita, Nati Ruhaszalon, Nekedterem, Nemes Tímea, Német Kriszta, Otthonkommandó, Ozmonda, Páratlan Ajándék Alapítvány, pArt12 designer galéria, Patakyné Lesznik Angéla, Péter-Pál Galéria, Platthy Fanni Júlia, Horák Andrea, Raab Rózsa, Réthy Zsuzsanna, Serbakow Stúdió, Skerlanitz Zoltán, Skriba Melinda, Smetana Ágnes, Soltész Melinda, Sulyan Zsuzsanna, Szabó Ádám Csaba, Szabó Marcipán, Szabó-Molnár Anita, Szász Károly, Szatmári Noémi, Szegedi Katalin, Szentgyörgyi Tünde, Tatai Tibor, Tihanyi Zsuzsanna, Traupert Szandra, Ujhelyi Art Stúdió, Ujj Zsuzsa, Valiskó Ágnes, Várbíró Kinga Evelin, Varga Bernadett, Varga Gábor Ákos, Vári Kata, Verlis Group, Vozáry Klára, Nádaí Andrea, Zámori Eszter, Tisza-Kalmár György.	
2015.03. vásár:	ab concrete design, ABN Design Studio, Balla Katalin, Páratlan Ajándék Alapítvány, Bangha Renáta, Baranyi Éva, Bartha Ágnes, Bekő Ditke, Béni Gabriella, keramikus, Benkő Katalin iparművész, Borsódy Eszter, kerámiatervező művész, ChocoCard, Csery Art, Csősz Krisztina, Diós Gabriella, eMAÉkszer, Enyedi Andrea Freyadesign, EOSinE, Farkas Beáta, Farkas Bori, Farkas Imola, Fehér Anna, Fészek Fogvatékosok Nappali Ellátója, File Edit, Formanek Zsuzsa, Hársfa Stúdió, Hegedűs Erzsébet, Hídvégi Borbála - zsűrizett lámpagyöngy ékszerek, Horák Andrea, Horváth Veronika, Horváth- Zsíkó Mária, Horváthné Koroknai Erzsébet, Iglbauer Stúdió, Ihász Emese Jewelry és Eninied, Jutka Fischer, Káli Gopika design, Kápli Gergely Csaba, Kesserű Andrea, Kézdí Díszüveg Stúdió, Király Fanni, Majoros Kata, Kiss Virág kerámia, Kóczyán Csaba, Kührner Ildikó, Konczili Anna és Pataki István, Korényi Mariann - MAAN, Kósa Reneszansz Stúdió, Krizantém, Kuti Krisztina és George Radic, Lantos Judit, Laurato accessories, Lesznik Angéla, Pataky Tibor, Magos Varázs, Marie Anne Design, Mester Bori, Millerosa Design, MONAPERLA, Monimi Design - Skodák Móni, Montázs - Művészet és ajándék egy helyen, Mónus Gyöngyi, Móró Barbara Glass& Silver, "Morvay Ibolya - textiltervező iparművész", NATI100%PUREIDEA - Gyulai Natália , naturalmente - design by Aniko Valoczi, Norsy Design és Szatmári Dorottya, Nyíri Éva, PankArt, Ráczné Kepler Márta, Réthy Zsuzsanna, Rozsnyay Béla, silk&more, Smetana Ágnes - üvegművész, SPIRÁL ÉKSZER, Szabó Ádám Csaba, Szalma Edit illusztrátor, Szappanfaló, Szarka Andi, Szász Károly, SZIKRA - Pálkás Judit kerámia, Üvegmalom, Üvegmánia, V. Nagy Ilona, Valiskó Ágnes, Varga Bernadett, Varga Gábor, Vargart Kerámia műhely – Budakalászt	

10. Ábra: Creative Arts Fair vásárok száma évente



Források

A kreatív művészet vására – Tavasz. Iparművészeti Múzeum, 2015.03., <http://www.imm.hu/hu/programs/view/350,A+kreat%C3%ADv+m%C5%B1v%C3%A9szet+v%C3%A1s%C3%A1ra+-+Tavasz> (utolsó letöltés: 2019.04.26.)

Creative Arts Fair. Iparművészeti Múzeum, 2014.12., <http://www.imm.hu/hu/programs/view/333,Creative+Arts+Fair> (ul.: 2019.05.19.)

Advent az Iparművészeti Múzeumban. Iparművészeti Múzeum, 2015.12., <http://www.imm.hu/hu/news/view/151,Advent+az+Iparm%C5%B1v%C3%A9szeti+M%C3%BAzeumban> (ul.: 2019.05.19.)

Design elvitelre – karácsonyi vásár az Iparművészetibe. Index, 2014.12.02., https://index.hu/info/2014/12/02/design_elvitelre_karacsony_i_vasar_az_iparmuveszetiben (ul.: 2019.05.19.)

DiP Design Vásár

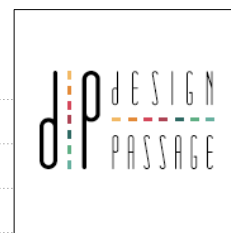
Hely: Central Passage (1061 Bp., Király utca 8-10)

Szervező(k): ?

Működés évei: 2013–2017

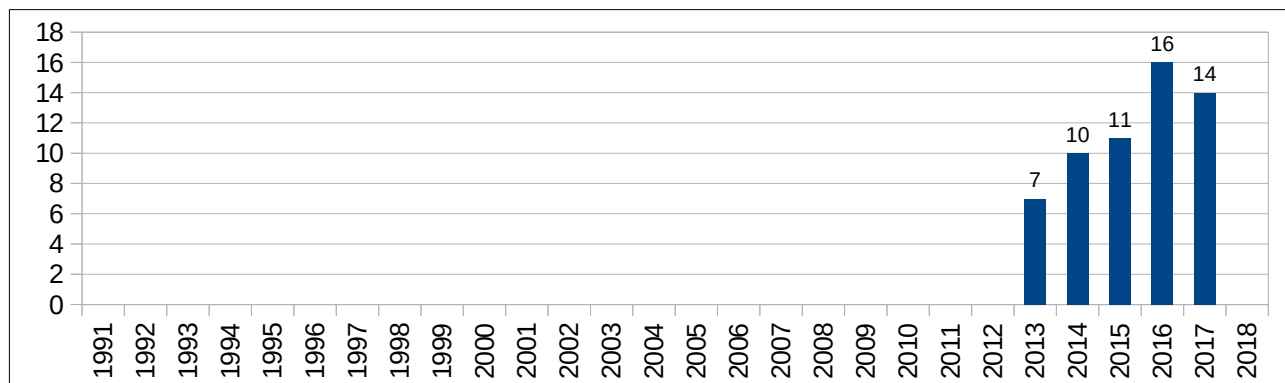
Honlap: <http://dipdesignpassage.blogspot.com>

Facebook: <https://www.facebook.com/DiPdesignpassage>



Időpontok:	Debütáló DIP vásár	2013.06.16.
	Nyárbúcsúztató DiP	2013.08.24.
	DIP Design Vásár	2013.09.28-2013.09.29
	Októberi "zöld" DiP	2013.10.12.
	DIP Design Vásár	2013.11.16., 2013.12.07.
	Közös Piac + DIP Design Passage – Central Passage	2013.12.21.
	DIP Design Vásár	2014.03.08., 2014.04.12., 2014.05.10., 2014.06.07., 2014.07.05., 2014.08.09., 2014.09.13., 2014.10.11., 2014.11.15.
	KARÁCSONYI DiP Design Vásár	2014.12.20.
	DIP Design és Gasztró Vásár	2015.02.14.
	DIP Design Vásár	2015.03.14., 2015.04.11., 2015.05.09., 2015.06.13., 2015.08.08., 2015.09.12., 2015.10.10., 2015.11.14., 2015.12.12., 2015.12.19., 2016.02.13., 2016.03.12., 2016.04.09., 2016.05.14., 2016.06.11., 2016.06.25., 2016.07.09., 2016.07.30., 2016.08.13., 2016.09.24., 2016.10.15., 2016.10.29., 2016.11.12.
	Adventi Tripla DiP Design Vásár	2016.10.26., 2016.12.10., 2016.12.17.
	DIP Design Vásár	2017.02.11., 2017.03.11., 2017.03.25., 2017.04.08., 2017.04.29., 2017.05.13., 2017.05.27., 2017.06.10., 2017.06.24., 2017.07.08., 2017.07.22., 2017.11.25., 2017.12.02., 2017.12.16.

11. Ábra: DiP Design Vásárok száma évente



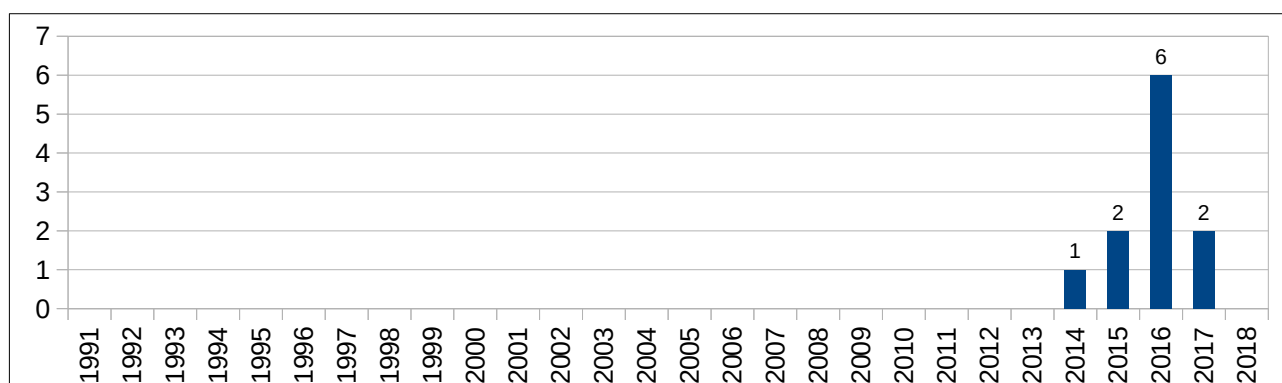
Források

Kovács Nóra	Nem csak WAMP van? A Design Passage egy tervezői piac... másként! Szikra, 2017.02.10, https://365letszikra.hu/nem-csak-wamp-van-design-passage-egy-tervezoi-piac-maskent (ul.: 2019.05.19.)
	DiP – Megérkezett Budapest legújabb design vására. Stilblog, 2013.06.11., https://stilblog.hu/2013/06/11/dip-megerkezett-budapest-legujabb-design-vasara (ul.: 2019.04.28.)
	Design Passage – design és öko-design kiállítás- és rendezvénysorozat. SHAPE, 2010.10.22., http://www.shape.hu/14393_design_passage (ul: 2019.05.19.)

KORTárs ZÓna művészeti vásár (KORZÓ)

Hely:	Barabás villa (1122 Budapest, Városmajor utca 44)																						
Szervező(k):	?																						
Működés évei:	2014–2017																						
Honlap:	https://www.facebook.com/pg/barabasvilla																						
Facebook:	https://www.facebook.com/barabasvilla																						
Időpontok:	<table> <tr> <td>villa.karácsony</td><td>2014.12.14.</td></tr> <tr> <td>villa.korzó</td><td>2015.04.26.</td></tr> <tr> <td>villa.korzó design vásár</td><td>2015.09.13.</td></tr> <tr> <td>KORTárs ZÓna művészeti vásár</td><td>2016.05.22.</td></tr> <tr> <td>VILLA KORZÓ Special</td><td>2016.06.11-2016.06.12.</td></tr> <tr> <td>KORTárs ZÓna – művészeti vásár</td><td>2016.08.14.</td></tr> <tr> <td>KORTárs ZÓna – művészeti vásár</td><td>2016.07.17.</td></tr> <tr> <td>KORTárs ZÓna – művészeti vásár</td><td>2016.09.18.</td></tr> <tr> <td>Karácsony a villában</td><td>2016.12.11.</td></tr> <tr> <td>KORTárs Zóna</td><td>2017.05.21.</td></tr> <tr> <td>Nyárbúcsúztató</td><td>2017.09.03.</td></tr> </table>	villa.karácsony	2014.12.14.	villa.korzó	2015.04.26.	villa.korzó design vásár	2015.09.13.	KORTárs ZÓna művészeti vásár	2016.05.22.	VILLA KORZÓ Special	2016.06.11-2016.06.12.	KORTárs ZÓna – művészeti vásár	2016.08.14.	KORTárs ZÓna – művészeti vásár	2016.07.17.	KORTárs ZÓna – művészeti vásár	2016.09.18.	Karácsony a villában	2016.12.11.	KORTárs Zóna	2017.05.21.	Nyárbúcsúztató	2017.09.03.
villa.karácsony	2014.12.14.																						
villa.korzó	2015.04.26.																						
villa.korzó design vásár	2015.09.13.																						
KORTárs ZÓna művészeti vásár	2016.05.22.																						
VILLA KORZÓ Special	2016.06.11-2016.06.12.																						
KORTárs ZÓna – művészeti vásár	2016.08.14.																						
KORTárs ZÓna – művészeti vásár	2016.07.17.																						
KORTárs ZÓna – művészeti vásár	2016.09.18.																						
Karácsony a villában	2016.12.11.																						
KORTárs Zóna	2017.05.21.																						
Nyárbúcsúztató	2017.09.03.																						

12. Ábra: KORTárs ZÓna művészeti vásárok száma évente



Design Market

Hely: B32 Galéria és Kultúrtér (1111 Budapest, Bartók Béla út 32.)

Szervező(k): ?

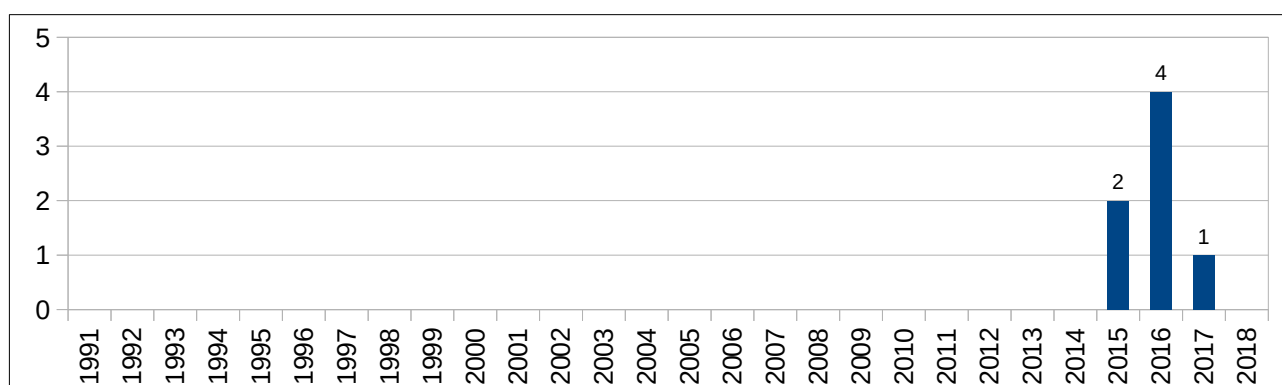
Működés éve: 2015–2017

Facebook: <https://www.facebook.com/B32kulturter>

Időpontok:	Mini Design Market	2015.10.10.
	Mini Design Market	2015.12.12.
	3. Mini Design Market - Újrahasznosítás - Ruhaprezentáció – Ökodesign	2016.03.12.
	Mini Design Market	2016.05.07.
	Ékszer Design Market	2016.09.24.
	Adventi Mese Design Market	2016.12.10.
	Tavaszi Mese és Design Market	2017.04.08.



13. Ábra: Design Market vásárok száma évente



2018-ban megrendezett vásárok

Vasárnapi Művész Piac – WAMP

Hely: Erzsébet tér (1051 Budapest, Erzsébet tér 13.)
Millenáris (1023 Budapest, Kis Rókus u. 16-20.)
időnként más helyszínen

Alapító(k): Matheidesz Réka, ?

Működés éve: 2006–

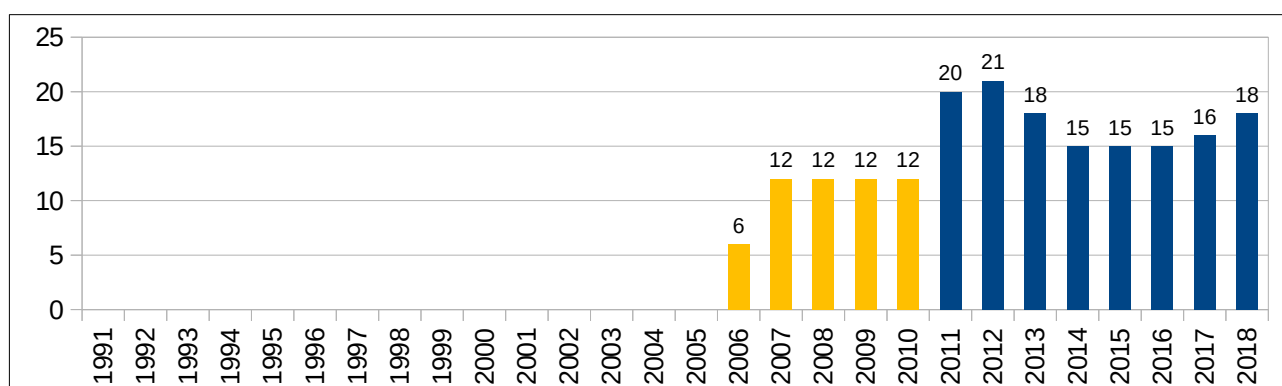
Honlap: <https://wamp.hu>

Facebook: <https://www.facebook.com/wampdesignvasar>

Időpontok: sok



14. Ábra: WAMP vásárok száma évente



A 2006–2010 közötti időszokról nincs adat, így ezekben az években havi egy alkalmat feltételeztem. Sárga színnel jelöltem a becsült adatokat.

Források

Interjú a WAMP egyik megálmodójával, Matheidesz Rékával. Cosmopolitan.hu, 2010.04.26, https://cosmopolitan.hu/fashion_beauty/2010/04/26/interju_a_wamp_egyik_megalmodojaval_matheidesz_rekaval (ul.: 2019.04.26.)

Márciusban újra WAMP!. Funzine, 2019.03.06, <https://funzine.hu/2019/03/06/have-fun/wamp-marcius> (ul.: 2019.04.11.)

WAMP Design Vásár.YouTube, 2014.10.30., https://www.youtube.com/watch?v=_RPM7iwl5G0 (ul.: 2019.05.10.)

Matheidesz Réka és a WAMP története. RTL, 2014.05.31., <https://rtl.hu/rtl2/azelsomilliom/videok/372454> (ul.: 2019.03.014.)

WAMP – A kedvenc karácsonyi vásárod. Nők Lapja Café, 2014.12.012., https://nlc.hu/advent_design_vasarnap/20141212/wamp-karacsony-vasar (ul.: 2019.05.30.)

Magyar dizájnerajándék a fa alá. Nők Lapja Café, 2014.11.25, https://nlc.hu/advent_design_vasarnap/20141125/wamp-ajandek-tipp-karacsony (ul.: 2019.05.03.)

GOUBA

Hely: Gozsdu udvar (Budapest, Gozsdu udvar, 1075)

Szervező(k): ?

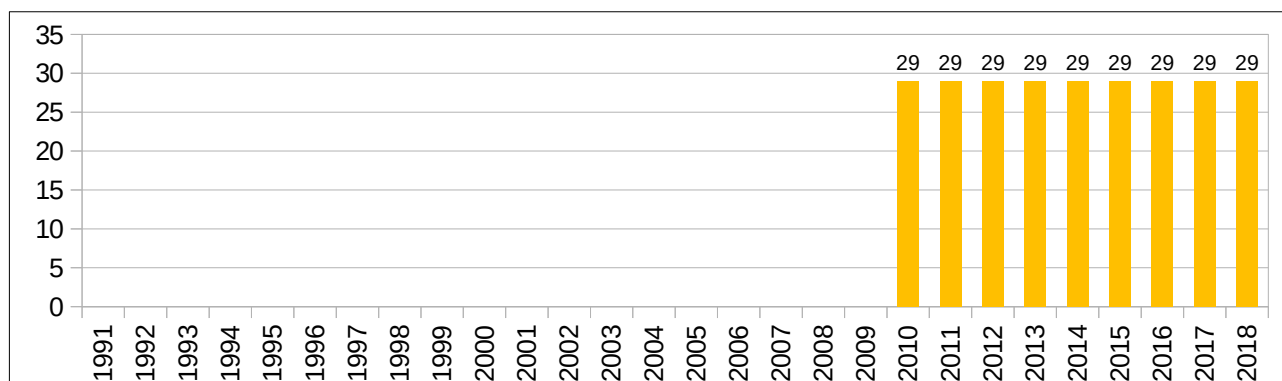
Működés évei: 2010–

Honlap: <https://www.gouba.hu>

Időpontok: minden vasárnap reggel 10-től este 7-ig (március végétől október közepéig)



15. Ábra: GOUBA vásárok száma évente



Pontos dátumokat nem találtam, így a diagramban szereplő adatok számolt értékek.

Források

- Néhány nap és nyílik a GOUBA. Turizmus Online, 2011.03.24, http://turizmusonline.hu/aktualis/cikk/nehany_nap_es_nyilik_a_gouba (ul.: 2019.05.30.)
- Magyarósi Csaba: Rajongani lehet a vasárnapi Budapestért - Wamp, Gouba, Judafest, Szimpla kert piac. Egy nap a városban, 2012.06.15, https://varosban.blog.hu/2012/06/15/wamo_gouba_a_judafest_budapest_szimpla_kert (ul.: 2019.03.04)
- Gouba, az élménypiac. YouTube, 2012.01.17, <https://www.youtube.com/watch?v=4if4r7CDopM>
- Aggódhat a wamp, itt a heti gozsdu-vásár. Dívány, 2010.04.26, https://divany.hu/offline/2010/04/26/aggodhat_a_wamp_itt_a_heti_gozsdu-vasar (ul.: 2019.05.23.)

Kortárs Művészeti Piac – KOMP

Hely: Szentendre, változó helyszínen

Szervező(k): ?

Működés éve: 2011–

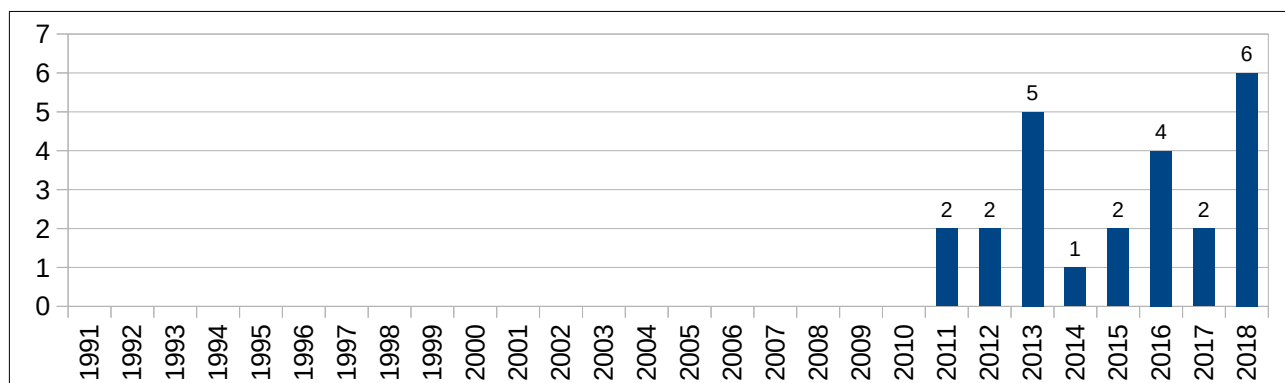
Facebook: <https://www.facebook.com/komp.kortarsmuveszetipiac>

Időpontok: Komp Kortárs Művészeti Piac (Pest Megyei Könyvtár aulája, Szentendre, Pátriárka utca 7.)



	2011.11.12.
Komp Kortárs Művészeti Piac	2011.12.03.
Komp Kortárs Művészeti Piac (Szentendre, Fő tér)	2012.08.25.
Komp Kortárs Művészeti Piac	2012.10.19.
Komp Kortárs Művészeti Piac (Szentendre, Korzó)	2013.05.25.
Komp Kortárs Művészeti Piac	2013.06.22.
Komp Kortárs Művészeti Piac	2013.08.24.
Komp Kortárs Művészeti Piac (Ferenczy Múzeum, Szentendre, Kossuth Lajos utca 5.)	2013.12.07.
Komp Kortárs Művészeti Piac	2013.12.20., 2014.12.13., 2015.04.11., 2015.12.19., 2016.04.16.
Karácsonyi Komp	2016.12.10., 2016.12.17.
Komp Kortárs Művészeti Piac	2016.12.10.
Farsangfarka Fesztivál (Szentendre, Fő tér)	2017.02.24–2017.02.26.
Komp Kortárs Művészeti Piac	2017.04.22.
Komp Kortárs Művészeti Piac (Amos Imre – Anna MARGIT Múzeum, Szentendre, Bogdányi u. 12)	
	2018.04.14.
Komp Kortárs Művészeti Piac (Szentendre, Duna korzó)	2018.06.09.
Komp Kortárs Művészeti Piac (Szentendre, Fő tér)	2018.07.07.
Komp Kortárs Művészeti Piac	2018.08.11., 2018.09.15., 2018.12.08–2018.12.09.

16. Ábra: KOMP vásárok száma évente

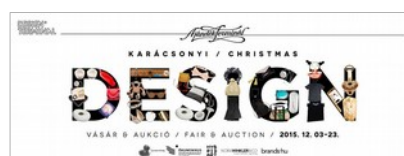
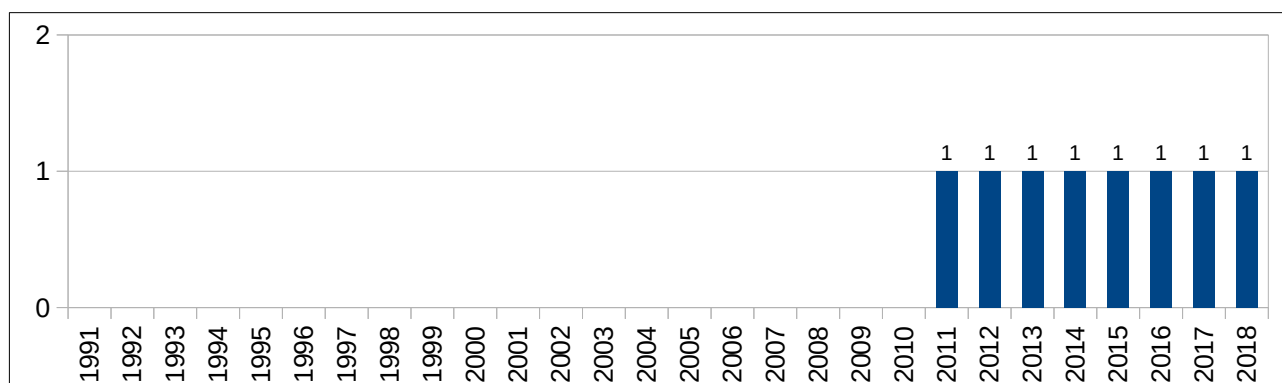


Ajándék Terminál



Hely:	Design Terminál (1051 Budapest, Erzsébet tér 13) 2017-től: Allee Bevásárlóközpont (1117 Budapest, Október Huszonharmadika utca 8–10)
Szervező(k):	Design Terminál + Hybridart Management 2015-től: Hybridart Management
Működés évei:	2011–
Honlap:	http://hybridart.hu
Facebook:	https://www.facebook.com/ajandekterminal
Időpontok:	Ajándék Terminál Ajándék Terminál Ajándék Terminál Ajándék Terminál Ajándék Terminál Design Karácsony (ALLE) Ajándék Terminál (ALLE) Ajándék Terminál (ALLE) 2011.12.09–2011.12.18. 2012.12.08–2012.12.23. 2013.12.07–2013.12.23. 2014.12.05–2014.12.24. 2015.12.15–2015.12.23. 2016.12.01–2016.12.23. 2017.12.01–2017.12.24. 2018.12.01–2018.12.30.

17. Ábra: Ajándék Terminál vásárok száma évente



Források

- Dezse balázs: különleges ajándékok karácsonyra – Ajándék Terminál. We Love Budapest, 2013.12.10, <https://welovebudapest.com/2013/12/10/kulonleges-ajandekok-karacsonyra-ajandek-terminal> (ul.: 2019.04.23.)
- Magyar ajándékok az ajándék terminálból. Druktart, 2015.12.03, https://drkuktart.blog.hu/2015/12/03/megnyilt_az_ajandek_terminal (ul.: 2019.03.23.)
- Ajándék Terminál – Magyar design karácsonyra! Stilblog, 2014.12.14, <https://stilblog.hu/2014/12/14/ajandekterminal-magyar-design-karacsonyra> (ul.: 2019.05.30.)

Divat PLACC



Hely: Klauzál Piac (1072 Budapest, Klauzál tér 11)
 Ötkert (1051 Budapest, Zrínyi utca 4)
 Anker't (1061 Budapest Paulay Ede u 33)
 Fogasház (1073 Budapest Akácfa utca 49-51)
 Instant (1073 Budapest Akácfa utca 49-51)
 1051 Budapest, Erzsébet tér 13
 Kincsem Park (1101 Budapest Albertirsai út 2-4)
 Rácskert (1072 Budapest Dob utca 40)
 Antik PLACC - Budapest Antique and Design Market (1072 Budapest Klauzál tér 11)
 Kikötő PLACC (8175 Balatonfűzfő, Aradi utca 2)
 Budai Parkszínpad (1113 Budapest, 1113, Tas vezér u. 7)

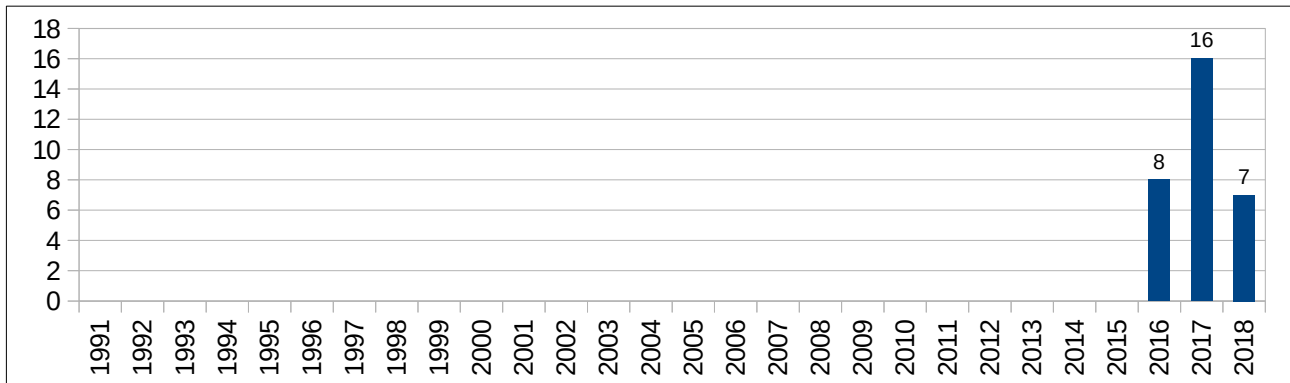
Szervező(k): ?

Működés évei: 2016–

Facebook: <https://www.facebook.com/Divatplacc>

Időpontok:	Első csütörtök esti Divat Placc by night (Klauzál Piac)	2016.03.17.
	Csütörtök esténként Divat Placc (Klauzál Piac)	2016.04.28-2016.08.25.
	Az Ötkertben a Divat Placc by night! (Ötkert)	2016.06.23-06.30.
	Divat PLACC by night	2016.10.13.
	Divat Placc by night az Anker'tben! (Anker't)	2016.11.16.
	Divat Placc by night az Anker'tben (Anker't)	2016.11.30.
	Ünnepi Divat Placc by night	2016.12.18.
	Ünnepi Divat Placc by night megduplázva	2016.12.21.
	Évkezdő Divat PLACC by night az Anker'tben! (Anker't)	2017.01.05.
	Divat PLACC by night a Fogasházban (Fogasház)	2017.02.09.
	Divat PLACC by night 1 a 2-ben! (Instant, Fogasház)	2017.03.23.
	Divat PLACC by night (Instant, Fogasház)	2017.04.13.
	V. Food Truck Show Budapest (Kincsem Park)	2017.05.05.
	Divat Placc by night (Instant, Fogasház)	2017.05.11.
	Divat Placc a Rácskertben (Rácskert)	2017.06.15.
	Divat PLACC (Rácskert)	2017.07.13.
	Divat PLACC (Rácskert)	2017.07.16.
	Divat PLACC augusztusi dupla	2017.08.13.
	Divat PLACC augusztusi dupla	2017.08.17.
	Piacok Napja 2017 (Erzsébet tér)	2017.08.27.
	VI. Food Truck Show Budapest (Kincsem Park)	2017.09.01.
	Divat PLACC (Rácskert)	2017.10.08.
	Divat PLACC (Rácskert)	2017.10.12.
	→ <i>innentől kezdve a Otthon PLACC-al együtt kerül megrendezésre</i>	
	PLACCtival - Vasárnapi vásárok ünnepi köntösben! (Antik PLACC - Budapest Antique and Design Market)	2017.12.03 – 2017.12.17.
	VIII. Food Truck Show Budapest (Kincsem Park)	2018.10.07.
	Első budai Divat PLACC by night (Budai Parkszínpad)	2018.05.13.
	3, 2, 1, Start: Kikötő PLACC (Kikötő PLACC)	2018.05.18-2018.05.21.
	Divat PLACC a Budai Parkszínpadon (Budai Parkszínpad)	2018.06.10.
	VIII. Food Truck Show Budapest (Kincsem Park)	2018.10.07.
	Divat PLACC a Budai Parkszínpadon (Budai Parkszínpad)	2018.07.08-2018.10.09.
	Piacok Napja - NEM ADOM FEL Alapítvány szervezésében (Erzsébet tér)	2018.10.16.

18. Ábra: Divat PLACC vásárok száma évente



Csészényi design vásár

Hely: Görbe Bögre (1085 Budapest, Röck Szilárd utca 3)

Szervező(k): ?

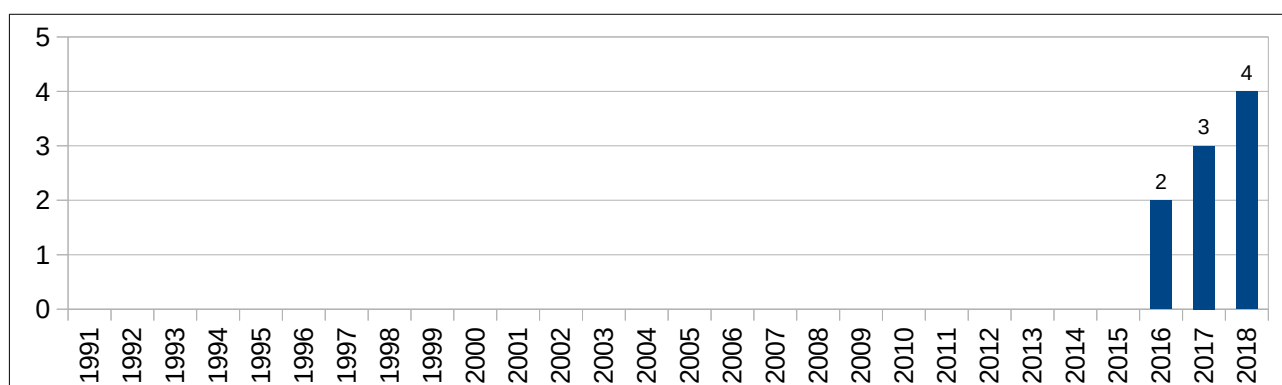
Működés éve: 2016–

Facebook: <https://www.facebook.com/pg/cseszenyivasar>



Időpontok:	Csészényi karácsonyi design vásár	2016.12.07.
	Csészényi karácsonyi design vásár	2016.12.17.
	Csészényi Design Vásár	2017.05.06.
	Téli csészényi vásár	2017.11.23.
	Karácsonyi csészényi vásár	2017.12.14.
	Tavaszi [csészényi] vásár	2018.04.12.
	Májusi csészényi vásár	2018.05.17.
	Téli csészényi vásár	2018.11.22.
	Karácsonyi Csészényi Design Vásár	2018.12.13.

19. Ábra: Csészényi design vásárok száma évente



Szentendrei Iparművészeti Vásár – SZIV

Hely: Ámos Imre - Anna Margit Múzeum (2000 Szentendre, Bogdányi út 12)
2000 Szentendre, Dumtsa Jenő utca

Szervező(k): ?

Működés évei: 2017–

Honlap: <https://iranszentendre.hu>

Időpontok: SZIV - Szentendrei Iparművészeti Vásár (Ámos Imre - Anna Margit Múzeum)

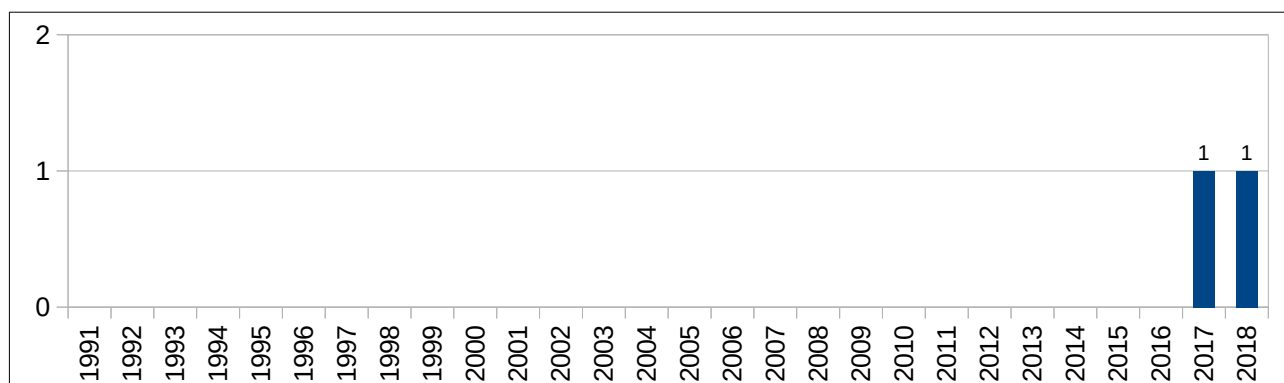
2017.12.02-2017.12.03.

SZIV - Szentendrei Iparművészeti Vásár

2018.08.24-2018.08.26.



20. Ábra: Szentendrei Iparművészeti Vásárok száma évente



Friss Termés iparművészeti szalonbemutató és vásár

Hely: Károlyi - Kastély Hotel & Restaurant
(8052 Fehérvárcsurgó, Petőfi Sándor u. 2)

Szervező(k): Király Fanni

Működés évei: 2017–

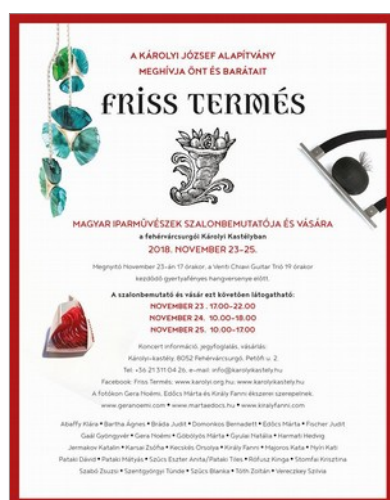
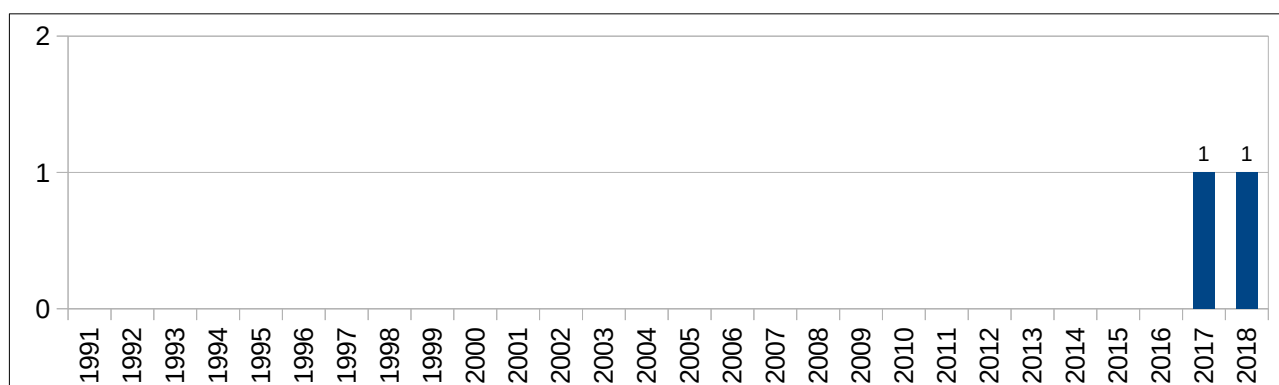
Facebook: <https://www.facebook.com/FrissTermes>

Időpontok:	Friss Termés iparművészeti szalonbemutató és vásár	2017.11.17-2017.11.19.
	Friss Termés iparművészeti szalonbemutató és vásár	2018.11.23-2018.11.25.
	Friss Termés iparművészeti szalonbemutató és vásár	2019.11.15-2019.11.17.

Résztvevők 2017-ben: Adorján Éva, Abaffy Klára, Bartha Ágnes, Bein Klára, Bráda Judit, Edőcs Márta, Fehér Beatrix/Camou, Jutka Fischer, Flanek Péter, Gaál Gyöngyvér, Gera Noémi, Göbölös Márta, Gyulai Natália, Harmati Hedvig, Jermakov Katalin, Juhász Dóra, Karsai Zsófia, Kecskés Orsolya, Király Fanni, Majoros Kata, Milica Mrvic, Nyíri Kati, Pataki Mátyás, Szűcs Eszter/Pataki Tiles, Rófusz Kinga, Stomfai Krisztina, Szentgyörgyi Tünde; Szerencsés Gabó, Szűcs Blanka, Tóth Zoltán, Tóth-Vásárhelyi Réka, Vereczkey Szilvia



21. Ábra: Friss Termés iparművészeti szalonbemutató és vásárok száma évente



Otthon PLACC



Hely: Fogasház (1073 Budapest Akácfa utca 49-51)
 Instant (1073 Budapest Akácfa utca 49-51)
 Kincsem Park (1101 Budapest Albertirsai út 2-4)
 Rácskert (1072 Budapest Dob utca 40)
 1051 Budapest, Erzsébet tér 13
 Antik PLACC - Budapest Antique and Design Market (1072 Budapest Klauzál tér 1)
 Kikötő PLACC (8175 Balatonfűzfő, Aradi utca 2)
 Budai Parkszínpad (1113 Budapest, 1113, Tas vezér u. 7)

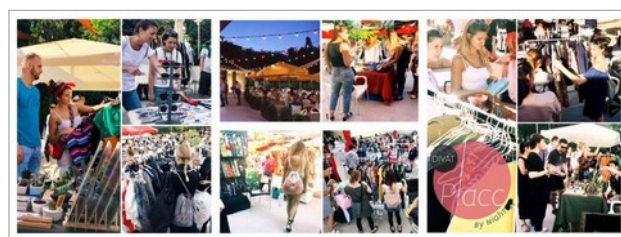
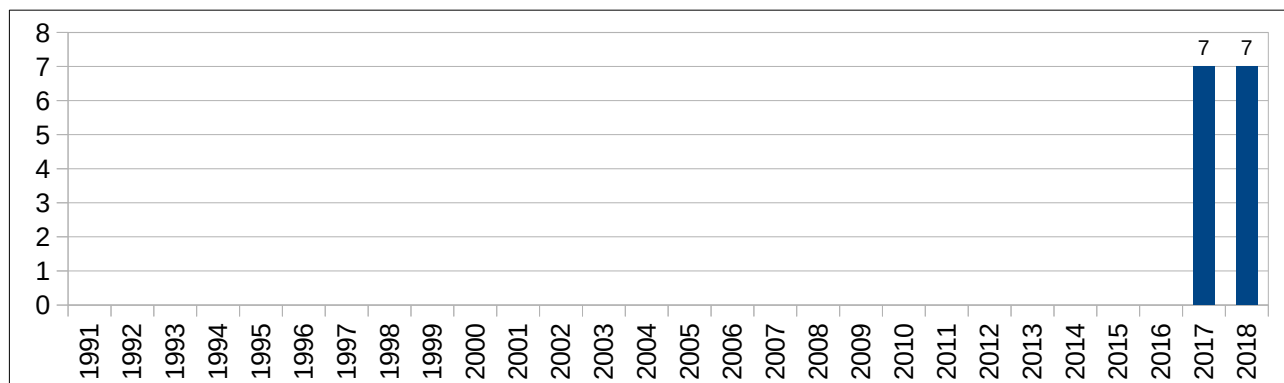
Szervező(k): ?

Működés évei: 2017–

Facebook: <https://www.facebook.com/Divatplacc>

Időpontok:	Az első Otthon PLACC (Instant, Fogasház)	2017.04.22.
	V. Food Truck Show Budapest (Kincsem Park)	2017.05.05.
	Második Otthon Placc	2017.05.20.
	Otthon Placc a Rácskertben! (Rácskert)	2017.06.24.
	Piacok Napja 2017 (Erzsébet tér)	2017.08.27.
	VI. Food Truck Show Budapest (Kincsem Park)	2017.09.01.
	→ innentől kezdve a Otthon PLACC-al együtt kerül megrendezésre	
	PLACCTivál - Vasárnapi vásárok ünnepi köntösben! (Antik PLACC - Budapest Antique and Design Market)	2017.12.03 – 2017.12.17.
	VIII. Food Truck Show Budapest (Kincsem Park)	2018.10.07.
	Első budai Divat PLACC by night (Budai Parkszínpad)	2018.05.13.
	3, 2, 1, Start: Kikötő PLACC (Kikötő PLACC)	2018.05.18-2018.05.21.
	Divat PLACC a Budai Parkszínpadon (Budai Parkszínpad)	2018.06.10.
	VIII. Food Truck Show Budapest (Kincsem Park)	2018.10.07.
	Divat PLACC a Budai Parkszínpadon (Budai Parkszínpad)	2018.07.08-2018.10.09.
	Piacok Napja - NEM ADOM FEL Alapítvány szervezésében (Erzsébet tér)	2018.10.16.

22. Ábra: Otthon PLACC vásárok száma évente



Források

Június 24-én ismét Otthon Placc – a kiállítók közül válogattam. Otthonkommando, 2017.06.20, <http://otthonkommando.hu/2017/06/20/junius-24-en-ismet-otthon-placc-a-kiallitok-kozul-valogattam> (ul.: 2019.05.02.)

Prémium Art Fair

Hely: B32 Galéria és Kultúrtér (1111 Budapest, Bartók Béla út 32)

Szervező(k): ?

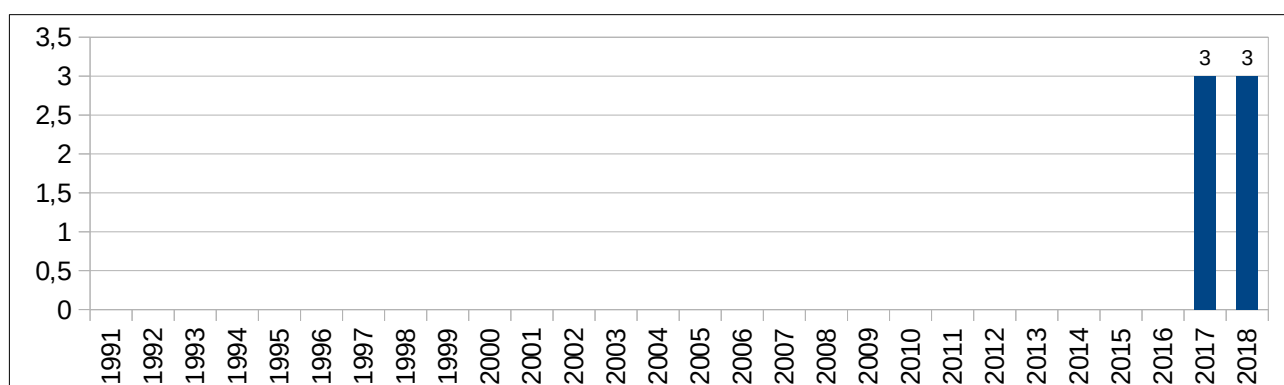
Működés éve: 2017–

Facebook: <https://www.facebook.com/B32kulturter>

Időpontok:	Prémium Art Fair	2017.05.20.
	Fise35 Art Fair	2017.09.23.
	Adventi Prémium Art Fair	2017.12.16.
	Tavaszi Prémium Art Fair	2018.05.12.
	Őszi Prémium Art Fair	2018.10.13.
	Adventi Prémium Art Fair	2018.12.08.
	Tavaszi Prémium Art Fair	2019.05.11.



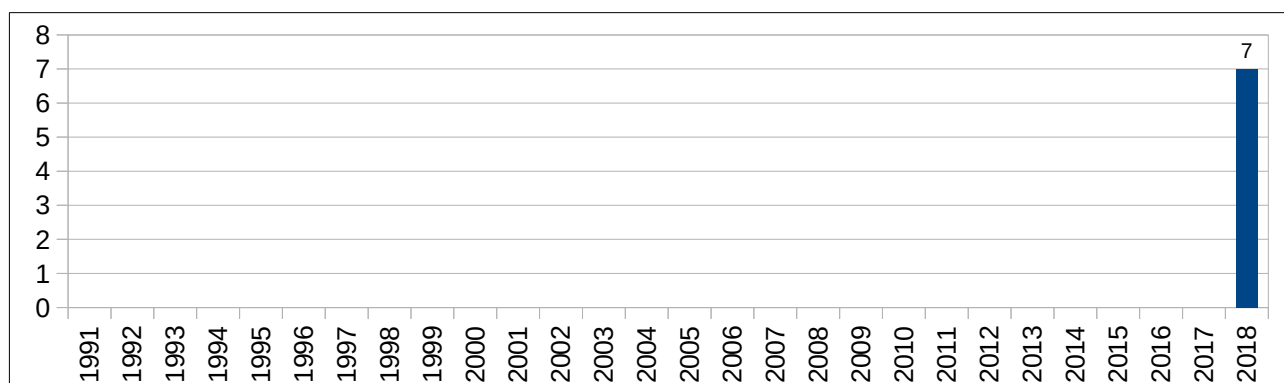
23. Ábra: Prémium Art Fair vásárok száma évente



Szimpla Fashion

Hely:	Szimpla Kert (1075 Budapest, Kazinczy utca 14)	
Szervező(k):	Garay Zsanett	
Működés évei:	2018–	
Facebook:	https://www.facebook.com/budapestdesignerspoup	
Honlap:	https://szimpla.hu	
Időpontok:	Minden hónapban az utolsó szombaton	
	Szimpla Budapest fashion-pop up	2018.06.28.
	?	2018.07.28.
	?	2018.08.25.
	Szimpla Fashion - Budapest designers pop up	2018.09.29.
	Szimpla Fashion - Budapest designers pop up	2018.10.27.
	SZIMPLA FASHION - Budapest designers pop-up	2018.11.24.
	SZIMPLA FASHION-KARÁCSONYI DESIGNERS POP UP	2018.12.22.
	SZIMPLA FASHION vol.8 - Magyar designers pop up	2019.01.26.
	SZIMPLA FASHION vol.9 - Budapest designers pop up	2019.02.23.

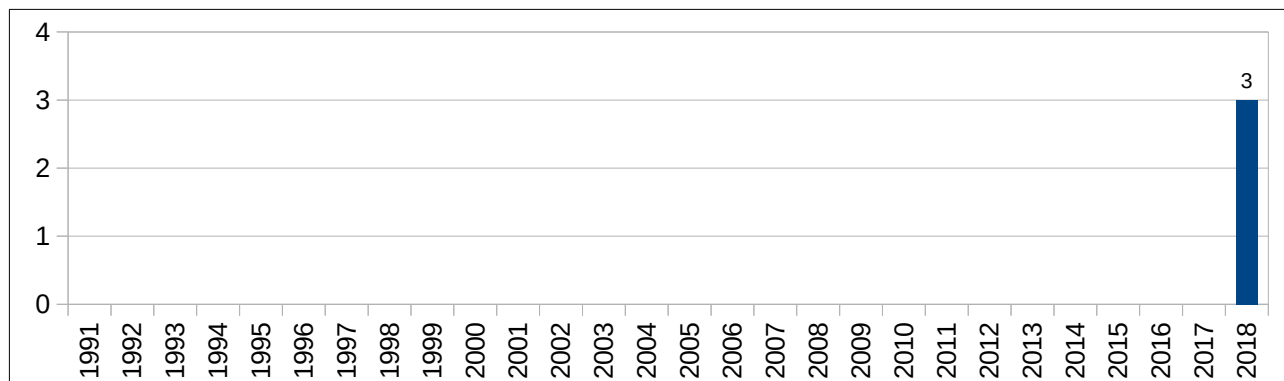
24. Ábra: Szimpla Fashion vásárok száma évente



Advent a várkert bazárban – Kortárs iparművészeti vásár

Hely:	Várkert Bazár (1013 Budapest, Ybl Miklós tér 2-6)	
Szervező(k):	Szöllősi Rita (Arten Team)	
Működés évei:	2018–	
Facebook:	https://www.facebook.com/varkertbazar	
Időpontok:	Advent a várkert bazárban – Kortárs iparművészeti vásár	2018.12.09.
	Advent a várkert bazárban – Kortárs iparművészeti vásár	2018.12.16.
	Advent a várkert bazárban – Kortárs iparművészeti vásár	2018.12.23.

25. Ábra: Advent a várkert bazárban – Kortárs iparművészeti vásárok száma évente



Pinduri Design Vásár

Hely: Esszencia kávézó (9400 Sopron, Bánfalvi út 4)
Gino Sopron (9400 Sopron, Lackner Kristóf utca 33)



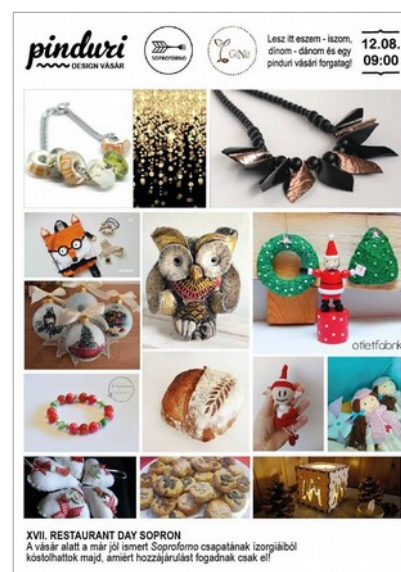
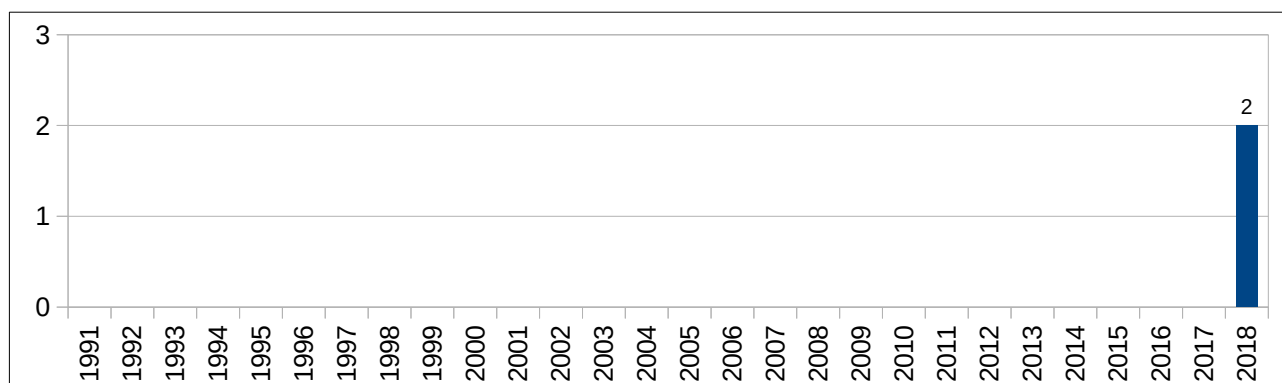
Szervező(k): ?

Működés évei: 2018–

Facebook: <https://www.facebook.com/pindurivasar>

Időpontok:	Pinduri Design Vásár & XVI. Restaurant Day Sopron (Esszencia kávézó)	2018.09.08.
	Pinduri Design Vásár & XVII. Restaurant Day Sopron (Gino Sopron)	2018.12.08.
	Tavaszi Pinduri Design Vásár	2019.03.09.

26. Ábra: Pinduri Design Vásárok száma évente



CSAK Design

CSAK
DESIGN

Hely: Déri Múzeum (4026 Debrecen, Déri tér 1)
Debreceni Egyetem (4032 Debrecen, Egyetem tér 1)

Szervező(k): ?

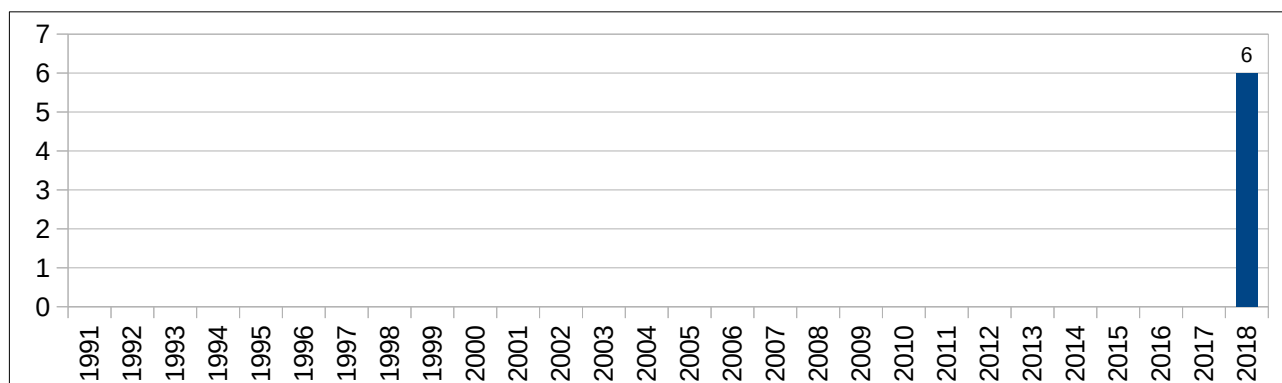
Működés évei: 2018–

Honlap: <https://csakdesign.blog.hu>

Facebook: <https://www.facebook.com/csakdesign>

Időpontok:	CSAK Design Vásár (Debrecen, Déri Múzeum)	2018.04.22.
	CSAK Design Vásár	2018.06.10.
	III. CSAK Design Vásár	2018.08.19.
	IV. CSAK Design Vásár (Debreceni Egyetem)	2018.10.21.
	V. CSAK Design Vásár	2018.11.25.
	Adventi CSAK Design Vásár	2018.12.16.
	CSAK Design Vásár - Valentine's Day	2019.02.10.
	CSAK Design Születésnap Vásár	2019.04.07.

27. Ábra: CSAK Design vásárok száma évente



Art&Design Market

Hely: Morrison's 2 Klub (1055 Budapest, Szent István Körút 11)

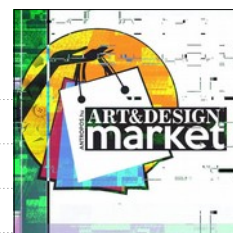
Szervező(k): Kassai Adri, Kovács Péter

Működés éve: 2018–

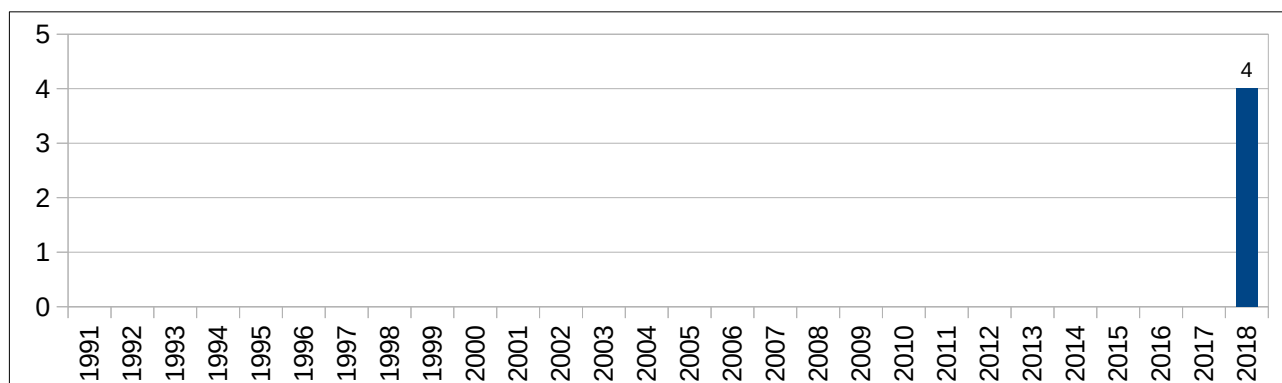
Honlap: <https://antropos.hu>

Facebook: <https://www.facebook.com/DesignArtMarketAntroposhu>

Időpontok:	Design&Art Market	2018.10.20.
	Design&Art Market	2018.11.17.
	Design&Art Market	2018.12.08.
	Karácsonyi Art&Design Market	2018.12.16.
	Art&Design Market	2019.02.09.
	Art&Design Market	2019.03.09.
	Art&Design Market	2019.04.13.
	Art&Design Market	2019.05.11.
	Art&Design Market	2019.06.22.



28. Ábra: Art&Design Market vásárok száma évente



Adott helyen működő értékesítés – üzletek, galériák, bemutatótermek, showroomok és pop-up store-ok

A vásárok időszakosan megrendezett, ideiglenes jellegéhez képest, az adott helyen működő értékesítés – az előnyei mellett – nagyobb befektetését és folyamatos finanszírozást is igényel. Az helyiség megvásárlása vagy bérlete, annak megfelelő kialakítása, és végül a működtetése nagyobb anyagi ráfordítást jelent. Ennek jelentős része még az arculat kialakítása és a reklám, illetve marketing tevékenység is. Az üzletek ilyen szempontú vizsgálata nem része az ösztöndíjas kutatómunkának, de a most összegyűjtött anyagra építve, ez a későbbiekben egy kiterjedtebb kutatás tárgya lehet.

A rendszerváltás előtti időszak viszonylag zárt gazdasági és kereskedelmi rendszerében megvolt a maga helye az iparművészek által készített tárgyak értékesítésének. Az Iparművészeti Vállalat kivitelezte az alkotók munkáit, és a bolthálózatában értékesítette azt. Az otthoni műhelyekben, műtermekben készült tárgyakat pedig a Képcsarnok Vállalat, az egész országra kiterjedt bolthálózatában, galériáiban értékesíthették az alkotók, miután a Képző- és Iparművészeti Lektorátus zsűrizte azt. A személyesen készített interjúkból kiderült számomra, hogy ez egy igen jó időszak volt, és ezen a csatornán keresztül igen jó bevételre lehetett szert tenni. Hozzá kell persze tenni, hogy a hiánygazdaságból adódott, hogy minőségi és egyedi termékeket csak ezekben az üzletekben lehetett vásárolni.

A rendszerváltás az addig működő rendszert felszámolta, a galériák egy idő után bezártak, vagy privatizálták őket. Az országba beáramló egyre nagyobb mennyiségű és jó minőségű árú, és az értékesítési módszerek szinte az egyik napról a másikra az addig működő módszerek és csatornák elsorvadtak. Az interjúkból kiderül, hogy volt iparművész, aki egyszerűen csődbe ment ekkor. Szemléletváltásra és egy új generációra volt szükség, akik már más hozzáállással, jóval az ezredforduló után jutottak el oda, hogy megszervezzék az értékesítés ma működő csatornáit. Az erre vonatkozó kutatásaim eredményeit ebben a fejezetbe gyűjtöttem össze.

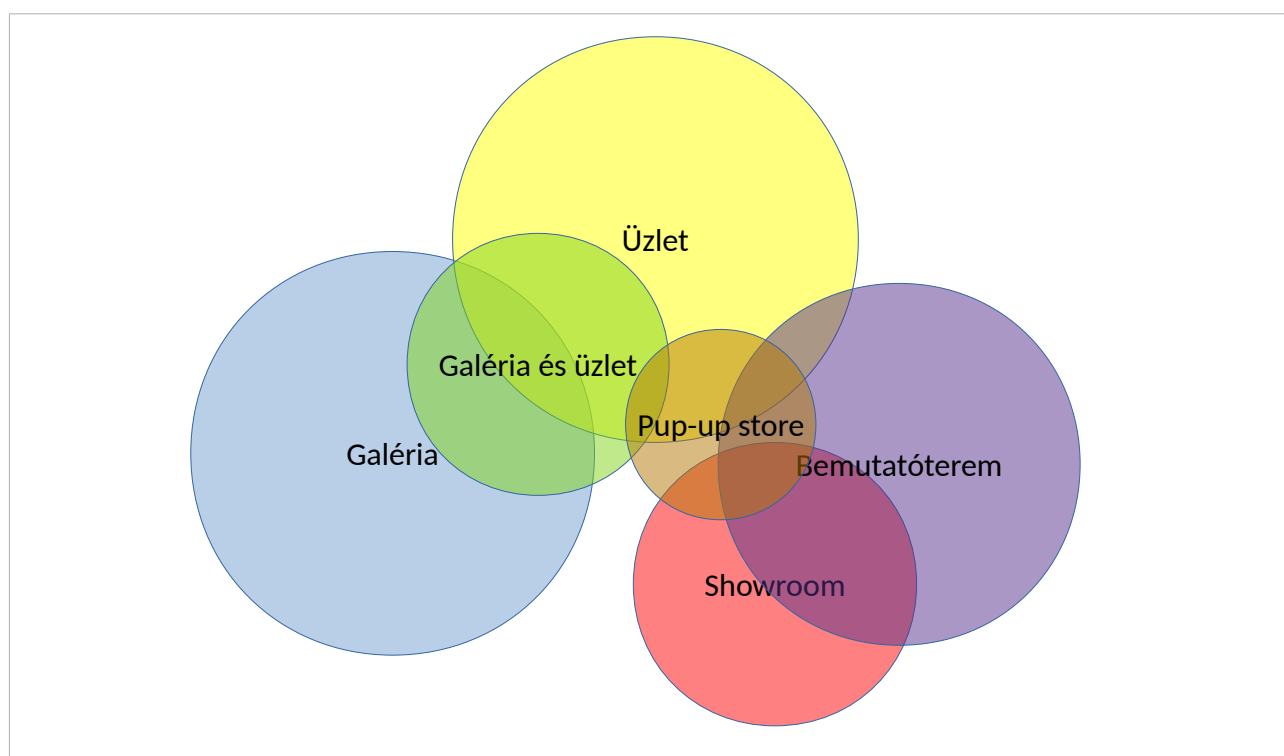
Érdemes lenne foglalkozni egy külön kutatás keretében az elmúlt 70 évben, az iparművészek és designerek munkáinak értékesítésében végbement folyamattal, de ez meghaladja a kutatásra rendelkezésre álló időt. Így ebben a fejezetben csak a 2019-ben működő üzleteket

gyűjtöttem össze. Egyedül a bevezető, következő fejezetben foglalkozom a korábbi időszak értékesítési megoldásaival, az általam elkülönített értékesítési formákkal kapcsolatban.

A működés formái

Az adott helyen működő értékesítés formáinak öt csoportját határoztam meg, amelyekhez egy további, az üzlet és a vásár keverékét megvalósító megoldását is hozzávettem. Az általam elkülönített fő csoportok: üzlet, galéria, galéria és üzlet, bemutatóterem, showroom, illetve a pop-up store (29. Ábra). Ezek olyan alapformák, amelyek sok esetben nem tisztán, hanem a célhoz és a tulajdonosok szándékához igazodva, adott arányban keveredve működnek a valóságban.

29. Ábra: Az adott helyen működő értékesítés csoportjai



A csoportokba rendezett értékesítési megoldásokat, a létrehozójuk szerint további két nagy részre oszthatjuk. Az egyikbe azokat sorolhatjuk, akik jellemzően maguk nem alkotóművészek, és az üzlet vagy galéria létrehozásának célja a profitorient, vagyis alapvetően vállalkozásként tekintenek az eladásra. A termékek kiválasztása a piaci igények szerint történik, jellemzően sok alkotóművésztől. Fontos itt megjegyezni, hogy aki magyar iparművészeti és design tárgyak, alkotások eladására vállalkozik Magyarországon, azok a tapasztalatom szerint nagymértékben elfoglaltak a magyar művészek és a munkáikkal kapcsolatban. Vagyis a motivációnak csak egyik

eleme, hogy bevételt kell termelnie a vállalkozásnak – tekintettel arra, hogy e nélkül nem működne –, a másik mozgatóerő az elfogultság és szeretet. Ebbe a csoportba jellemzően az **üzletek** és a **galériák** tartoznak, illetve a kettő kereszteződéséből létrejött **galéria és üzlet** forma.

A másik csoportba azok a megoldások tartoznak, amelyeket maguk az alkotóművészek hoztak létre és működtetnek. Ide tartozik – a besorolásom szerint – a **bemutatóterem** és a **showroom**. A bemutatóterem az üzlet azon formája, amelyben jellemzően az adott alkotó, vagy brand termékei kerülnek bemutatásra és eladásra.

Maga a showroom szó a bemutatóterem angol fordítása. Hogy mégis külön csoportként elhatároltam, annak az az oka, hogy a magyarországi gyakorlatba ez a forma később, jellemzően a divattervezők munkája mentén jelent meg, és egy más jellegű működést takar. Jellemzően bérlakásokban működik, bejelentkezés útján lehet felkeresni, több brand vagy alkotó olyan közös tere, amely műhelyként, üzletként és bemutatótérként is működik.

Mindkét megoldást jellemzően egy vagy több alkotók hozta létre, vagyis a működtetése nem egy kívülállónak, hanem magának a művészeknek, vagy azok vállalkozásának a kezében van.

A fejezet végén, annak lezárásként a **pop-up store**-ról lesz még szó. Ezt a formát nem soroltam be a csoportok közé, mivel ilyen a értékesítési helyek és az üzlettel nem rendelkező brandek is rendeznek. A jellemzően eseményként megrendezett, az ideiglenesen adott időszakra létrehozott üzlet, a vásár és az üzlet olyan keveréke, amely egyesíti a kettő előnyeit.

Üzlet

Az üzlet csoportot azoknak az értékesítési helyeknek a megkülönböztetésére hoztam létre, amelyek olyan vállalkozásként jöttek létre, ahol a termék készítője nem azonos annak értékesítőjével, és jellemzően egy tárgyból nagyobb mennyiségben is lehet vásárolni. A megvásárolható termékek választékát valamilyen szempontrendszer szerint a kereskedő állítja össze, és szerezi be az alkotóktól. Mivel ebben az esetben a készítés és a használat közzé, az értékesítés folyamatába köztes állomásként ékelődik be a kereskedő, és az eladás elsődlegesen profitorientált, a termék előállítási költségéhez a készítő és a kereskedő haszna is hozzáadódik, jelentősen megnövelve ezzel az eladási árat. Ez ma akár azt is jelentheti, hogy a készítő eladási ára az üzletben annak akár a duplája is lehet.

A vásárolható termékek fajtája szerint, az üzleteknek jellemzően három elkülönülő profilját figyeltem meg. Az egyikben a lakással kapcsolatos tárgyakat vásárolhatunk, kezdve a bútortól, a

lakberendezési, használati- és dísz tárgyakon át, a képzőművészeti alkotásokig bezárólag.⁴ A másik fajta a divattal kapcsolatos tárgyakat találjuk meg, kezdve a ruhától, a különböző kiegészítőkön át az ékszerekig.⁵ A harmadikban pedig a legkülönbözőbb ajándéktárgyak közül választhatunk.⁶ Persze ez utóbbi, az ajándék fogalmának meghatározása egy összetett és messze vezető feladat, de ettől függetlenül ez egy létező forma. Leginkább a turizmushoz lehet összekapcsolni – ami persze nem azt jelenti, hogy a többi fajta üzletnek nem lehet célja a turisták kiszolgálása –, olyan üzlet ahol mindenféle apróságot lehet vásárolni, kezdve a bögrétől, a kulcstartótól és a grafikán át a táskákig.

A csoportokhoz hasonlóan a három üzletfajtát leginkább három fő áramlatként határoztam meg, amelyek tárgy választéka a valóságban – az üzlet céljának megfelelően – számtalan kisebb-nagyobb átfedésben valósulnak meg. Van olyan üzlet is, ahol egy helyen fellelhető mind a három tárgycsoport.⁷

Galéria

A 2. világháború és a rendszerváltás között a Képcsarnok Vállalat működtette az ország szinte minden nagyobb városában megtalálható galériák rendszerét. Az akkori intézményi hálóban ezek a helyek két célt szolgáltak. Egyrészt a képzőművészek és iparművészek a kiállítások során itt tudták bemutatni munkáikat. Másrészt a vásárlók ezeken a helyeken tudtak egyedi munkákat, képzőművészeti és iparművészeti tárgyakat vásárolni.

A rendszerváltás után a hálózat fokozatosan elsorvadt, az egyes galériák vagy teljesen megszűntek, vagy magántulajdonba kerültek. E mellett fokozatosan kialakult a magángaléria hálózata, amely elsődlegesen a műkereskedelemmel kapcsolódott össze. A kutatás során ennek csak egy részével foglalkoztam. A kifejezetten képzőművészeti galériákkal nem, csak azokkal, amelyekben többségében képző-iparművészeti munkáit értékesítenek.

Az általam galéria csoportként elhatárolt helyek fő jellemzője, hogy egyedi – sok esetben képzőművészek munkáival együtt –, autonóm képző-iparművészeti alkotásokat mutatnak be és értékesítenek. A galéria belső terét összefüggő kiállításként rendezik be, ahol ennek megfelelően a tárgyak a falakon, vagy posztamenseken kerülnek bemutatásra. Jellemzően az árakról is külön a galériában dolgozóktól lehet információt szerezni.

4 Pl: MAGMA Galéria, PAUZA

5 Pl.: Lollipop Factory, The Garden Studio

6 Pl.: Fekete Design Spot

7 Pl.: Ajándék Terminál

Ugyan magát a galéria szót más, üzlet formában működő értékesítési helyek is használják a nevükben, de azokat – ahol jellemzően nem képző-iparművészeti termékeket árulnak – nem a galériák, hanem az üzletek csoportjába helyeztem el. Illetve alkottam egy köztes csoportot is, amely a galéria és az üzlet forma egy helyen való megvalósításában ölt testet.

Források

Sótonyi Péter:	A Városmajori Rendelő Galéria Budapesten. In: Magyar Iparművészet, (2000) 4.sz. 73.o.
Bükkösi László:	10 éves a pécsi Parti Galéria. In: Magyar Iparművészet, (2000) 4.sz. 73-74.o.
Sulyok Miklós:	Galéria : N & n Galéria. In: Magyar Iparművészet, (2001) 2.sz. 89.o.
	A szentendrei Domb Galéria és a Domb Alkotóműhely Baráti Kör. In: Magyar Iparművészet, (1998) 4.sz., 71-72.o.
	A Rékai Galéria a budapesti Belvárosban : beszélgetés Gerendyné Kocsis Beával. In: Magyar Iparművészet, (1998) 4.sz. 73.o.
Nagy Zoltán:	A Start Galéria. In: Magyar Iparművészet, (1998) 2.sz. 68.o.
Gárdonyi Tamás:	Tízéves a Pécsi Művészetek Háza : beszélgetés Molnár G. Judittal. In: Magyar Iparművészet, (1997) 4.sz. 64-67
Fabinyi Gabriella - Tátrai Annamária:	Bemutakozik a pécsi Parti Galéria. In: Magyar Iparművészet, (1997) 4.sz. 68-70.o.
Polgár Árpád:	Bemutakozik az új Polgár Galéria. In: Magyar Iparművészet, (1997) 4.sz. 71.o.
Kérész Gyula:	A Rózsa Naiv Art Galéria a budai Várban : beszélgetés Szabó Csillával. In: Magyar Iparművészet, (1997) 4.sz. 72-73.o.
	A Mester Galéria a Ferenc körúton, az Eventuell, a V50 Stúdió, a Habitus és a Monafaktúra a Belvárosban. In: Magyar Iparművészet, (1997) 3.sz. 65-67.o.
Kérész Gyula:	A Tölgyfa Galéria. In: Magyar Iparművészet, (1996) 3.sz. 50-52.o.
Kérész Gyula:	A Péter-Pál Galéria. In: Magyar Iparművészet, (1996) 3.sz. 53-56.o.
Mikó Sándor:	A V.A.M. Design Center. In: Magyar Iparművészet, (1996) 3.sz. 65-67.o.
Spengler Katalin:	A tét: a kortárs piac jövője : Kortárs Galériák Egyesülete. In: Magyar Iparművészet, (2011) 7-8.sz. 6.o.
	A Pécsi Galéria. In: Magyar Iparművészet, (1996) 4.sz. 70-72.o.

Galéria és üzlet

Külön csoportot hoztam létre azoknak a helyeknek az elkülönítésére, ahol az üzlet mellett egy különálló galéria, kiállítótér is található, ahol rendszeresen rendeznek kiállításokat. A vásárló közönség napi mozgásán túl, a kiállítás egyben a szakmai közélet színtere. Lehetőség a találkozásra, a másik munkájának megismerésére, és közben egyfajta reklámozása is a boltnak és a benne megvásárolható termékeknek.

Az üzlet a galéria tértől elkülönülő területen működik, annak az üzletekre jellemző elrendezésével és működtetésével együtt.

Bemutatóterem

A bemutatóterem csoport alá azokat a helyeket soroltam, amelyek egy brand, vagy alkotó olyan, elsősorban bemutató helye, ahol az adott termékeket meg is lehet vásárolni. A legtöbb esetben a készítő tulajdonában van maga az üzlet, és ő maga is üzemelteti. Olyan termékcsoportoknál jellemző ez, ahol nehéz úgy megvásárolni a terméket, hogy azt ne szemrevételezné a vásárló. Ilyenek például a burkolatokat gyártó brandek, vagy bútorokat készítő vállalkozások. Ezek jellemzően nagyobb méretű termékeket értékesítenek. Ide sorolhatnánk még a divathoz kapcsolódó, elsősorban a ruhák értékesítését célzó üzleteket, de erre egy másik név alatt üzemeltetett forma alakult ki, amelyet a következőkben ismertetek.

Showroom

Az angol szó magyar fordítása: bemutatóterem, az előző csoport megnevezése. Amiért én mégis elválasztottam a bemutatóterem csoporttól, az az, hogy a nyugatról érkező, a divathoz kapcsolódó értékesítési forma, a gyakorlatban több funkciót takar, mint a magyar bemutatóterem név alatt használt forma.

A showroom egyszerre műhely, bolt és bemutató helyiség. Jellemzően belvárosi lakásokban alakítják ki. Legtöbb esetben nem közvetlenül az utcáról nyílik, nincs rögzített nyitvatartása, és csak bejelentkezés után látogatható. Leginkább az divat öltözködéssel kapcsolatos területein terjedt el. Gyakran több brand összefogásával és működtetésével tartják fent a tervezők. A választék egy-egy szövetkezett brand termékeiből áll. Egy helyen megvásárolhatók ruhák, ékszerek és kiegészítők, esetenként pedig még kozmetikai cikkek is.

+ Pop-up store

A felsorolt öt csoporton felül, van még egy eladási forma, amellyel sem a vásároknál, sem az adott helyen működő értékesítés leírásánál eddig nem foglalkoztam. Ezek a pop up store-ok, ahol a vásár és az üzlet jelleg keveredik, átfedésbe kerül.

Az első hivatalosnak mondható pop-up store jellegű üzletet 1999-ben nyitották Los Angelesben. Európai elterjedése után jutott el Magyarországra. A fellelhető források szerint, hazánkban először 2011-ben a Nanushka brand használta fel termékeinek népszerűsítésére és értékesítésére. Fő jellemzője, hogy viszonylag rövid élettartamúak – pár hétre, hónapra vagy csupán napra nyitják meg kapuikat –, az értékesítésre szánt darabjaik jellemzően egyedi és exkluzívak. A helyek berendezése kreatív megoldásokból és alapvetően kis költségvetésből épül meg.

A vásár és az adott helyen működő üzlet forma olyan keveréke ez, ahol az értékesítési stratégia jellemzően azon alapul, hogyan lehet koncentráltan, egy adott időszakban egy helyre csábítani vevőket különleges kollekciókkal, vagy árakkal, a soha vissza nem térő alkalomra építve. Az esemény jelleg, a rövid időszak miatt, az üzlet bérlete vagy építése is kisebb költséget jelent mint egy új üzlet nyitása, valamint a hely kiválasztása sem jelent hosszú távú elköteleződést, viszont lehetőséget jelent új vásárlók szerzésére, megmozdítására.

Az esemény híre jellemzően a közösségi médiákon, blogokon keresztül terjed, és a különleges ajánlatok mellett, performanszok, kiállítások is kísérhetik, vagy más nagyobb esemény mellé szegődhetnek. A rendező brand számára jelentős reklámértékkel rendelkezik az esemény.

A kutatás során részletes felmérést nem készítettem ezekről az ideiglenes üzletekről, így csak néhány példával fogom szemléltetni ki és mikor szervezett pop-up store-t Magyarországon.

A jellemzően a divathoz kapcsolódó kereskedők és divatmárkák lehetőséget látnak ebben az eladási formában. Ezt mutatja az is, hogy egyre több pop-up store nyílik. 2010 októberében a Marie Claire Fashion Days-hez kapcsolódóan nyitja meg Ourstyle Boutique⁸ ez első pop-up store-ját, 2011-ben pedig a MOM Parkban hét hónapos karácsonyi üzletét, húsz magyar designer részvételével.

8 A Ourstyle Boutique időközben megszűnt, 2019-ben már nem elérhető sem a honlapja, sem a blog oldala.

2012-ben a Project Showroom az üzlethelyének egy részét pop-up store-ként hasznosított. Először gyerekjátékokat árultak, majd változó tematika mentén pár napos vagy hetes pop-upokat rendeztek. A nyolc év folyamán többek között volt karácsonyi, bringásoknak rendezett, nyári, használt ruha, kedvencek pop-up is. 2018 decemberében volt a harmincadik rendezvényük.

Ugyanebben az évben a Design Hét alkalmával a Szputnyik shop is rendezett pup-up store-t a Fogasházban. Tavasszal a WAMP, advent idején pedig a Non+, a MOM Parkban.

2013-ban a 4.ROOM szervezésében egy új pop-up kezdeményezés indult. A négy alkalommal⁹ megvalósított esemény során a vendégek mindig négy showroom tervezőivel találkozhatnak egy helyen. Beleshetnek egy-egy divatműhely színfalai mögé, beszélgethetnek a tervezőkkel, felpróbálhatják és megvásárolhatják a termékeiket.

2014-ben a Central European Fashion Days és a Design Hét kísérő rendezvényeként szervezi meg a Heineken, a Heineken x CEFD Pop-up Store-t, amelyen szlovák, cseh, lengyel és magyar tervezők¹⁰ ruhái és kiegészítői szerepeltek. A rendezvényhez szakmai workshop és személyre szabott konzultációs lehetőség is társult.

A budapesti Fashion Street kísérő rendezvényeként 2015-ben 581 - Designer PopUp Store néven nyolc divattervező,¹¹ 2017-ben pedig az ÁERON szervezte meg a saját pop-up store-ját.

A fentebb leírt példákon túl számos további tervező, band szervezett az elmúlt évek során különböző helyszíneken pop-up eseményt.

Források

Sellei Lilla	Spontán divatüzlet: itthon is hódít a pop-up store. HG, 2011.04.22., http://hg.hu/cikkek/design/11747-spontan-divatuzlet-itthon-is-hodit-a-pop-up-store (ul.: 2019.05.24.)
	A pop-up store-ok true storyja, avagy az eltűnés és a feltűnés művészei. Business Class, 2017.12.19., https://bcmagazin.hu/2017/12/19/a-pop-up-store-ok-true-storyja-avagy-az-eltunes-es-a-feltunes-muveszei (ul.: 2019.05.24.)
Pálzs	Az Ourstyle Boutique megnyitja második pop-up üzletét a karácsonyi szezonra, HVG, 2012.10.26.,

9 1. alkalom: Bálint Sára és Keresztury Kata, Ducsai Judittal, Kuti Kriszta és George Radic, Szabó Gabi (zagabo)
 2. alkalom: Sági Beáta, Petyka, Lantos Judit, Bálint Sára és Keresztury Kata
 3. alkalom: Szerencsés Gabó (Lucky Sheperd), Oláh Zsigmond (Zigibrand), Ferencz Vanda, Gyulai Ági (Cake&Co)
 4. alkalom: Illéssy Lenke és Illéssy Kata (Ille-Olla), Visy Dóri, Ács Ilona és Pápai Gábor (LAONI), Javorniczky Dorina (IcipiCipő)

10 Dora Abodi, Iner, 1975, Doridea, Konsanszky, Sarolt, Celeni, Gion, Artep

11 Abodi, Rekavago, Hamerli, Use Unused, Je Suis Belle, Tipton, Vanda Ferencz, Peter Mero

	https://hvg.hu/plazs/20121026_Az_Ourstyle_Boutique_megnyitja_masodik_po (ul.: 2019.05.24.) Kevés pénzből saját üzlet: pop-up store jelenség Budapesten. Dívány, 2011.06.21., https://divany.hu/trend/2011/07/21/keves_penzbol_sajat_uzlet_pop-up_store_jelenseg_budapesten (ul.: 2019.05.24.) Magyar divattervezők boltja a Mammutban – interjú! We Love Budapest, 2011.07.28., https://welovebudapest.com/2011/07/28/magyar-divattervezok-boltja-a-mammutban-interju (ul.: 2019.05.24.) Sörös siker: Heineken x CEFD Pop-up Store. Funzine, 2014, https://funzine.hu/hu/soros-siker-heineken-x-cefd-pop-up-store (ul.: 2019.05.24.)
Séllei Lilla	Spontán divatüzlet: itthon is hódít a pop-up store. HG, 2011.04.22, http://hg.hu/cikkek/design/11747-spontan-divatuzlet-itthon-is-hodit-a-pop-up-store (ul.: 2019.05.24.) Budapest bolt nyílt Párizsban. HVG, 2016.03.17., https://hvg.hu/enesacegem/20160316_Budapest_bolt_popup_Parizs_divat (ul.: 2019.05.24.)
Lukács Andrea	Felbukkantak: pop-up boltok Magyarországon. HVG, 2013.01.12., https://hvg.hu/elet/201302_popup_uzletek_felbukkantak (u.: 2019.05.24.)
Kéri Andi	Miért jó a pop up bolt, ha csak ideiglenes? Nők Lapja Café, 2014.05.14., https://www.nlcafe.hu/oltozkodjunk/20140514/pop-up-boltok (ul.: 2019.05.24.) Szputnyik pop-up store @ Fogasház. Szputnyik shop, 2012.09.29, https://szputnyikshop.hu/blogs/szputnyik-shop/szputnyik-pop-up-store-fogashaz (ul.: 2019.05.24.) Heineken x CEFD Pop-up Store. ONE Fasion Agency & Reail, 2014, https://www.onefashionbudapest.com/Heineken_X_CEFD_Pop-up_Store (ul.: 2019.05.24.) 4.ROOM – Új pop-up designer shop Budapesten. Stilblog, 2013.01.17., https://stilblog.hu/2013/01/17/4-room-uj-pop-up-designer-shop-budapesten (ul.: 2019.05.24.) Márciusban bútorral telik meg a Projekt Showroom. Stilblog, 2016.02.18, https://stilblog.hu/2016/02/18/marciusban-butortal-telik-meg-a-projekt-showroom (ul.: 2019.05.24.) Itt a pakk _art Pop-up Store. Stilblog, 2014.12.18, https://stilblog.hu/2014/12/18/itt-a-pakk_art-pop-up-store (ul.: 2019.05.24.) Pop Up Store nyitását tervezi a USE – Ismét elérhető lesz a fiatalos USE Temporary vonal. Stilblog, 2013.04.04., https://stilblog.hu/2013/04/04/use-pop-up (ul.: 2019.05.24.) Non+ Pop-up a MOM Parkban. Stilblog, 2012.12.04., https://stilblog.hu/2012/12/04/nonplusz-pop-up-a-mom-parkban (ul.: 2019.05.24.) A legszebb hazai gyerekjátékok Budapest szívében. Stilblog, 2012.10.04., https://stilblog.hu/2012/10/04/a-legszebb-hazai-gyerekjatekok-budapest-sziveben (ul.: 2019.05.24.) Karácsonyi pop-up bolt a Projekt Showroomban. Stilblog, 2012.12.10., https://stilblog.hu/2012/12/10/karacsonyi-pop-up-bolt-a-projekt-showroomban (ul.: 2019.05.24.) Antik & Vintage bútorraktár a Projekt Showroomban. Stilblog, 2013.02.10., https://stilblog.hu/2013/02/10/butorraktar-a-projekt-showroomban (ul.: 2019.05.24.)

Magyar divattervezők pop-up boltja a Projekt Showroomban .Stilblog, 2013.03.20.,
<https://stilblog.hu/2013/03/20/magyar-divattervezok-pop-up-boltja-a-projekt-showroomban> (ul.: 2019.05.24.)

Bicikli Pop-up bolt a Projekt Showroomban. Stilblog, 2013.05.10.,
<https://stilblog.hu/2013/05/10/bicikli-pop-up-bolt-a-projekt-showroomban> (ui.: 2019.05.24.)

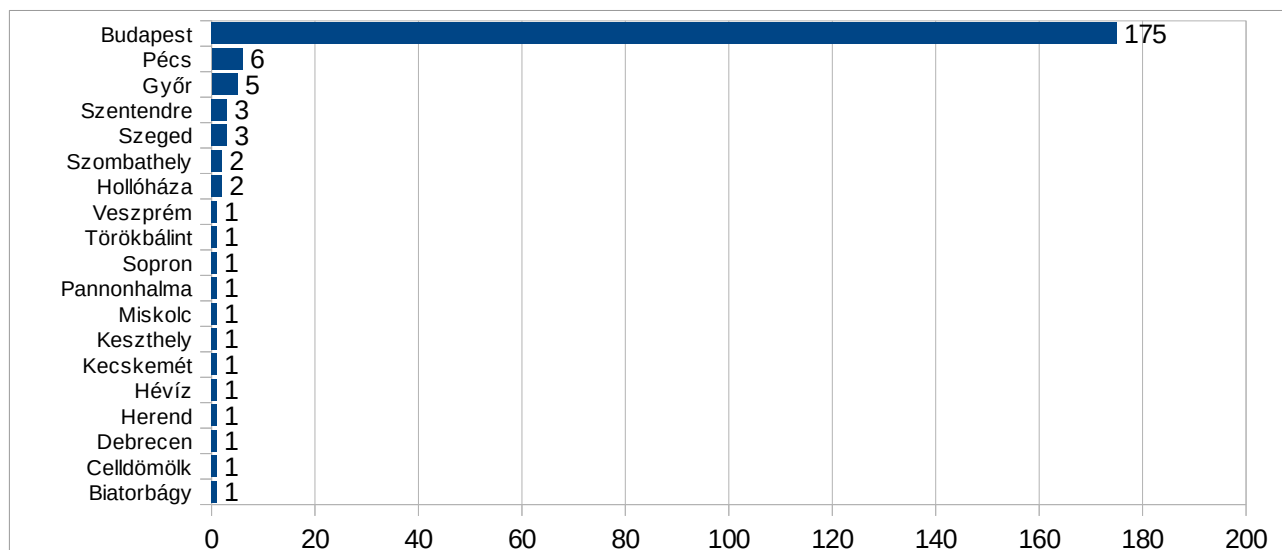
Márciusban bútorral telik meg a Projekt Showroom. Stilblog, 2016.02.18.,
<https://stilblog.hu/2016/02/18/marciusban-butorral-telik-meg-a-projekt-showroom> (ul.: 2019.05.24.)

Megnyílt az első ÁERON Pop Up Store. Marie Claire, 2017.12.08.,
<https://marieclaire.hu/divat/2017/12/08/megnyilt-az-első-aeron-pop-up-store> (ul.: 2019.05.24.)

Az általam elkülönített csoportok és az egyes helyek elnevezése nem feltétlenül fedi egymást. Ez részben a kevert működés átfedéseiből adódik, részben pedig a szubjektív névadás miatt van, hasonlóan az iparművész és a designer fogalom használata körül felismerhető szubjektivitáshoz. Ennek kifejtésével a későbbiekben egy másik, különálló tanulmányban fogok foglalkozni.

Az értékesítési helyek magyarországi eloszlását a 2. Térkép mutatja. Látható, hogy Budapesten sokkal több hely tömörül egybe, mint a vidékiek együttvéve. Ennek magyarázatát az elmúlt évszázad politikai és gazdasági körülményeiben kereshetjük. A vidéki üzlethálózat kiépítésében és működtetésében élen jár a Hollóházi Porcelángyár. A budapesti bemutatótermei mellett nyolc vidéki városban van jelen.

30. Ábra: Városok szerinti száma



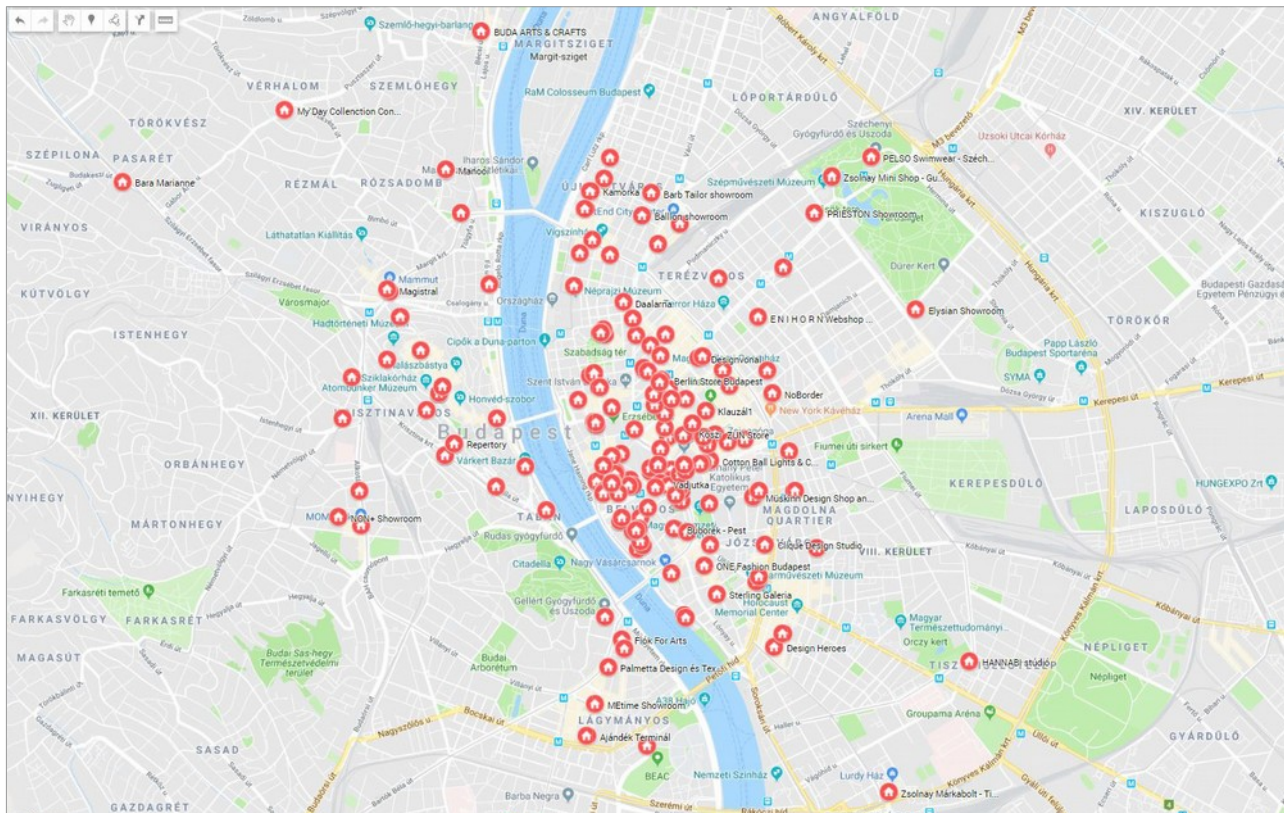
Az értékesítési helyek budapesten belüli eloszlását a 3. Térkép-en figyelhetjük meg. A külső kerületekben található néhány helyen kívül, a nagy tömeg a budai és a pesti belvárosi területen koncentrálódik. A kinagyított területet mutató 4. Térkép a hangsúlyok további eloszlását tárja elénk.

Hasonlóan a vásárok eloszlásához, itt is elkülöníthetők nagyobb területek, melyek közül háromról már írtam a vásároknál korábban. A legtöbb értékesítési hely a nagykörút és a Duna közötti terület van, és azon belül is az Andrássy út-Teréz körút-Rákóczi út-Károly körút határolta rész. A másik a Szél Kálmán Tér környéke, amely felhúzódik egészen a vár területére, illetve a MOM Park körüli üzletekre. A harmadik pedig a Bartók Béla út környéke.

A negyedik terület a Nyugati pályaudvar és a Duna közötti Újlipótvárosi rész, valamint a Szent István körút túlsó vonala melletti terület.

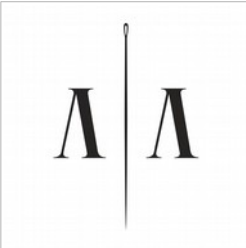
[illegible]

4. Térkép: Budapest belső területi üzletek, galériák, bemutató termek, showroomok



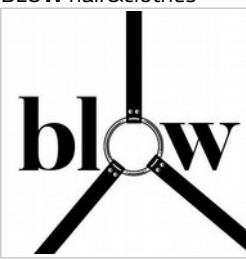
A térképeken tanúsága szerint jelentős számú olyan értékesítési pont van ma Magyarországon ahol magyar iparművészek és designerek munkáit lehet megvásárolni. Ezek helyek alapvetően Budapestre koncentrálnak, de egyre több ilyen van a vidéki nagyobb városokban is.

Üzletek, galériák, bemutatótermek, showroomok listája

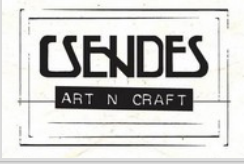
Név	Alapít.	Típus	Terület	Brand	Honlap	Cím
ÁERON Showroom 	2012	bemutatóterem	öltözködés - ruha	ÁERON	https://aeron.hu	Budapest, Zrínyi u. 4, 1051
Ajándék Terminál 	2011	üzlet	öltözködés lakberendezés tárgy		http://hybridart.hu	Allee Bevásárlóközpont, Budapest, Október huszonharmadika u. 8-10, 1117
Ajka Crystal márkabolt 		bemutatóterem	tárgy - használati lakberendezés - egyéb	Ajka Crystal	http://ajka-crystal.hu/	Budapest, Kossuth Lajos u. 11, 1052
Ajka Crystal márkabolt		bemutatóterem	tárgy - használati lakberendezés - egyéb	Ajka Crystal	http://ajka-crystal.hu/	Budapest, József Attila u. 7, 1051
Alapdarab – Dohány 	2014	üzlet	öltözködés			Budapest, Dohány u. 20, 1074
Alapdarab - Wesselényi	2014	üzlet	öltözködés			Budapest, Wesselényi u. 19, 1174
ANDA Showroom 		bemutatóterem	öltözködés - ruha	ANDA	http://www.andaemi.com/	Budapest, Galamb u. 4, 1052
Anna Amélie 	2011	bemutatóterem	öltözködés - táska öltözködés - kiegészítő	Anna Amélie	http://annaamelie.com	Budapest, Irányi u. 10, 1056
ANTE Couture Designer Store		bemutatóterem	öltözködés - ruha	ANTE Couture	www.antecouture.com	Budapest, Horváth Mihály tér 6, 1082

		
Árkossy Bútor 	1992	bemutatóterem lakberendezés - bútor Árkossy http://arkossy.hu Herend, Benzinkút 44Hrsz, 8440
Art on Me Shop 	2013	üzlet öltözködés - táska Artista http://www.artonme.hu Budapest, Madách Imre út 10, 1076
Art on Me Shop - Mamut Shop		bemutatóterem divat, cipő Artista http://www.artonme.hu Art on Me shop - Mammut Shop
ARTISTA 	1993	bemutatóterem öltözködés - ruha öltözködés - táska ARTISTA http://artistafashion.com Budapest, Puskin u. 19, 1088
ArtShop - Bálna Budapest 		üzlet lakberendezés tárgy autonóm, stúdiómunka Budapest, Fővám tér 11-12, 1093
Artushka 	2015	üzlet öltözködés - ékszer öltözködés - táska tárgy - használati Husew, MAKE, Patr,ika, Avida toys, Soadí art, MOHA design, Poisjardin http://www.artushka.com
Babyberry és barátai showroom	2017	showroom lakberendezés - bútor lakberendezés - lámpa lakberendezés - lakástextil lakberendezés - egyéb Adamo, babyberry, CUCC, debaba KRAFT, ESKA, JUSTa, Kids&Bees, Lagom, RokkaDesign, Siller Baby https://babyberry-es-baratai.hu Budapest Szent István krt. 10. I. emelet 1137

						
Bags By Strings 		bemutatóterem	öltözködés - táska	Bags By Strings	https://www.bagsbystings.com	Budapest, Falk Miksa utca 3, 1055
Ballon showroom 	2007	showroom	öltözködés	Karattur, Czok Ildi, PsyCat, Wérebortéga, Illeshandmadeshoes, Andrea Zimits, Mandalám		Budapest, Visegrádi u. 19, 1132
Banda designer showroom 		showroom	öltözködés	The_Bosign, Budzsaklia		Budapest, Liliom u. 27b, 1094
Bara Marianne 	1993	bemutatóterem	öltözködés - kalap, sátl, sapka	Bara Marianne	http://www.baramarianne.hu/	Budapest, Szilágyi Erzsébet fasor 38, 1125
Barb Tailor showroom 	2018	galéria	öltözködés - ruha öltözködés - ékszer öltözködés - táska öltözködés - kalap, sapka, sál öltözködés - kiegészítő	Barb Tailor unique design, Me&Ka fashion, Mody_Arte, Nora's Hungary	https://www.barbtailor.com	Budapest, Visegrádi u. 33, 1132
BARBARA LEBER Showroom Ruhaszalon	1999	bemutatóterem	öltözködés - ruha	BARBARA LEBER	www.barbara-leber.com	Budapest, Alkotás u. 39/C, 1123

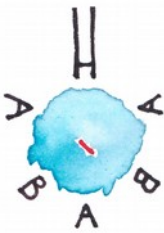
					
Becker Beatrice Couture	2008	bemutatóterem	öltözködés - ruha	Becker Beatrice http://www.beckerbeatrice.com	Budapest, Királyhágó tér 1, 1126
Berlin Store Budapest 		üzlet	öltözködés	Makány Márta, Sandor Lakatos, Mei Kawa, Alma Abonyi, Anna Amélie, Kata Szegedi, Vanda Ferencz, Aarion	Budapest, Andrássy út 18, 1061
BLOW hair&clothes 	2016	üzlet	öltözködés	bat, HIDEGVÉR, LZR, Gabor Kiss handmade, Between, Kriszta Fejes, 2in1 NUDE	Budapest, Irányi u. 5, 1056
Bodry 	2018	bemutatóterem	öltözködés - táska	Műskinn	Budapest, Bródy Sándor u. 25, 1088
Bomo Art Buda 		bemutatóterem	tárgy - papíráru	Bomo Art https://www.bomoart.hu	Budapest, Ybl Miklós tér 2-6, 1013
Bomo Art Pest		bemutatóterem	tárgy - papíráru	Bomo Art https://www.bomoart.hu	Budapest, Régiposta utca 14, 1052
Buborék – Buda 	2004	üzlet	öltözködés tárgy	http://www.buborekbolt.hu/	Batthyány u. 48, 1015
Buborék - Pest	2004 után	üzlet	öltözködés tárgy	http://www.buborekbolt.hu/	Budapest, Kecskeméti utca 5, 1053
Buda Arts & Crafts	2014	üzlet	öltözködés	Schall Eszter, Poisjardin, Wildpastel, AB Concrete	Budapest, Bécsi út 38-44, 1036

				Design, As I see, Balilla, Eco-Cat, Ignoto, LauraPapp, Make Design, Mester Fanni, Nezzan, PukiBoo, Simon Viktória, SustikKriszta, Urban Sidewalker, VáriKata Jewellery, Véssey Panni, YUKKA, Bibe, Ille-olla, Kékség, Balogh Petra-Artep, Pallagi Tünde-RMX art, Bálint Sára, Nati Pure idea		
CAKO Showroom 	2013	bemutatóterem	öltözködés - ruha	CAKO	http://cako.hu	Budapest, Margit utca 3, 1023
CikkCakk Studio 	2014	üzlet	öltözködés	Botanika, PompoDesign, Shamo bags, PLANTETHICS		Kossuth Lajos utca 14-16. Budapest
Clique Design Studio 	2017	üzlet	öltözködés	DELACIER, Mandragora Design, #jkaposistyle, Between, Alma Abonyi, Szlamizita - Makeup Artist, Hürkecz Dániel		Budapest, Baross utca 47, II.em/7, 1082
ColourMyStyle Store 	2018	üzlet	öltözködés - ruha öltözködés - ékszer öltözködés - táska öltözködés - kalap, sapka, sál öltözködés - kiegészítő		http://www.colourmystyle.hu	Budapest, Zichy Jenő utca 32, 1066
Cotton Ball Lights & ClassHome Design Shop 	2017	üzlet	öltözködés - ékszeröltözködés - táska öltözködés - kiegészítő lakberendezés - lámpa lakberendezés - lakástextil lakberendezés - egyéb tárgy - használati tárgy - papíráru tárgy - játék	Stampp ékszerk, Tinta táska, Wowa design, Pois jardin, Langó kriszta, Soady Art, Nebouxii, Tillu, Artkores, Walóságom, Malinovka, hello Boborik, Nip Nop, Cup of Ink, Budapest air, Péger Zsuzsa, Moha világa, Taste a, Budapest jewellery, Dots and lines, Covellin, Nemessis, Urban sidewalker, Make design, Delka bag, Manual bags, Moha design, greenway design, BA design, Aurora candle company, Lys candles, Franta Ági, baby on, Debaba kraft, Lantos Judit ceramics, Justa stickers, Judyposter, Marbushka, Imecs Kata, Dot for you, Zador, Moringa, Medence, macondo textil, NK design	cottonballlights.hu	Budapest, Dohány u. 26, 1074
CUKOVY 		bemutatóterem	öltözködés - ruha	CUKOVY	http://cukovy.com	Budapest, Október 6. u. 24, 1051
Czubor Collection	1994	üzlet	öltözködés	Dyan, Czubor Collection(?)	http://cbract.com	Szombathely, Kőszegi u. 2, 97

	
Csendes Concept Store 	2014 üzlet öltözködés - ékszer lakberendezés - bútor lakberendezés - lámpa lakberendezés - lakáscső lakberendezés - egyéb tárgy - használati tárgy - papíráru tárgy - játék tárgy - egyéb autonóm, stúdiómunka (képző-ípművészet) http://www.csend.es/CsendesStore Budapest, Magyar u. 16. 1053
Daalarna 	bemutatóterem öltözködés - ruha - esküvőruha Daalarna http://www.daalarna.hu/ Budapest, Alkotmány u. 16, 1054
Design Patika 	2018 üzlet tárgy lakberendezés Pécs, Széchenyi tér 5, 7621
DrumDrum Design 	2015 üzlet Budapest, Dob u. 14, 1072
Dubliners 	2017 üzlet öltözködés Budapest, Galamb u. 3, 1052
Frank Adél Márkabolt	üzlet Öltözködés - ruha Frank Adél http://geishabride.com Pécs, Ferencesek utcája 17, 7621
Ékes Kesztyű 	bemutatóterem öltözködés - kesztyű öltözködés - kalap Ékes Kesztyű Budapest, Régiposta utca 14, 1052
Elysian Showroom	bemutatóterem öltözködés - ruha Elysian http://maisonelysian.hu Budapest, Ajtósi Dürer sor 7, 1146

						
Erdész Galéria & Design 	1993	galéria	öltözködés - ékszer öltözködés - táska lakberendezés - bútor autonóm, stúdiómunka	Abaffy Klára, Gaál Gyöngyvér, Kaintz Regina, Krámlí Magdolna, Perlamadre Design, Simon Viktória, Stomfai Krisztina, Szabó Laura, Tóth Zoltán, Anh Tuan, Wladis (Péter Vladimír), Borkovics Péter, Horváth Márton, Soltész Melinda	galleryerdesz.hu	Szentendre, Bercsényi u. 4, 2000
Eszka Design Store 	2017	bemutatóterem	öltözködés - ruha öltözködés - ékszer öltözködés - táska öltözködés - kalap, sapka, sál öltözködés - kiegészítő	Eszka	https://eszka.hu	Budapest, Nagy Diófa u. 9, 1072
Eva's room 	2016	üzlet		INQ, Leanea, Thinwood	http://evasroom.com	Budapest, Aulich u. 8, 1054
eVe by Eva Remenyi magyar design ékszer 		bemutatóterem	öltözködés - ékszer	eVe by Eva Remenyi	https://www.evebyevaremenyi.com	Budapest, Logodi utca 63, 1012
Evelin Fink showroom 		bemutatóterem	öltözködés - ruha	Fink Evelin		Budapest, Váci utca 7. III/4, 1052
Eventuell Galéria 	1994	galéria és üzlet	öltözködés - ékszer öltözködés - táska lakberendezés - lakástextil lakberendezés - egyéb	Szigeti Szilvia, Radnoti Tamas, Konya Kinga, Pajer Emilia, Munkácsi Gábor, Kesserű Andrea, Németh Orsolya, Blue Paprika, Horányi Kinga	www.eventuell.hu	Budapest, Nyáry Pál u. 7, 1056
Extreme Art 		üzlet	tárgy			Budapest, Hunyadi János út 3, 1011

Ezüstgaléria Kortárs és designékszer 	2001	galéria	öltözködés - ékszer			Budapest, MOM lakópark, Dolgos utca 2/2, 1126
Ezüstláz Ékszergaléria 	2010	galéria és üzlet	öltözködés - ékszer	Abaffy Klára, Bárd Zsuzsa, Gaál Gyöngyvér, Gera Noémi, Görömbei Luca, Jermakov Katalin, Kecskés Orsolya, Király Fanni, Marosi László, Molnár Éva, Nádaí Andrea, George Radic, Rozsnyay Béla, Stomfai Krisztina, Szász Károly, Varga János Gábor, Varga Viktor, Vékony Fanni, Zámori Eszter, Zsabokorszky Lili, Kerékgyártó Szilvia, Besnyői Rita, Lenzsér-Mezsei Kata, Lázár Veronika, Dávid Attila Norbert, Huber Kinga, Krámlí Magdolna	https://ezustlazezszergaleria.hu	Pécs, Király u. 8, 7621
FANNYNAGY 		bemutatóterem	öltözködés - ruha	Nagy Fanni	https://fannynagy.com	
Fehér Szalon Bridal Boutique Budapest 		bemutatóterem	divatöltözködés - ruha	Fehér Szalon	feherszalon.hu	Budapest, Kossuth Lajos u. 15, 1053
Fekete Design Spot 		üzlet	öltözködés - ékszer lakberendezés - bútor lakberendezés - lámpa lakberendezés - lakástextil lakberendezés - egyéb tárgy - használati tárgy - papíráru tárgy - játék tárgy - egyéb autonóm, stúdiómunka (képző-íparművészet)	Malinovka, Folqa, JÖF, Moha, Ilka Fürtös, Ignoto, Personal Perception	https://feketedesign.hu	Budapest, Múzeum krt. 5, 1053
FIAN Koncept Design Shop 	2012	üzlet	öltözködés - ruha öltözködés - ékszer öltözködés - táska öltözködés - cipő öltözködés - kalap, sapka, sál, öltözködés kiegészítő tárgy - papíráru autonóm, stúdiómunka	Közel 70 tervező, designer, kiemelten MASTRO, Lubloy Zoltán, Babos Pálma, Botos Balázs, ille-olla, Artista, LAZLO, Romani design, PIROSHKA, Lengyel Zsuzsi, AGNESKOVACS, SERTEES, Printa, Kiss Adél, Nemes Anita, Magyar Nemzeti Galéria, Major Laura, Cziribú, Horányi Kinga (IKIKI), Fekete Fruzsina, Grünfelder Judit, stb.	http://fian.hu	Budapest, Úri u. 26, 1014

Fiók For Arts 		üzlet	tárgy - papíráru	Dot for You, Malinovka, Rubidium, The Sorting bags, Ecochoice, Artistamp, szakácsnik, Papetri Paperworks, Urban Sidewalker, Absoloot	https://www.senyepapir.hu/	Budapest, Csiky u. 1, 1111
Flatlab 		üzlet	öltözködés - ruha	MEI KAWA, UrbanLegend, Szőke Gergely, Laki Eszter, Hidden Chareacters	http://www.flatlab.hu	Budapest, Hungary, Baross u. 3, 1082
GALLA Showroom 		bemutatóterem	öltözködés - ruha	GALLA	https://shop.zoltanpetergalla.com	Budapest, Csengery u. 12, 1074
GERGELY SZABO Showroom 		bemutatóterem	öltözködés - ruha	GERGELY SZABO	http://gergelyszabo.weebly.com	Győr, Déry Tibor u. 10, 9024
Hababa Designer Store and Gallery 	2017	üzlet		Between		Budapest, Fehér Hajó u. 8-10, 1052
Halász Éva Esküvői Ruhaszalon 		bemutatóterem	öltözködés - ruha - esküvői	Halász Éva	http://halaszzeva.hu	Budapest, Október 6. u. 15, 1051
HANNABI stúdió	2010	bemutatóterem	lakberendezés - bútor	HANNABI	https://www.hannabisofa.hu	Budapest, Orczy út 4, 1089

Hefter Galéria



1980 galéria

öltözködés - ékszer
lakberendezés - egyéb
autonóm, stúdiómunka

Balogh Eleonóra, Bohus Zoltán, Borbás Dórka, Borkovics Péter, Botos Péter, Buczkó György, Budahelyi Tibor, Czebe István, Dárdai Nikolett, Edőcs Márta, Erdei Sándor, Farkas Vajk, Fehér Erika, Fehér Hajnalka, Fűri Judit, Gaál Endre, Gáspár György, Gera Noémi, Gondán Gertrúd, Gonzáles Gábor, Győri Anita, Hefter László, Hegyvári Bernadett, Holló István, Horváth Márton, James Carcass, Jegenyés János, Karsai Zsófia, Kecskés Kriszta, Kertész Ágnes, Király Fanni, Köblitz Birgit, Kun Éva, L. Szabó Erzsébet, László Kyra, Lendvai Péter, Lugossy Mária, Lukácsi László, Marianna Benkő, Mészáros Mari, Mezősi Eszter, Molnár Nelli, Néma Júlia, Németh Hajnal Auróra, Pattantyús Gergely, Paulikovits Pál, Polyák János, Pozsonyi Izsó Andrea, Sigmond Géza, Sipos Balázs, Soltész Melinda, Szabó Péter, Szőke Barbara, Tomay Katalin, Tóth Margit, Vida Zsuzsa, Virág Hajnalka, Zalavári József

<http://www.heftergallery.com/>

Pannonhalma, Tóthegy 11/A, 9090

Hefter Galéria és Shop

2017 galéria

öltözködés - ékszer
lakberendezés - egyéb
autonóm, stúdiómunka

Balogh Eleonóra, Bohus Zoltán, Borbás Dórka, Borkovics Péter, Botos Péter, Buczkó György, Budahelyi Tibor, Czebe István, Dárdai Nikolett, Edőcs Márta, Erdei Sándor, Farkas Vajk, Fehér Erika, Fehér Hajnalka, Fűri Judit, Gaál Endre, Gáspár György, Gera Noémi, Gondán Gertrúd, Gonzáles Gábor, Győri Anita, Hefter László, Hegyvári Bernadett, Holló István, Horváth Márton, James Carcass, Jegenyés János, Karsai Zsófia, Kecskés Kriszta, Kertész Ágnes, Király Fanni, Köblitz Birgit, Kun Éva, L. Szabó Erzsébet, László Kyra, Lendvai Péter, Lugossy Mária, Lukácsi László, Marianna Benkő, Mészáros Mari, Mezősi Eszter, Molnár Nelli, Néma Júlia, Németh Hajnal Auróra, Pattantyús Gergely, Paulikovits Pál, Polyák János, Pozsonyi Izsó Andrea, Sigmond Géza, Sipos Balázs, Soltész Melinda, Szabó Péter, Szőke Barbara, Tomay Katalin, Tóth Margit, Vida Zsuzsa, Virág Hajnalka, Zalavári József

<http://www.heftergallery.com/>

Győr, Kisfaludy u. 4, 9021

Herendi Porcelán - Belvedere Márkabolt

bemutatóterem

tárgy - használati
tárgy - egyéb
lakberendezés - egyéb

Herendi

<http://herend.com/>

Budapest, Andrássy út 16, 1061

					
Herendi Porcelán - Diana Márkabolt		bemutatóterem	tárgy - használati tárgy - egyéb lakberendezés - egyéb	Herendi	http://herend.com/ Szentendre, Bogdányi út 1., 2000
Herendi Porcelán - Hadik Brand Shop		bemutatóterem	tárgy - használati tárgy - egyéb lakberendezés - egyéb	Herendi	http://herend.com/ Budapest, Szentháromság u. 5, 1014
Herendi Porcelán - Klotild Brand Shop		bemutatóterem	tárgy - használati tárgy - egyéb lakberendezés - egyéb	Herendi	http://herend.com/ Budapest, Váci u. 19, 1052
Herendi Porcelán Palota - Apponyi Brand Shop		bemutatóterem	tárgy - használati tárgy - egyéb lakberendezés - egyéb	Herendi	http://herend.com/ Budapest, József nádor tér 11, 1051
HoF - Home of Fashion	2018	üzlet	öltözködés - ruha	Brázia, Doridea, Mandragora, Mayu, MMStyle, Orovica, Pakamé, Richard Demeter, Wessely, Whispering Wind	http://www.homeoffashion.hu/ Budapest, Bécsi u. 1, 1052
					
Hollóházi Porcelán Márkabolt – Budapest		bemutatóterem	lakberendezés - egyéb tárgy - használati tárgy - egyéb	Hollóházi	http://www.hollohazi.hu/ Budapest, Dohány u. 1c, 1074
					
Hollóházi Porcelán Márkabolt - Debrecen		bemutatóterem	lakberendezés - egyéb tárgy - használati tárgy - egyéb	Hollóházi	http://www.hollohazi.hu/ Debrecen, Batthyány u. 12, 4024
Hollóházi Porcelán Márkabolt - Győr		bemutatóterem	lakberendezés - egyéb tárgy - használati tárgy - egyéb	Hollóházi	http://www.hollohazi.hu/ Győr, Aradi vértanúk útja 21, 9021
Hollóházi Porcelán Márkabolt - Hévíz		bemutatóterem	lakberendezés - egyéb tárgy - használati tárgy - egyéb	Hollóházi	http://www.hollohazi.hu/ Hévíz, Deák tér 1, 8380
Hollóházi Porcelán Márkabolt - Hollóháza		bemutatóterem	lakberendezés - egyéb tárgy - használati tárgy - egyéb	Hollóházi	http://www.hollohazi.hu/ Hollóháza, Károly út 11, 3999
Hollóházi Porcelán Márkabolt - Kecskemét		bemutatóterem	lakberendezés - egyéb tárgy - használati tárgy - egyéb	Hollóházi	http://www.hollohazi.hu/ Kecskemét, Arany János u. 10, 6000
Hollóházi Porcelán Márkabolt - Miskolc		bemutatóterem	lakberendezés - egyéb tárgy - használati tárgy - egyéb	Hollóházi	http://www.hollohazi.hu/ Miskolc, Városház tér 11, 3525
Hollóházi Porcelán Márkabolt - Nyíregyháza		bemutatóterem	lakberendezés - egyéb tárgy - használati tárgy - egyéb	Hollóházi	http://www.hollohazi.hu/ Hollóháza, Károly út 11, 3999
Hollóházi Porcelán Márkabolt - Szeged		bemutatóterem	lakberendezés - egyéb tárgy - használati tárgy - egyéb	Hollóházi	http://www.hollohazi.hu/ Szeged, Kárász u. 13, 6720

Hollóházi Porcelán Westend Márkabolt		bemutatóterem	lakberendezés - egyéb tárgy - használati tárgy - egyéb	Hollóházi	http://www.hollohazi.hu	Budapest, Váci út 1, 1062
Hype Design Store		üzlet	öltözködés - ruha	Sarkozy, ISAAN, Siira, Andrea Szanyi, delka bag, LILLU, WEALL, Tia Design, ZIA, LAZLO, DORIDEA, BOANGO, BRITTAS	https://hypedesignstore.hu	Szeged, Kígyó u. 7, 6720
iamart Cement Tile Manufacturer		bemutatóterem	lakberendezés - burkolat - cementlap, kerámialap	iamart	https://iamart.hu	Budapest, Varrógépgyár u. 5, 1211
Indigo Műhely		2012 üzlet	öltözködés - ruha	Indigopolo	https://indigopolo.hu	Veszprém, Muskáti u. 6.
Insitu		2007 üzlet	lakberendezés tárgy	Malinovka, Folqa, JÖF, Moha, Ilka Fürtös, Ignoto, Personal Perception	www.insitu.hu	Budapest, Múzeum krt. 7, 1053
Intueri Light		2012 bemutatóterem	lakberendezés - lámpa	Intueri Light		
Intuita 2 Gallery		2007 galéria			https://intuitashop.com	Budapest, Váci u. 61, 1056

					
Intuita Gallery	2004	galéria		https://intuitashop.com	Budapest, Váci u. 67, 1056
Je Suis Belle		bemutatóterem	öltözködés - ruha	Je Suis Belle	http://www.jesuisbelle.hu/ Budapest, Paulay Ede u. 67, 106
					
Jewelry by Fordos		bemutatóterem	öltözködés - ékszer	Jewelry by Fordos	https://design-jegvyuru.hu
Könyv és Bolt a Katonában	2012	üzlet	öltözködés - ruha öltözködés - ékszer öltözködés - táska öltözködés - kiegészítő lakberendezés - egyéb tárgy - használati tárgy - papíráru tárgy - játék tárgy - egyéb	Katona brand, Lubloy, Malinovka, NTK (Credress), Nereida, Stef.co, Plantethics, Nebouxii, Mano design, Orlai Balázs, Freshka	Budapest, Petőfi Sándor u. 6, 1052
					
Kamchatka design	2000	üzlet	öltözködés - ruha öltözködés - táska öltözködés - kalap, sapka, sál	Kamchatka	http://kamchatkadesign.com Budapest, Nyáry Pál u. 7, 1056
					
Kamorka	2014	bemutatóterem	öltözködés - ruha	Kamorka	http://www.kamorka.hu Budapest, Pozsonyi út 20, 1137
					
Karton Design		bemutatóterem	lakberendezés - bútor	Karton Design	http://www.kartondesign.com Törökbálint, Szent István u. 102, 2045

		
Kata Szegedi 	2009	bemutatóterem öltözködés - ruha Kata Szegedi http://kataszegedi.com Budapest, Fehér Hajó u. 12-14, 1052
Katti Zoób 	1994	bemutatóterem öltözködés - ruha Katti Zoób http://www.kattizoob.hu Budapest, Szent István krt. 17, 1055
King Shop Souvenir 	2018	üzlet Budapest, Károly krt. 9, 1075
Kisvilla Kávézó (kávézó, presszó, ajándékbolt)	2013	galéria és üzlet öltözködés - ékszer öltözködés - táska öltözködés - kalap, sapka, sál öltözködés - kiegészítő tárgy - használati tárgy - játék tárgy - egyéb autonóm, stúdiómunka Manka, Róth Anikó, Birdy, Vintage Bazar, Bibe, Brékszer, Cirrhopp, Dragee, Artheck, Moha, EcceHome, Pipacs kerámia, Manóműhely, Mácsár Andi... Továbbá kortárs festőművészek képei http://kisvilla.hu Biatorbágy, Szabadság út 74, 2051
KLAUZÁL 1 design store and café 	2017	galéria és üzlet öltözködés - ruha öltözködés - ékszer öltözködés - táska öltözködés - cipő öltözködés - kiegészítő lakberendezés - lámpa lakberendezés - lakástextil tárgy - használati tárgy - papíráru Laoni, Wyhoys, Alpa gloves, Artista fashion, Dyan, Fabala, Ilyés Juli, Strohner Márton, Nebouxsi, Paperchaing, Personal Perception, Paper Up, Soie Essentielle, Konsánszky, Urbánffy Eva, Awaclothes, Imogen, Zemse, Linda Melinda, Random Artwork, Malinovka, Bijoux Beton, Cement Projekt, Poisjarden, Brightyhome, Leanea, Barbsiegraphy, Nes, Nipnopnow https://www.facebook.com/klauzal1 Budapest, Klauzál tér 1, 1072
Kondabrigi Kerámia 		bemutatóterem tárgy - használati - kerámia Kondabrigi http://www.kondabrigi.com/ Budapest, Herzen u. 6, 1136
Köszí	2018	üzlet Budapest, Síp u. 24, 1075

					
LA'JOS concepts store 	2018	üzlet	öltözködés - ruha öltözködés - kiegészítők	Delka bag, L'arbre design, Tia design	Budapest, Alagút u. 4, 1013
Lamoppe 		bemutatóterem	öltözködés - ruha	Lamoppe www.mozeslaura.com	Budapest, Károly krt. 10, 1052
LAOKOON Design 		bemutatóterem	lakberendezés - bútor lakberendezés - burkolat	LAOKOON http://www.laokoondesign.com/	Budapest, Ő u. 4, 1066
Le Petit Design 	2016	üzlet	lakberendezés		
Lemon Store 	2016	üzlet	öltözködés - ruha öltözködés - ékszer öltözködés - táska öltözködés - kiegészítő	Alma Abonyi, ARTEP, AWA Virág Anita, BEANGO, Divum, Heria Enamel, Ille-Olla, Lapetra, LINDASIETO, NASHA, Pamut apparel, Panni Véssey, SilkandMore, Thea_bags, TheNaanDesign, Threese, Ursha, We All	Győr, Újvilág u. 3, 9022
Lollipop Factory 1.0	2008	galéria és üzlet	öltözködés - ruha öltözködés - ékszer öltözködés - táska lakberendezés - egyéb	Acid and Zorro, B.Kund, Chobopop, Feelinkita, Lollipop Factory, Pleasure Is Pretty, Xthismo,	http://lollipopbudapest.com Budapest, Magyar u. 18, 1053

				Yukka, Verkstadén Hidegvér Hyperbole Felvarrom Vengru Smörgas		
Lollipop Factory 2.0	?	galéria és üzlet	öltözködés - ruha öltözködés - ékszer öltözködés - táska lakberendezés - egyéb	Acid and Zorro, B.Kund, Chobopop, Feelinkita, Lollipop Factory, Pleasure Is Pretty, Xthismo, Yukka, Verkstadén Hidegvér Hyperbole Felvarrom Vengru Smörgas	http://lollipopbudapest.com	Budapest, Király u. 24, 1061
Löli Design store		üzlet		DELACIER		Celldömölk, Dr. Géfin Lajos tér 1, 9500
Luan by Lucia Divatház	1989	bemutatóterem	öltözködés - ruha öltözködés - kiegészítő lakberendezés - egyéb	Luan by Lucia	http://www.luanbylucia.com	udapest, Bajcsy-Zsilinszky út 62, 1054
						
Lucky Shepherd Designer Store	2015	üzlet	öltözködés - ruha öltözködés - ékszer öltözködés - táska öltözködés - kiegészítő tárgy - papíráru	CAMOU, Gabo Szerencses, Gera Noemi, Bajai Zsu, Inventino, Juhasz Dora, Fanni, Lengyel Zsuzsi, PaperRéka	http://www.luckyshepherd.com	Budapest, Fő u. 63, 1027
						
Ludwig Múzeum Shop						
MAGMA Galéria		gléria	lakberendezés tárgy		http://www.magma.hu/	Budapest, Petőfi Sándor u. 11, 1052
						
Magma+ Hungarian Art&Design	2014	gléria		MAKE design	https://magma.hu/	Budapest, Úri u. 26-28, 1014
						
Mammut Magistral Store		bemutatóterem	öltözködés - ruha - fürdőruha	Magistral	http://magistral.hu	Budapest, Mammut II., 3. emelet, Lövőház u. 2-6, 1024

						
Manier Showroom 		bemutatóterem	öltözködés - ruha	Manier	http://www.manier.hu	Budapest, Hajós u. 12, 1065
Manka art and craft shop 	2009	üzlet	öltözködés - ékszer öltözködés - táska lakberendezés - egyéb tárgy - papíráru tárgy - játék autonóm, stúdiómunka	Manka (Horváth Mónika)	https://mankabymonika.hu	Budapest, Vitkovics Mihály u. 10, 1052
Manooi 	2006	bemutatóterem	lakberendezés - lámpa	Manooi	https://www.manooi.com	Budapest, Apostol u. 13b, 1023
MARGOT Budapest 		üzlet		Anna Amélie, Vecsei Millinery		Budapest, Irányi u. 10, 1056
Masamod Showroom 		bemutatóterem	öltözködés - ruha öltözködés - kalap	Masamod	http://www.masamod.com	Budapest, Lázár u. 8, 1065

Medence Concept store	2012	bemutatóterem	öltözködés - táska lakberendezés - bútor autonóm, stúdiómunka	Medence Re+concept	http://medencedesign.com	Budapest, Pipa u. 4, 1093
						
Meonin Furniture Design Store	2015	bemutatóterem	lakberendezés - bútor	Meonin	http://meonin.com	Budapest, Izabella u. 78, 1064
						
MERO Showroom		bemutatóterem	öltözködés - ruha	MERO	http://petermero.com	Budapest, Kertész u. 40, 1073
						
MES showroom	2016	showroom	öltözködés - táska	MES	http://mesbag.com	Szombathely, Szombathely Géfin Gyula utca 24. földszint 3, 9700
						
METime Showroom		üzlet	öltözködés - ruha	Alexander Richard, ISAAN, Metcalf Éva, Me&my Mummy, CABALA, ORSOLYA DARCSI, Woody wood sunglasses, Wood4U, L'arbre design, Magasházi Juli MJ glass design, Tia Design Ékszer		Budapest, Karinthy Frigyes út 14, 1111
						
Metropolitan the Art of Beauty Szalon	2009	showroom	öltözködés - ruha öltözködés - táska	Celeni	http://metropolitanbudapest.hu/	Budapest, Aulich u. 4, 1054

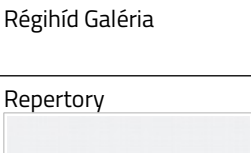
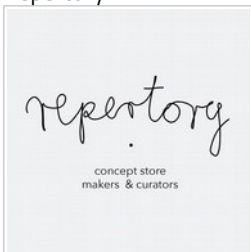
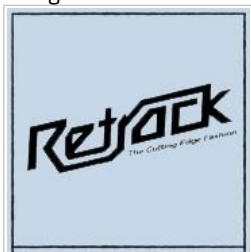
						
Minima Design Bolt 	2012	galéria és üzlet	lakberendezés - bútor lakberendezés - lámpa lakberendezés - lakástextil tárgy - használati	MISJA (Farkas-Pap Éva), As I See (Birkás Zoltán), Tipománia (németh Klára), Néma Júlia, Konda Brigi, LUMINOSE, Pilot Project, Wehner Viktória, Róth Anikó, Kerekes Péter, MOHA design, CODO (Kodolányi Gábor), ECCEhome (Meixner Etelka), ArtiStamp (Káposztás Judit), FrantaÁgilámpa (Franta Ági), maartka (Kánics Márta)	http://www.aminima.hu/	Győr, Stelczer Lajos u. 3, 9022
MONO art & design 		üzlet	öltözködés - ruha öltözködés - ékszer öltözködés - kalap, sapka, sál öltözködés - kiegészítő lakberendezés - bútor lakberendezés - lámpa lakberendezés - egyéb tárgy - használati tárgy - papíráru tárgy - játék tárgy - egyéb autonóm, studiómunka	NISE Design, FANNI'S, Shamoab concrete, AGNESKOVCs, Andok Tamás, Architecture Uncomfortable Workshop, Artista, BA design, Badger & Fox, Balázs Marianna, Bernadette Horvath, Binpile, Botos Balázs, Coconutoil, COVELLIN, CUCC papírszak, Csimoto kiadó, Delkabag, DOT for You, ERROR N' MORE, Farkas Róbert, Fekete Gábor, Finecut, Fortepan könyvek, Gajcsi Blanka, Greenway Design, Hankó Gábor, Hannabi, Hello Wood, Héria Enamel, Herter Katalin, HETTA jewelry, Karla, Kinship, Kis Hungarikumhatározók, Konda Brigi Kerámia, Konsanszky, Kontor Enikő, Krisztina Lango, Leanea, Lubloy, Luminose, MAKE design, Malinovka, Malutka, Mastrodesign, ME Ceramics, MICHA by weidinger, Misija design, MOHA design, mongestudio, Móra kiadó, Nandi, Pántlika, PDSIGN, Personal Perception, Polka lap, POM-POM, Pukiboo, Rebu Ceramics, Risoplant, Rzsnszk, SAPI, Sekhina, Studio nomad, Succult, Temporary Designer Tattoos, The Four, Tillu, Tutyi knits, Urban sidewalker, YOZA Design, Zosha Works, zsanettkincses, ZSIGMOND DORA menswear, Zsofihidasi	http://monoartanddesign.tumblr.com	Budapest, Kossuth Lajos u. 12, 1053
Monofashion Shop 	2007	üzlet	öltözködés - ruha	NUBU, Nude by Nubu, Artista, Between, DELACIER, Doridea, DVA, Émé, Fanny Nagy, Folenta, Gajcsi Blanka, Lazlo, MZF Fashion, GALLA, the Mama kin, ZSOFI HIDASI, musume, wildpastel, TCT, TOGU, Pamut Apparel, Yuuths, Delka bag, Zsigmond Dóra, Karla		Budapest, Kossuth Lajos u. 4, 1053
Monokrom Design Store	2015	üzlet	öltözködés - ruha öltözködés - ékszer öltözködés - táska öltözködés - cipő	1861 Kesztyűmanufaktúra, Tamás Andok Photography, Babra Art, Balcsikék, Bánkúti Bags, BriGo baba és		Pécs, Király u. 33, 7621

 monokrom design store / pécs city			öltözködés - kalap, sapka, sál öltözködés - kiegészítő lakberendezés - lakástextil lakberendezés - egyéb tárgy - papíráru tárgy - egyéb	kisgyermekruházat, "Boris, az ölelni való puhaság", Bosis, B- Oldal Design, CLIMATE, DELACIER, Delka Bag, Dobozka by Koller Eszter, Fogd A Kezem Alapítvány, Great Minds... think alike, HappySkin, HIBÁZNI EBMERI DOLOG, Lapetra, licorice, M.A.Art, MAKE Design, Malinovka, Marsalkó Péter, Medence Csoport, Miko Jewelry, MISIJA Design, MOHA Design, MUSU, Nebouxsi Socks, Pinczehelyi Sándor, Polá.Polá, POPPins, puspus concrete, RedAster, Redheads, renyagyár, sapka, Sátor Space, SHUTA, Somogyi Éva, stamp, Tenshibag, Tillu Design, VJU Keramika, WeWood, WOWA		
Moza Cementlap Manufaktúra 	2010	bemutatóterem	lakberendezés - burkolat	MOZA	http://www.moza.hu/	Budapest, Gutenberg tér 2, 1088
My Day Colleccion Concept Store 	1998	üzlet	öltözködés - ruha	AME création, FLOW, CUKOVY, KONSANSZKY, NATI 100% PURE IDEA, IMOGEN, NYD, VANDA FERENCZ, PIROKAANNA, KRISZTINA LANGO, INVENTINO, AGNES KOVACS, HELGA KOVACS, BALILLA	http://mydaycollection.hu	Budapest, 78/A, Gábor Áron u. 74, 1026
Nanushka Store & Café 	2018	bemutatóterem	öltözködés - ruha	Nanushka	https://www.nanushka.com	Budapest, Bécsi u. 3, 1052
NoBorder 	2014	üzlet		MZF, NewAccent, handrea, Miko jewelry	http://www.nobordersalon.hu	Budapest, Hársfa u. 29, 1074
NUBU Flagship Store 		bemutatóterem	öltözködés - ruha	NUBU	nubu.hu	Budapest, Andrássy út 13, 1061

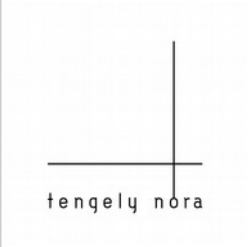
NUBU MOM		bemutatóterem	öltözködés - ruha	NUBU	nubu.hu	Budapest, Alkotás u. 53, 1123
Omg Designer Store 	2015	üzlet	öltözködés - ruha öltözködés - ékszer öltözködés - táska öltözködés - cipő öltözködés - kalap, sapka, sál öltözködés - kiegészítő	Artista, Enihorn, Ille-olla, Delka bag, Pilonart, Üvegeseszter, Lapetra jewelry, Brigit Leaf, Sustik Kriszta, Szilas Rita, Evetke, Wood4u, Artep, Lendvay Márta ékszerek, Indigopolo, Underseabikini		Sopron, 85, Várkerület, 9400
ONE Fashion Budapest 	2013	üzlet	öltözködés - ruha öltözködés - táska öltözködés - cipő	1975 fashion, Abodi, Annamaria Pap, Baliila, Delacrier, Doridea, Dyan Shoes, DVA, konsanszky, Karman Jewelry, Lazlo, LipsClothes, Livuska, Moa Bag, Petra Design, Revi studios, Richard Alexander, Nati 100% pure idea, Threese, Tillu Design, Vanda Ferencz, Vengru, Wildpastel, Wisedress, Yepp	http://www.onefashionbudapest.com/	Budapest, Ráday u. 9, 1092
Open Showroom 		showroom	öltözködés - ruha	Andrea Szanyi, Bernadett Shepherd Art, Bettebead, ColourMyStyle, Dorky, Ginger Brownie, Ihász Emese Jewelry, Judit Takács Design, Liamaar Activewear, SARKOZY		Budapest, Nyáry Pál u. 5, 1056
Originart - Kézművek Galéria	1999	galéria	lakberendezés tárgy			Budapest Arany János utca 18, 1051
P'artisan art, design & co-space 	2013	galéria és üzlet	öltözködés - ékszer öltözködés - táska lakberendezés - bútor lakberendezés - lámpa lakberendezés - lakástextil lakberendezés - egyéb autonóm, stúdiómunka	Wedge design, Kiss design, Gajcsi Blanka, Petrus concrete, Bibe, András Edina, Monge, Earthpearls, Domani, Redone, Bubreg Balazs, Bob Mosquito, Csiki Emese, Vörös Judit, Varga Balázs, Jáger Viktor, Mo Srechk, Mirror Concept, Malinko, Illa Gábor, Noto, LSTN...	http://partisanwebshop.com/	Pécs, Széchenyi tér 15, 7621
Palmetta Design és Textilművészeti Galéria 	1998	galéria és üzlet	öltözködés - ruha öltözködés - ékszer öltözködés - táska öltözködés - kiegészítő lakberendezés - bútor, lakberendezés lámpa, lakberendezés lakástextil, lakberendezés - egyéb tárgy - használati tárgy - papíráru tárgy - játék tárgy - egyéb autonóm, stúdiómunka	Abaffy Klára, Balogh Zsolt / BZS Design, BokorGyöngyi, Boldizsár Zsuzsa, Edőcs Márta, Ekler Dezső, Farkas Anna és Batisz Miklós / Anagraphic, Gaál Gyöngyvér, Gyimóthy György / Artica, Horváth Márton, Kaintz Regina, Kanics Márta, Kim H. J. Mika és Sárosi Henrietta / Mika & Heni, Király Fanni, Madarász Ildikó, Molnár Réka / Moringa, Nádai Andrea, Pongrácz Farkas és Albert Virág / Blum & Wolf, Regős Anna, Regős István, Rejka Erika, Smetana Ágnes, Stomfai Krisztina, Tandem Grafikai Stúdió, Vékony Fanni	http://www.palmettadesign.hu/	Budapest, Bartók Béla út 30, 1111
Palmetta Design Galeria és Bolt	1998	galéria és üzlet	öltözködés - ruha öltözködés - ékszer öltözködés - táska öltözködés - kiegészítő lakberendezés - bútor, lakberendezés lámpa, lakberendezés	Abaffy Klára, Balogh Zsolt / BZS Design, BokorGyöngyi, Boldizsár Zsuzsa, Edőcs Márta, Ekler Dezső, Farkas Anna és Batisz Miklós / Anagraphic, Gaál Gyöngyvér, Gyimóthy György / Artica,	http://www.palmettadesign.hu/	Szentendre, Bogdányi út 14, 2000

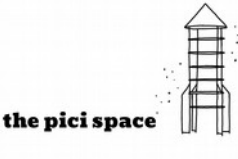
		lakástextil, lakberendezés - egyéb tárgy - használati tárgy - papíráru tárgy - játék tárgy - egyéb autonóm, stúdiómunka	Horváth Márton, Kaintz Regina, Kanics Márta, Kim H. J. Mika és Sárosi Henrietta / Mika & Heni, Király Fanni, Madarász Ildikó, Molnár Réka / Moringa, Nádai Andrea, Pongrácz Farkas és Albert Virág / Blum & Wolf, Regős Anna, Regős István, Rejka Erika, Smetana Ágnes, Stomfai Krisztina, Tandem Grafikai Stúdió, Vékony Fanni		
Paloma művészudvar 	2014 showroom	öltözködés - ruha öltözködés - ékszer öltözködés - táska öltözködés - kalap, sapka, sál öltözködés - kiegészítő lakberendezés - lámpa tárgy - használati tárgy - papíráru tárgy - játék autonóm, stúdiómunka	Anthoula cosmetic, Cellunett design, Coque'ette by Cq Brand, Domonkos Bernadett, Evetke wear, Fanna bead, Giraneli, Handrea design, HAYKA - wood, HUNcut design, JUCO design, Kontur Fashion, MAKE design, Moha design, Moringa, My art jewels, My skin, NERA, New accent, Papetri paperworks, Pinkponilo, Püspök Anita, Repityke, Roth Anikó, SEra DSGN Jewelry, Silk and more, sulyan design, Szabó Judit, Sziráczi Glass, Vadjutka, White Lemon	http:// www.palomabudapest.hu/	Budapest, Kossuth Lajos u. 14, 1053
Paula Store Budapest 	2018 üzlet	öltözködés - ruha	Lindamelinda, Vengru, NES		Budapest, Paulay Ede u. 15, 1061
PAUZA 	2018 üzlet	lakberendezés - bútor lakberendezés - egyéb tárgy - használati tárgy - papíráru	Farkas Fru, Kontos Enikő, Orosz Árpád	https://pauza.hu	Budapest, Vitkovics Mihály u. 7, 1052
Pécsi Kesztyű Márkabolt 	2010 showroom	öltözködés - kiegészítő	Pécsi Kesztyű	http://www.pecsikesztyu.hu	Pécs, Ferencesek utcája 17, 7621
PELSO Swimwear - Széchenyi SPA Shop	bemutatóterem	öltözködés - fürdőruha	PELSO	http:// hu.pelsoswimwear.com/	Budapest, Állatkerti krt. 9, 1146
PELSO Swimwear - Szt. Gellért SPA Shop	bemutatóterem	öltözködés - fürdőruha	PELSO	http:// hu.pelsoswimwear.com/	Budapest, Kelenhegyi út 4, 1118
PELSO Swimwear Showroom	bemutatóterem	öltözködés - fürdőruha	PELSO	http:// hu.pelsoswimwear.com/	Budapest, Régi posta utca 2, 1052
PETRITY	bemutatóterem	öltözködés - táska	PETRITY	http://www.petrity.com	Budapest, Kertész u. 43, 1073

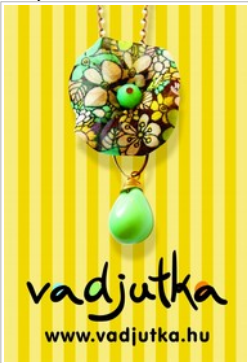
		
Pont Galéria 		galéria öltözködés tárgy Budapest, Molnár u. 29, 1056
Prezent 		üzlet lakberendezés tárgy öltözködés http:// www.prezentbudapest.hu Budapest, Döbrentei utca 16, 1013
PRIESTON Showroom 		bemutatóterem öltözködés - ruha PRIESTON https://priestonworld.com Budapest, Andrássy út 77. 1/7, 1062
Printa 	2009	üzlet lakberendezés tárgy https://bolt.printa.hu Budapest, Rumbach Sebestyén u. 10, 1075
Pro Forma Shop	2007	üzlet lakberendezés tárgy Budapest, Wesselényi u. 18, 1077

Projekt Showroom 	2012	showroom	lakberendezés tárgy öltözködés	http://projektshowroom.hu/	Budapest, Paulay Ede u. 29, 1061
Régihíd Galéria 	1997	galéria	tárgy autonóm, stúdiómunka	http://regihidgaleria.blogspot.com/	Szeged, Oskola u. 3, 6720
Repertory 	2017	üzlet	lakberendezés tárgy öltözködés	DAIGE, the Mama Kin, NUEN http://www.repertory.hu	Budapest, Budafoki u. 5, 1013
Retrock Vintage Designer Store 	2001	üzlet	öltözködés Shamo bags, Blind Chic, Y.LD Dora Mojzes, Derszu, Ms. Herskin, Acid & Zorro, Urban Legen	http://www.retrock.com/	Budapest, Anker köz 2-4, 1061
Robert Maar Divatház 		bemutatóterem	öltözködés - ruha Robert Maar	https://www.facebook.com/pg/RobertMaarShowroom	Budapest, Székely Mihály u. 4-6, 106
Rododendron Art és Design 	2008	galéria és üzlet	öltözködés - ruha öltözködés - ékszer öltözködés - táska öltözködés - kiegészítő lakberendezés - lakástextil tárgy - használati tárgy - papíráru tárgy - játék	http://www.rododendronart.com	Budapest, Semmelweis u. 19, 1052
Sandava Studio 	2019	showroom	öltözködés - ruha öltözködés - ékszer öltözködés - táska lakberendezés - bútor lakberendezés - lámpa lakberendezés - egyéb NAGEA, Saint Aurora, Muralpixel, Makyra ékszerek, NAIICA, Papp Csilla ékszerek, Birimagdi handmade textile jewellery, TOGU, Mimikri, Kolorkka, TKB-Dress up your soul, gobi.design		Budapest, Andrássy út 95, 1062

SCH-Galéria		galéria	tárgy autonóm, stúdiómunka	schgaleria.hu	Budapest, Bajcsy-Zsilinszky út 37, 1065
					
Sentiments	1996	bemutatóterem	öltözködés - ruha	Sentiments http://www.sentimentscouture.com	Budapest, Reáltanoda utca 19, 1053
					
Spájz!		üzlet	lakberendezés tárgy		Budapest, Király u. 27, 1077
					
Splendor-Ékszer		bemutatóterem	öltözködés - ékszer	Splendor https://www.splendorjewel.com	Budakeszi, Fő utca 141, 2092
Stilshop	2012	üzlet	lakberendezés tárgy	stilshop.hu	Budapest, Bálua Budapest, 1093
					
Studio77 Budapest	2017	showroom	öltözködés - ruha öltözködés - ékszer öltözködés - táska öltözködés - cipő	ZIA, DVA, TE shoes, BABUSHKA jewel http://www.studio77salon.hu/	Budapest, Krisztina krt. 77, 1016
					
SÜEL Keszthely	1991	bemutatóterem	öltözködés - ruha	Süel https://suel.hu	360 Keszthely, Kossuth Lajos u. 15-17
					
SÜEL Mammut	2014	bemutatóterem	öltözködés - ruha	Süel https://suel.hu	1024, Budapest, Lövház u. 2-6.

SÜEL Árkád	2014	bemutatóterem	öltözködés - ruha	Süel	https://suel.hu	Budapest, Örs vezér tere 25/A első emelet
Szilas Rita 		bemutatóterem	öltözködés - ruha öltözködés - kiegészítők	Szilas Rita	http://www.szilasrita.hu	Budapest, Hajós u. 26a, 1065
Szia+ 	2015	üzlet	öltözködés - ruha öltözködés - ékszer öltözködés - táska öltözködés - kalap, sapka, sál öltözködés - kiegészítő			Budapest, Budafoki út 17, 1111
Szimpla Design Shop 	2013	üzlet	lakberendezés tárgy öltözködés		http://szimpladesignshop.com	Budapest, Kazinczy u. 14, 1075
Szputnyik shop D20 		üzlet	öltözködés	Alpadarab	szputnyikshop.hu	Budapest, Dohány u. 20, 1074
Szputnyik shop K22 		üzlet	öltözködés		szputnyikshop.hu	Budapest, Király u. 22, 1061
Tengely Nóra Jewelry 		bemutatóterem	öltözködés - ékszer	Tengely Nóra Jewelry		Budapest, Üllői út 32, 1085
The Garden Studio		üzlet	öltözködés	Esigners, Act series, Apres ski, Bensimon, Beton ciré, Kele clothing, Kele Sara, Panni Bodonyi, Sandqvist, Superga, Tomcsanyi, Toms, Vido nori, vyf, Wood wood, Ykra	http://www.thegardenstudio.hu/	Budapest, Paulay Ede u. 18, 1061

	
The Magic White Lab 	2014 bemutatóterem öltözködés - ruha öltözködés - kiegészítő Sulyandesign, Giranelli http://sulyandesign.hu/hu Budapest Kossuth Lajos utca 14-16, 1053
The Naan Design POP-UP Showroom 	bemutatóterem öltözködés - ruha öltözködés - ékszer öltözködés - táska The Naan www.thenaandesign.com Budapest, Bogdánfy u. 1, 1117
The pici space 	bemutatóterem öltözködés - ruha - gyerek Pici and the city http://piciandthecity.com Budapest Mikó utca 1, 1012
Tipton Budapest Showroom 	2001 bemutatóterem öltözködés - kiegészítő TIPTON http://www.tiptonbudapest.com Budapest, Irányi u. 20, 1056
Tisza Cipő – Astoria 	bemutatóterem öltözködés - cipő Tisza Cipő www.tiszacipo.hu Budapest, Károly krt. 1, 1075
Tisza Cipő - WestEnd	bemutatóterem öltözködés - cipő Tisza Cipő www.tiszacipo.hu Budapest, Váci út 1-3, 1062

Treasure Budapest 		üzlet	öltözködés	Agnes Kovacs, Aubade Paris, Cukovy, Enjey, Misha Collection, Gobi Mongolian Cashmere, Paige, Theory		Budapest, Aulich u. 5, 1054
Urban Sidewalker Design Shop 	2018	bemutatóterem	lakberendezés - egyéb	Urban Sidewalker	https://www.urbansidewalker.com/	Budapest, Károly krt. 10, 1052
Üvegház Budapest 	2013	bemutatóterem	öltözködés - ékszer	Kohut-Görömbei Luca	http://www.uveghazbudapest.com	Budapest, Sas utca 5, 1051
Vadjutka 		bemutatóterem	öltözködés - ékszer	Vadjutka	http://vadjutka.hu	Budapest, Kossuth Lajos u. 14-16, 1053
Valeria Fazekas 		bemutatóterem	öltözködés - kalap	Valeria Fazekas	http://www.valeriazfazekas.com	1056 Budapest, Váci u. 50
Verkstadén 	2012	üzlet	öltözködés - ruha	Verkstadén Budapest, Save by Gerda	http://verkstaden.hu	Budapest, 1028, Vásár u. 4, 1084

Whitewedding 	2009	showroom	öltözködés - ruha - esküvői öltözködés - kiegészítő	Kozarics Viktor Dress, Dakini fejdísz	https:// www.whitewedding.hu	Pécs, Rákóczi út 8, 7623
WLADIS Galéria 		galéria	öltözködés - ékszer	WLADIS	http://www.wladisgaleria.hu	Budapest, Falk Miksa u. 13, 1055
Wonderlab 	2012	üzlet	öltözködés	Inq concept, Bori bianca, Divum, Dva, Ferencz borbála, Idori, Ille olla, Kag, Lazlo, Leanea, Lindamelinda, Marica showroom, Micha by weidinger, Miko jewelry, Miru miru, Nebouxii, Nise, Ooh my deer, Pakamé, Sapi, Sapivan, Sixfeet, Tatz, The mama kin, Tillu, Vengru, Visy, Wink, Wowa, Ym		Budapest, Hungary, Veres Pálné u. 3, 1053
Ylka Design Studio 	2015	üzlet	öltözködés	DUCSAI.LEATHER.GOODS, zagabo, Orsi Bakacs Bridal, Pastelpie Decoration	https://ylka.hu	Budapest, Csokonai u. 10, 1081
You:niq store 	2019	üzlet	lakberendezés tárgy öltözködés	Ba design, Delka bag, Doridea, Evam, Evuska, Gabor kiss handmade, Jewellery by krisztina lango, Lys candles, Make design, Malinovka, Moha design, Müskinn, Nebouxii, Pici and the city, Szaszsofi ,Tiéd.kerámia, Tillu	https://youniqstore.hu/	Budapest, Ráday utca 56
ZEMA 		bemutatóterem	öltözködés - ékszer	ZEMA	https://www.zemajewels.hu	Budapest, Bláthy Ottó u 4-8. fél em. 1.
Zigi Brand		bemutatóterem	öltözködés - ruha	Zigi Brand		Budapest, Andrássy út 95, 1062

	
ZUN Store 	2015 üzlet öltözködés - táska Ducsai leather, Wowa, Ykra zunstore.hu Budapest, Wesselényi u. 19, 1077
Zsolnay Brand Shop 	bemutatóterem lakberendezés - egyéb tárgy - használati tárgy - egyéb Zsolnay http://www.zsolnaybudapest.com/ Budapest, József nádor tér 12, 1051
Zsolnay Brand Shop	bemutatóterem lakberendezés - egyéb tárgy - használati tárgy - egyéb Zsolnay Budapest, Váci u. 19, 1052
Zsolnay Brand Showroom	bemutatóterem lakberendezés - egyéb tárgy - használati tárgy - egyéb Zsolnay http://www.zsolnay.hu Budapest, Rákóczi út 4-6, 1072
Zsolnay Márkabolt	bemutatóterem lakberendezés - egyéb tárgy - használati tárgy - egyéb Zsolnay www.belvarosizsolnay.hu Budapest, Pozsonyi út 11, 1137
Zsolnay Márkabolt - Hungary Folk Art	bemutatóterem lakberendezés - egyéb tárgy - használati tárgy - egyéb Zsolnay http://hungaryfolkart.com Budapest, Váci u. 30, 1052
Zsolnay Márkabolt - Porcelán Márkabolt	bemutatóterem lakberendezés - egyéb tárgy - használati tárgy - egyéb Zsolnay http://www.porcelanmarkabolt.hu/ Budapest, Kecskeméti u. 14, 1053
Zsolnay Márkabolt - Time and Arts	bemutatóterem lakberendezés - egyéb tárgy - használati tárgy - egyéb Zsolnay www.timeandarts.hu Budapest, Könyves Kálmán krt. 12-14, 1097
Zsolnay Mini Shop - Gundel Étterem	bemutatóterem lakberendezés - egyéb tárgy - használati tárgy - egyéb Zsolnay Budapest, Gundel Károly út 4, 1146

Virtuális térben

A hagyományos értékesítési csatornák mellett egyre nagyobb szerepet kap a termékek eladásában az interneten való értékesítés. Az informatika számos lehetőséget felkínál. Kezdve a saját weboldaltól, a közösségi oldalakon át a közös értékesítési felületekig. Az utóbbi évben ez a terület igen jelentős fejlődésen ment keresztül. Mára számos olyan, ma már nélkülözhetetlen oldal és megoldás alakult ki, amelyeket egy alkotó vagy egy brand használni kényszerül. Ez a abból adódik, hogy a kitalálás, készítés és a használat közötti távolság olyan mértékben megnőtt,¹² hogy a köztük lévő távolságot ki kell valaminek töltenie. Ehhez a virtuális tér számtalan lehetőségnek ad helyet.

A későbbiekben tárgyal megoldások kizárólagosan nem hozható összefüggésbe az alkotók egyes csoportjaival, vagy az elkülönített művészeti területekkel. Még azzal sem lehet párosítani, hogy az adott alkotónak, vagy brandnek mekkora árbevétele van. Leginkább lehetőségeket és áramlatokat lehet elkülöníteni, amelyeket vagy kihasználnak vagy nem. Az eszközök jelen vannak, és attól függően mi a cél, vagy használják azokat, vagy nem.

Az interneten való jelenlétnek az értékesítésben játszott szerepe többféle lehet, attól függően, hogy az adott termék mögött milyen üzleti modell, értékesítési terv áll – már amennyiben ilyenrel rendelkezik az adott alkotó, vagy brand. Kutatásom nem tér ki ezek összefüggéseinek vizsgálatára, viszont röviden összefoglalom az interneten való megjelenés lehetőségeit is – tekintettel arra, hogy ez egy rendszert alkot, amelynek a webshop egyik eleme –, majd rátérek a fejezet témájának kifejtésére a webshopokban való értékesítésre.

Az utóbbi tíz évben jelentős mértékben megnőtt az internet használata,¹³ és ezzel párhuzamosan a termékek jelenléte is. A vásárló könnyen információhoz tud jutni mind a termékről és az azzal kapcsolatos eseményekről, mind pedig annak alkotójáról. És arra is lehetősége van, hogy online meg is vásárolja azt.

Ezt a jelenlétet három nagy csoportba soroltam: a **megjelenés**, a **követés**, és az **értékesítés**. Az első két csoportról csak egy-egy összefoglaló állítottam össze – mivel azok kutatása nem része a munkámnak –, részletesen pedig csak az értékesítésről írok.

12 Márton László Attila: A tárgyak készítése és használata között megnövekedett távolságról. 2017 (kézirat)

13 A KSH adatai szerint Magyarországon a 16-74 éves személyeknek, 2007-ben 48%-a 2018-ban pedig a 75%-a használta legalább egyszer hetente. Ez az arány más országokban elérte a 94-99%-ot is. Forrás: https://www.ksh.hu/docs/hun/eurostat_tablak/tabl/tin00091.html (utolsó letöltés: 2019.04.08.)

Megjelenés

Az alkotóművészek és munkáiknak bemutatására az interneten két jól elkülöníthető formája alakult ki. Az egyik a **személyes**, a másik pedig a **közösségi** oldalon való megjelenés. A kettő között a lényeges eltérés abban áll, hogy míg az első kifejezetten csak az alkotó vagy brand saját magának a bemutatására szolgál, addig a másik esetben egy közösség részeként – annak minden előnyével és hátrányával – jelenik meg az alkotó.

Személyes megoldás

A tervezők és a brandek nagy része rendelkezik saját honlappal. Ma már számtalan szolgáltató kínál ehhez megfelelő tárterületet és regisztráltat hozzá saját domain nevet. Webgrafikusok és programozók serege foglalkozik az oldalak kialakításával. Létrehozni egy saját oldalt a brandnek, ma már nem jelent problémát. Az általam 2019-ben vizsgált 605 brandnek a 80,5%-a delkezett saját weboldallal.

Magát a honlap működését biztosíthatja egy egyedileg, programozó által lekódolt oldal, vagy valamelyik fizetős, vagy ingyenes tartalomkezelő rendszer.¹⁴ Ezelőtt 10-15 évvel jellemzően egyedi kódolású honlapok készültek, amelyeket fokozatosan kiszorították – egy-egy speciális megoldást igénylő oldal kivételével – a tartalomkezelő rendszerek. Ezek moduláris felépítése szinte minden felmerülő igényt kielégítenek, így hosszútávon tervezhető a funkcióbővítésük.

Az alapinformációk mellett, a szolgáltatásokat – a termék és az értékesítés módjának függvényében – tovább lehet bővíteni. Ennek leggyakoribb formája a webshop üzemeltetése, és a blogírás.

A saját weboldal jelentős mértékben növeli a virtuális térben a termék jelenlétet. Tájékoztatás kapunk a termékekről és azok paramétereiről. A tervező, vagy a működtetők személyéről. A kapcsolatfelvétel lehetőségeiről. Ezek az információk szinten minden weboldalon megtalálhatók.

A saját és a közösségi oldal egy átmeneti formáját valósítja meg **Stylehub**¹⁵ nevű szolgáltatás. „A StyleHub nem csupán egy szoftver, hanem egy teljeskörű szolgáltatáscsomag, amely tartalmazza támogatásunkat és szaktudásunkat, így biztosítva a márkák számára az azonnali és hatékony világgpiacra lépést.” – írják az oldalon. Nem a felhasználót terheli a rendszer

¹⁴ CMS (Content Management System), magyarul tartalomkezelő rendszer. Az ingyenes tartalomkezelő rendszerek között e legelterjedtebb a WordPress, a Joomla és a Drupal. Ezen kívül még tovább 60-80 ilyen rendszer használatba vehető az interneten. Ezek között számos speciális feladatra is találunk megoldást.

¹⁵ <https://www.stylehub.hu>

kialakítása, és karbantartása, készen kap egy olyan szolgáltatás csomagot amely célzottan iparművészeknek, designereknek, brandeknek állítottak össze. Regisztráció – és fizetés után – birtokba is lehet venni azt. A használó megjelenése kifelé egy önálló oldalt mutat, de a háttérben ennél több van. A szolgáltató ügyfélkörébe jellemzően ismert magyar brandek találhatók meg.

Közösségi megoldás

Ahogy a számítástechnika lehetőségei egyre bővülnek, úgy egyre több célirányos megoldás jelent meg az interneten. Több, olyan gyűjtőoldal jött létre, amely kész megoldásokat, vagy komplex csomagokat ajánlanak, esetünkben célzottan alkotóművészeknek. Ezek valamilyen kitűzött cél mentén alakították ki a szolgáltatásaikat. Ezek közül azokról lesz szó – rövid összefoglalókkal –, amelyeket a kutatásom során összegyűjtött iparművészek, designerek, valamint brandék és márkák jellemzően használnak. Ezeknek kétféle változatát különböztethetjük meg. Az egyik az olyan közösségi oldal, amely célzottan alkotóművészeknek készült. Ezeken jellemzően nem különülnek el a tér-, tárgy-, és képkészítő művészek, hanem ezek teljes skáláját felvonultatják egy oldalon. A másik pedig az olyan közösségi oldal, ahol bárki regisztrálhat. Ez esetben nem szakmai közeg, hanem közvetlenül a vásárló kör kiépítése jelenti a vonzó jelleget.

A nemzetközileg legismertebb alkotóközösséget magának tudható **Behance**¹⁶ portfólió oldalt 2005-ban az Adobe System hozta létre. Először a divattervezők, formatervezők és tipográfusok, majd később a digitális művészek, játékkervezők és az építészek részére. Ma már szinte minden művészeti területről találunk rajta alkotót.

Regisztráció után egy felhasználóbarát felületen tudják az alkotók feltölteni a munkáikat. A rendszer kialakításával nem kell foglalkozniuk, az adminisztrációs felület pedig úgy van kialakítva, hogy könnyen kezelhető legyen. Olyan céleszközöket és formákat biztosít, amelyek célirányosan, kifejezetten alkotói portfólió vagy projekt bemutató létrehozását támogatja. Lehetőségünk van keresni, vagy böngészni az összes oldal között. Azon túl, hogy létrejön egy személyes oldal, az alkotó bekerül egy közösségbe is, ahol a többiek munkáját is nyomon tudja követni.

Több, a Behance-hez hasonló szolgáltató oldal is található az interneten, de a felmérésem szerint a magyar alkotók között ez a leginkább használt.

¹⁶ <https://www.behance.net>

Kifejezetten a „hazai alkotóművészek és a vizuális művészetek” számára indult el 2015-ben a magyar nyelvű **ArtHungary**¹⁷ oldal. Felépítése hasonló mint a korábban ismertetett oldalnak. A regisztráció után feltölthetünk munkákat, bibliográfiát és más információkat. Megadhatjuk az elérhetőségi adatainkat, és más közösségi oldalaink linkjét is. Lehetőség van saját blog, illetve projekt oldal indítására. Az betűrendes névmutató mellett, kategóriákra bontva is böngészhetünk az alkotók és a munkáik között. A tér-, tárgy-, és képkötő műfajok mindegyike megtalálható az oldalon.

A tanulmány készítésekor 5223 regisztrált felhasználó és 6042 project volt elérhető az oldalon. 2016-tól kezdődően minden évben pályázatot hirdetnek az ArtHungary Díj elnyerésére. Ezen kívül rendszeresen közreműködnek különböző társszervezőkkel művészeti pályázatok kiírásában és lebonyolításában is.

A célzottan portfólió oldalnak kialakított megoldások elterjedése előtt, a kapcsolatépítés legegyszerűbb és legcélravezetőbb felülete a nyitott közösségi oldalak voltak. Ezek közül az egyik legismertebb és a legnagyobb felhasználói bázissal rendelkező oldal a Facebook, 2004-ben kezdte meg a működését. 2018-ban 2,2 milliárd felhasználóval rendelkezett. Ebből is látható, hogy egy helyen olyan nagyszámú potenciális vásárlóközönség van jelen, amely kihasználása még ma is számos lehetőséget rejt magában. A munkák bemutatása és az elérhetőségi adatok közzététele egyik lényeges eleme ennek a jelenlétnek, de ami ennél még fontosabb az a rendszeresen megjelentett új információk közzététele, és az így megvalósuló követés.

Követés

Az értékesítés egyik fontos része a vásárlókkal való kapcsolattartás, ezért mielőtt a interneten való értékesítésre rátérek, néhány mondat erejéig összefoglalom ennek a világhálón ma alkalmazható elterjedtebb megoldásait.

A brandek marketing tevékenységének egyik lényeges eleme a termékekkel kapcsolatos események és történések közzététele, valamint a potenciális és a már meglévő vásárlóközönséggel való kapcsolattartás. Erre ma már számos felületet biztosít a virtuális világ. Saját megoldás lehet a weboldalon elhelyezett hírek oldal, vagy blog felület, esetleg hírlevél működtetése. Kész megoldásként birtokba lehet venni egy közösségi oldal, vagy valamilyen

¹⁷ <https://arthungary.com>

célirányos gyűjtőoldal személyre szabható felületét – mint ahogyan a korábbiakban láthattuk azt.

Attól függően, hogy egy adott alkotó, vagy brand milyen marketing stratégiával rendelkezik, a kapcsolattartás és a követés széles skálán mozoghat. Az alkotókkal készült interjúkból kiderül, hogy igen sokan a személyes kapcsolattartást részesítik előnyben. Ennek egyik legegyszerűbb formája a virtuális térben, a saját oldalon működtetett hírlevél. A feliratkozók célzottan, közvetlenül a postaládájukba érkező e-mailben kapnak információkat.

Amennyiben a saját honlapon van hírek oldal, az csak azokhoz jut el, akik meglátogatják a weblapot. A látogató számára ez annyiban előnyös, hogy nem kell külön regisztrálnia, rajta áll milyen gyakran nézi meg történt-e valami új esemény.

A következő lehetőség a blog írása. Ez annyiban tud több lenni az egyszerű híreknél, hogy ott az alkotó személyes hangvételű posztokban tud beszámolni az érdeklődőknek az aktuális eseményekről. Ilyen blog oldalt a saját honlapon is ki lehet alakítani, vagy egy blog farmon elindítani. A hírek közzétételétől ez annyival tud több lenni, hogy kiterjedhet már kapcsolódó témákra is, az alkotó személyesebb jellegű írásain keresztül.

A hírlevél, blog és a hírek célzottan azoknak szól, akik vagy feliratkoznak rá, vagy meglátogatják az oldalt. Ez egy közvetlen és célzott, de véges célcsoportot jelent. Ahol nagyobb közösség van jelen, ott nagyobb eséllyel juttatható el az információ egy ennél szélesebb körnek.

A korábban bemutatott Behance és ArtHungary oldalakon való jelenlét, jellemzően a szakmai közegben való bemutatkozást és kapcsolattartást segíti elő. A közösségi oldalakon, a kiépített ismeretségi körtől függően, a szakmai és a potenciális vevőkör felé lehet az információkat továbbítani. Ez utóbbiban a Facebooknak kiemelt szerepe van.

A We Are Social¹⁸ 2018. január 27-ei felmérése¹⁹ szerint, 3,196 billió ember volt aktív közösségi oldal felhasználó. Ebből 2167 millió Facebook, 1500 millió YouTube, 800 millió Instagram. Magyarországon 5,8 millió Facebook felhasználó volt regisztrálva.

Az általam végzett kutatás alapján, a 2019-ben vizsgált 605 brandnek a 96,9%-a rendelkezett Facebook oldallal.  ható, hogy fontosnak tartják a Facebookon való folyamatos jelenlétet, amely érthető is, mivel a föld lakosságának olyan nagy tömegét lehet – elvileg – elérni, amely igen vonzó lehetőségeket rejt magában. Ráadásul maga az oldal működése is úgy

18 <https://wearesocial.com>

19 DIGITAL IN 2018 IN EASTERN EUROPE. Forrás: <https://www.slideshare.net/wearesocial/digital-in-2018-in-eastern-europe-part-1-west-86864848> (utolsó letöltés: 2019.04.09)

van kialakítva a megosztási és a lájkolási lehetőséggel, hogy a közzétett információ – megfelelő stratégiával – nem csak a követőkhöz, hanem azok további ismerőseihez is eljuthatnak. Újabb és újabb érdeklődőket, potenciális vevőket vonzhatnak a brand oldalára. Persze kevés csak létrehozni, folyamatosan karban kell tartani, rendszeresen információval és hírekkel kell ellátni az oldalt, a folyamatos érdeklődés fenntartása végett.

Eladás

A hagyományos értékesítés mellett, a termékek eladásában egyre nagyobb szerepet kap az interneten működtetett webshop. A vizsgált 617 brand 50,9%-a rendelkezik vele, és így  termékeit az interneten keresztül is el tudja adni. Hasonlóan a *Megjelenés* fejezetben leírtakhoz, a webshopok kialakításánál is két nagy csoportot különíthetünk el. Az egyik a **személyes**, a másik pedig a **közösségi** megoldás.

Személyes megoldás

A személyes weblaphoz kapcsolódó, vagy az önálló oldalként működtethető webshop üzemeltetéséhez számos megoldást kínál az internet. Az nyílt forráskódú ingyenesen használható CMS rendszerek²⁰ kiegészítő moduljaitól²¹ kezdve, az kifejezetten webshop üzemeltetésére alkalmas nyílt forráskódú²² megoldásokig.

Az esetek nagy többségében a webshop a saját honlaphoz kapcsolódik, annak egyik menüpontja alatt működik. Ez olyan szempontból praktikus, hogy a munkákat külön nem kell megjeleníteni, hanem maga a vásárlói felület adja egyben a portfóliót is.

Annak eldöntése, hogy az adott terméket érdemes-e webshopon keresztül értékesíteni, sokféle hatás befolyásolhatja. Attól függően, hogy az alkotó vagy a brand milyen eladási stratégiát folytat, és milyen csatornákon keresztül értékesíti a termékeit, helyez hangsúlyt arra, hogy rendelkezzen-e saját webshoppal. Ebben nagy szerepe van annak is, hogy az adott tárgyat a vásárlók milyen hajlandósággal vásárolnak meg a monitoron való szemrevételezés után.

Közösségi megoldás

Egy webshop saját üzemeltetéséhez képest, számos előnnyel és egyben hátránnyal is rendelkezik a közösségi felületen való értékesítés. Az erre célzottan létrehozott webshop felület kezdeti előnye, hogy egy kész rendszert kap használatra a felhasználó, annak kialakításának és

²⁰ WordPress, Joomla, Drupal, stb.

²¹ E-commers (WordPress), Ubrecart (Drupal), VirtueMart (Joomla)

²² Magento, Prestashop, OpenCart

működtetésének költsége eloszlik a használók között. További előnye, hogy a közösségi oldalakhoz hasonlóan, egyből egy olyan felületen jelenik meg a munka, amelynek több tíz, vagy százezres látogatóköre van. A magas látogatószám nagyobb esélyt ad arra, hogy felfigyeljenek a munkákra. Hosszútávon viszont – mint később látni fogjuk –, a nagyszámú termék között könnyű elveszni – mind az eladónak, mind pedig a vásárlónak.

Az összegyűjtött és bemutatásra szánt oldalakat két csoportra bontottam: a nemzetközi és a magyar megoldásokra.

A nemzetközi oldalak közül csak azokat ismertetem, amelyek a legismertebbek és amelyeket a magyar tervezők is nagy számban használnak. A célom az, hogy mielőtt a magyar példákra rátérnék, képet kapjunk a nemzetközi megoldásokról is.

Etsy

Az egyik legismertebb nemzetközi oldal a 2005-ben alapított **Esty**.²³ A 2018 augusztusában kiadott *Etsy. Creativity unleashed* című kiadvány szerint, a közel 83 országból, 1.9 millió eladó, több mint 50 millió(!) terméket árul. A statisztika szerint 33.4 millió ember vásárolt 2017-ben az oldalon. A vásárlók száma 2018-ban²⁴ elérte a 39.4 milliót. Az árbevétele 603.69 millió dollár (~170 milliárd Ft) volt.

A kézműves – iparművész és képzőművész – termékek mellett, alapanyagokat és eszközöket, valamint antik és vintage termékeket is lehet itt értékesíteni. A fő kategóriák: ékszer és kiegészítők, ruházat és cipő, otthon és életmód, esküvő és rendezvény, játék és szórakozás, művészet és gyűjthető tárgyak, kézműves kellékek és eszközök.

A fenti kiadványban a magyar használókról statisztika nem áll rendelkezésre. Az oldal keresője, a magyarországi eladókra szűrés után, 80,386 darab²⁵ tételt adott ki. Az általam kutatott 607 brandből tizenh³ek van Esty oldala.

Vig Virág cikkében²⁶ kiemeli: „Az Etsy amiatt is kifejezetten érdekes, mivel a legtöbb vásárló az USA-ból van, így az itthon készült termékeket magasabb áron lehet értékesíteni. Nem probléma többé, hogy »itthon nem akarják/tudják megfizetni az emberek a kézzel készült kézműves/design termékeket«”.

²³ <https://www.etsy.com>

²⁴ Statista. <https://www.statista.com/topics/2501/etsy/> (utolsó letöltés: 2019.04.23)

²⁵ Keresés időpontja: 2019.04.23.

²⁶ Vig Virág, 2017.09.16.

Szemügyre véve a választékot, azzal szembesülhetünk, hogy alapvetően nem a minőség, hanem a mennyiség az amely dominál. A fenti statisztikából is látszik, hogy olyan tömeges termék található egy helyen, hogy annak áttekintése komoly feladat a vásárló részéről.

A termékek minősége is széles skálán mozog, a láthatóan amatőr munkáktól, az igényes termékekig minden megtalálható rajta.

Handmade By Amazon

2015-ben az Amazon elindított egy új kategóriát a már több éve működő webáruházában, **Handmade By Amazon**²⁷ néven. Ez nem egy különálló weboldal, hanem a webshop elkülönített része, amelyre speciális eladási szabályok vonatkoznak.

Fő kategóriák: ajándékok, ékszerek, otthon és konyha, esküvő, ruházat, cipő és kiegészítők, kézi- és válltáskák, szépség és ápolás, irodaszerek és partikellékek, játékok, kisállat kellékek, sport és szabadidő, gyerek.

Az oldalon kifejezetten csak olyan termékeket lehet árulni, amelyeket vagy maga az eladó, vagy annak alkalmazottja készít. A külső gyártó, vagy tömegesen készült tárgyakat nem lehet értékesíteni rajta.

Rebels Market

A 2012-ben alapított **Rebels Market**²⁸ az öltözködéssel és a lakberendezéssel foglalkozók piacára. Ruhákat és kiegészítőket, illetve lakásba való tárgyakat vásárolhatunk rajta.

Kategóriák: nők, férfiak, gyerekek, ékszerek, kiegészítők, home & életmód, stílusok, eladás, kollekciók.

Zibbet

Kézművesek, designerek és képzőművészek munkáit lehet megvásárolni a 2007-ben alapított **Zibbet**²⁹ oldalán.

Kategóriák: kézműves, képzőművészet, vintage, gyűjthető tárgyak, ékszerek, otthon és életmód, gyerekek, fénykép, esküvő.

27 <https://www.amazon.com/Handmade>

28 <https://www.rebelsmarket.com>

29 <https://marketplace.zibbet.com/>

Society6

A 2009-ben elindított **Society6**³⁰ egy speciálisabb oldal mit az előzőek, jellemzően a grafikusok és fotósok piactere. Az alkotóknak egy nagy felbontású képet kell feltölteni, és kiválasztani, hogy azt milyen fajta termékre kerüljön fel. A választék széles, az egyszerű nyomtatott képtől, a lakberendezési tárgyakon át, a telefontok, pólón át egészen a bögréig lehet a grafikákat felhasználni. A gyártást és az szállítást az oldal üzemeltetője bonyolítja.

Kategóriák: fal művészet, lakberendezés, bútor, ágy és fürdőszoba, asztallap, iroda, technika, ruházat és táskák, kültér és életmód, kiemelt.

Crowdyhouse

A **Crowdyhouse**³¹ 2013-ben indult, jellemzően lakberendezési termékeket vásárolhatunk rajta, iparművészekről és designerekről. Csak előzetes jóváhagyás után lehet árusítani. Kategóriák: bútor, lakás kiegészítők, lámpa, divat kiegészítők, életmód, ajándék.

Arra vonatkozóan, hogy a bemutatott oldalakat a magyar tervezők mekkora számban használják, nem találtam adatot.

A nemzetközi oldalak mellett magyar megoldások is születtek. Ezeknek két csoportját különíthetjük el. Az egyik alapvetően a kézműves termékek eladására szakosodott, így az iparművészek és designerek munkái csak a választék egy részét alkotják. A másik csoport azok tartoznak, amelyeken kifejezetten iparművészek és designerek munkái szerepelnek.

A 2. Táblázat-ban a nemzetközi és a magyar webshopok alapítási éveit láthatjuk.

Források

Vig Virág:	Mi az Etsy? Kinek éri meg árulni? Az Etsy bemutatása. DesignMentor, 2018.02.05. http://designmentor.hu/mi-az-etsy-az-etsy-bemutatasa , 2017.09.16. (utolsó letöltés: 2019.04.07)
Vig Virág:	Online piacterek kézműveseknek, designereknek és művészeknek. DesignMentor, 2018.02.05. http://designmentor.hu/online-piacterek-kezmuveseknek-es-designereknek (utolsó letöltés: 2017.09.16)
	Etsy. Creativity unleashed. 2018.08., https://extfiles.etsy.com/Impact/2017EtsyImpactUpdate.pdf (utolsó letöltés: 2018.04.23)

³⁰ <https://society6.com>

³¹ <https://crowdyhouse.com>

2. Táblázat: A nemzetközi és a magyar webshopok*

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Nemzetközi															
Esty															
Zibbet															
Society6															
Rebels Market															
Crowdyhouse															
Handmade By Amazon															
Magyar kézműves															
Meska															
Krafty															
Magyar iparművész és designer															
DesignShop.eu															
Dezigen															
Narval Market															
Krafty															
Neked Nekem															
HungaryCraft															
You:niq															
hoom															
Design Heroes															

* Zöld háttérrel jeleztem azokat az éveket, amelyekben bizonyíthatóan működött a webshop. Sárgával, amely évekről nincs adat.

Meska

A kézműves termékek legnagyobb magyarországi webshopja a 2008-ban Hídvégi Borbála és Porst Réka által alapított **Meska**.³² „Az oldalak célja minél szélesebb körben népszerűsíteni a kézműves tárgyakat, növelni az egyedi, saját készítésű alkotások elismertségét, és az internet adta lehetőségeket kihasználva közelebb hozni egymáshoz a szépet, egyedit értékelő embereket.”³³ – olvashatjuk az oldal küldetésnyilatkozatában.



³² <https://www.meska.hu/>

³³ <https://www.meska.hu/aboutus/kuldetes> (utolsó letöltés: 2019.04.24.)

Kategóriák: táska & divat, ékszer, gyerek & játék, esküvő, otthon & lakás, férfiaknak, jegyzet, szépség, így készül.

Az oldalon több mint 3600 alkotó van jelen. 105.636 aktív termék³⁴, 330.446 regisztrált felhasználó, és 2.134.552 látogató keresi fel az oldalt évente. A HVG-ben megjelent cikkből³⁵ megtudjuk, hogy az eladóinak 30%-a fővárosi, 70%-a vidéki. A legnépszerűbb termékkategória az ékszer. A kategóriájában piacvezető webshopnak nincs számottevő magyar alternatívája.

Az oldalon fellelhető termékek választéka és minősége igen széles. Hasonlóan az Etsy-hez, az eladásnak semmilyen minőségi feltétel nincs. A kitétel csak annyi, hogy „képzőművészeti, iparművészeti vagy népművészeti technika alkalmazásával” készüljön. Az oldal meghatározása szerint, „kézműves termék minden olyan eredeti, egyedi értéket képviselő termék, amelyet emberi erőforrással (kézimunkával), környezetkímélő módon állítottak elő”.

A nemzetközi és a hasonló magyar webshop megoldás között a nagyságrendi különbséget jól mutatja a 3. Táblázat.

3. Táblázat: Meska és az Esty összehasonlítása

	Meska	Etsy
Alkotók száma	3.600	1.900.000
Termékek száma	105.636	50.000.000
Vásárlások száma	nincs adat	39.400.000
Éves bevétel	~30.000.000 Ft	~34.170.000.000 Ft

Források

- Konopás Noémi: A csináld magad ékszerektől a félmilliárdos biznisszig. Magyar Nemzet, 2016.04.26. <https://magyarnemzet.hu/archivum/belfold-archivum/a-csinald-magad-ekszerektol-a-felmilliardos-biznisszig-3953609/> (utolsó letöltés: 2019.04.11)
- Ember Zoltán: Meska.hu: kézműves közösségépítés sokmilliós árbevétellel. HVG, 2014.01.15. https://hvg.hu/enesacegem/20140115_Kezmuves_kozossegepites_sokmillios_arbeve (utolsó letöltés: 2019.04.11.)

³⁴ <https://www.meska.hu/Alkotok>

³⁵ Ember Zoltán, 2014.01.15.

Az utóbbi tíz évben többen is vállalkoztak kifejezetten magyar iparművészek és designerek részére létrehozott közösségi webshop üzemeltetésére. 2009-ben indult el a DesignShop.eu, 2012-ben a Dezigen, 2013-ben Narval Market. Ma már ezek egyike sem működik, időközben megszűntek. Azt a kevés adatot és információt, amelyet még össze tudtam gyűjteni róluk a következőkben ismertetem, utána pedig rátérek azokra is, amelyek 2019-ben még működtek.

DesignShop.eu

Keresztesi Rita és Józsa István által alapította **DesignShop.eu** webshop 2009-ben kezdte meg működését. Jellemzően kortárs magyar formatervezők kis szériás munkáit mutatták be, és értékesítették. Az oldal jelmondata: „Tárgyak amiket szeretünk”. 18-19 tervező termékei mellett, az egyes alkotóknak önálló bemutatkozó oldala is volt.



Egy 2012-es interjú³⁶ szerint, a megrendelések „majdnem fele külföldről érkezik, és ez az arány egyre nő”. Ez a tendencia arra vezethető vissza – fogalmazza meg Keresztesi Rita –, hogy az internetes vásárlás kultúrája nyugaton sokkal elfogadottabb, míg Magyarországon a vásárlók szeretik maguk megfogni, és a valóságban megnézni a termékeket. A távlati tervük az volt, hogy bemutatótermet nyissanak. A webshopban a magyar tervezők munkái mellé a környező országokból is kerestek alkotókat.

Források

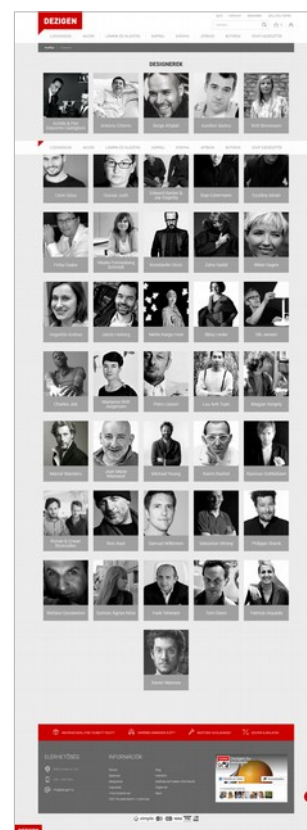
Fekete Izabella:	Művészvilág, Katolikus Rádió, 2013.01.04. adása, https://soundcloud.com/fekete-izabella/muveszvilag-2013-01-04
Totkat:	Hogyan kerülhetnének be újra a designtárgyak a magyar otthonokba? A DesignShop.eu alapítóival erről beszélgettünk. HG, 2012.05.28., http://hg.hu/cikkek/design/14281-a-design-nem-uri-huncutsag (utolsó letöltés: 2019.04.26.)

36 Totkat, 2012.05.28.

Dezigen

2012-ben sajtótájékoztató keretében indították útjára a **Dezigen**³⁷ webshopot. Az alapítók szándéka szerint „a Dezigen.hu egy Magyarországon példa nélküli internetes design portál, mely ismert designerek ajánlásával mutatja be a legnagyobb gyárak termékeitől kezdve a legkisebb manufaktúrák gyöngyszemeit.” Azon a honlapon, amely az írásom készítésekor még elérhető volt az interneten,³⁸ a designerek felsorolása alatt nem csak magyar,³⁹ hanem neves külföldi tervezők⁴⁰ is szerepelnek. A nyolc magyar, és harminchárom külföldi név alapján úgy tűnik, hogy a magyar tervezőket a nemzetközileg ismert designerek mellé sorakoztatták fel.

Az indulást követően megjelent írásból⁴¹ azt is megtudjuk, hogy milyen további lehetőséget nyújt az oldal. Egyfajta szakértői rendszert igyekeztek működtetni, amelynek részeként az egyes tárgyak kipróbálása után, a nagyközönség akár kérdéseket is feltehet ezekkel kapcsolatban. Ezen kívül, a Dezigen blogban a legkülönbözőbb szakmai témákban született írások voltak olvashatóak, illetve a nemzetközi márkák válogatásai mellett, magyar munkák bemutatása is felkerült az oldalra. A vásárlás mellett így mind a szakmai érdeklődőknek, mind pedig a vásárlóknak további lehetőséget kínáltak, feltételezem ezzel indukálva és építve egy visszatérő szakmai- és vásárló közösséget.



37 Dezigen: fonetikusan kell ejteni, a dizájn és az „ez igen!”, kifejezések összjátékából. Izing Róbert, 2013.06.08.

38 <https://www.dezigen.hu/designerek-16> (utolsó letöltés: 2019.04.26.)

39 Csire Géza, Ducsai Judit, Esztány István, Finta Csaba, Hegedűs Andrea, Illésy Lenke, Magyar Gergely, Szimon Ágnes Nóra

40 Achille & Pier Giacomo Castiglioni, Antonio Citterio, Serge Attalah, Aurélien Barbry, Britt Bronessen, Edward Barber & Jay Osgerby, Boje Estermann, Vibeke Fonnesberg Schmidt, Konstantin Grcic, Zaha Hadid, Rikke Hagen, Jakob Heiberg, Mette Kargo Hvid, Ole Jensen, Charles Job, Marianne Britt Jorgensen, Piero Lissoni, Luu Anh Tuan, Marcel Wanders, Jean Marie Massaud, Michael Young, Karim Rashid, Rasmus Gottliebssen, Ronan & Erwan Bouroullec, Ron Arad, Samuel Wilkinson, Sebastian Wrong, Philippe Starck, Stefano Giovannoni, Hadi Teherani, Tom Dixon, Patricia Urquiola, Xavier Manosa

41 Pumpa, 2012.07.16.

Az oldalra közvetlenül regisztrálni nem lehetett. Vagy a működtetők keresték meg a tervezőket, vagy a tervező kezdeményezhette a kapcsolatfelvételt. Ezt követően, a tárgyalások eredménye alapján kezdődött meg a termék forgalmazása.⁴²

Az oldal 2012-ben elnyerte az E-kereskedelmi kategóriában a minőségi díjat.⁴³ A webshop működtetéséhez egyedi motort készítettek. 2019-ben az oldal még jelen volt az interneten, de csak részben, egyes menüpontjai működnek. Termékeket már nem találtam rajta, viszont az alkotók névsora még elérhető volt.

Források

Jóföldi Szabolcs:	Új design oldal készülóban – dezigen!. Teret alkotunk, 2012.03.10., https://teretalkotunk.blog.hu/2012/03/10/uj_design_oldal_keszuloben_dezigen (utolsó letöltés: 2019.04.26.)
Hujber-Nagy Aletta:	DEZIGEN - Dekooder - stílusra hangolunk. Dekooder, 2012.07.16., https://dekooder.blog.hu/2012/07/16/dezigen (utolsó letöltés: 2019.04.11.)
Pumpa:	Elindult a Dezigen.hu design portál! Designpumpa Speciál, 2012.07.16, https://dpspecial.blog.hu/2012/07/16/elindult_a_dezigen_hu_design_portal (utolsó letöltés: 2019.04.26.)
Izing Róbert:	Dizájnt adnak mindenkinek – Jóföldi Szabolcs@Dezigen . Player, 2013.06.08, https://player.hu/életmod/jofoldi-szabolcs-dezigen/ (utolsó letöltés: 2019.04.26.) You:niq Store Opening. Evensi, https://www.evensi.com/niq-store-opening-aday-utca-56-budapest-1092-magyarorsza/304058869 , 2019.04.26. (utolsó letöltés: 2019.04.28.)

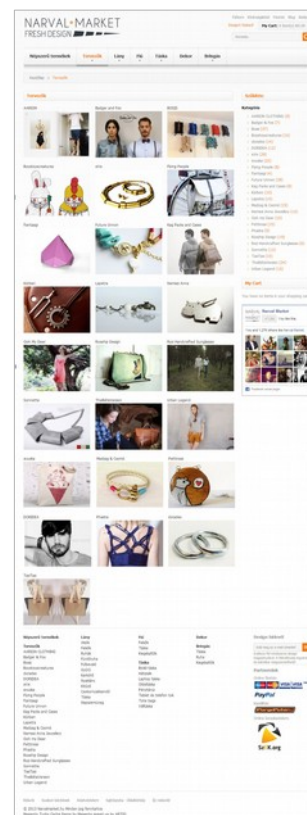
⁴² Izing Róbert, 2013.06.08.

⁴³ <https://www.azevhonlapja.hu/dijazottak/dijat-nyert-weboldalak-2012> (utolsó letöltés: 2019.04.26.)

Narval Market

A **Narval Market**⁴⁴ webshopot 2013-ban alapították. Az indulásakor „Aarion ruhák, a Badger & Fox, a Bosis, a Boystoyscreatures, az eVe, Franta Ági lámpái, a Future Unnon, a Kag táskák, a Körben, Nemesi Anna ékszerei, az Ooh my Deer, a Rosehip Design, a The BétaVersion táskái és az UrbanLegend by Zsófi Geréby ruhák kaphatók”.⁴⁵ A fennmaradt képernyőkép⁴⁶ tanulsága szerint, az alábbi kategóriák között válogathattak a vásárlók: népszerű termékek, tervezők, lány, fiú, táska, dekor, bringás. Összesen tizenkilenc magyar tervező munkái voltak elérhetőek.

Az alapítók Juhász Lilla és Bánhegyi Csanád, korábban mindketten a digitális kommunikációs és marketing területen dolgoztak. 2013-ban a DesignHét keretében, a Carnation Group szervezésében megvalósult kerekasztal-beszélgetésről készült cikkből⁴⁷ megtudjuk, hogy az öt hónapja működő webshop, az év második felében már eltartja magát. Az alapítók célkitűzése: „azokat a designereket keressük elsősorban, akik magas minőségű, egyedi termékeket állítanak elő, fontos számukra, hogy ötletbe, anyaghasználatban és kidolgozottságban prémium színvonalat érjenek el és szeretnének a hazai és a külföldi piacokon is erős online jelenlétet.”⁴⁸ Ugyanitt kiderül, hogy többről van szó mint csak egy eladási felület, terveztek tervezői „piknik” találkozót is, vagyis a közösségépítés is a céljaik között szerepelt. Azt nem sikerült kiderítenem, hogy meddig működött az oldal, de 2019 elején már csak egy felirat tájékoztatót, hogy a webshop átalakul van.



⁴⁴ <http://www.narvalmarket.hu>

⁴⁵ Magyar dizájn... 2013.06.06.

⁴⁶ Ongrádi Melinda, 2013.10.24.

⁴⁷ Kazay Áron, 2013.10.04.

⁴⁸ NARVAL MARKET..., 2013.08.21.

Források

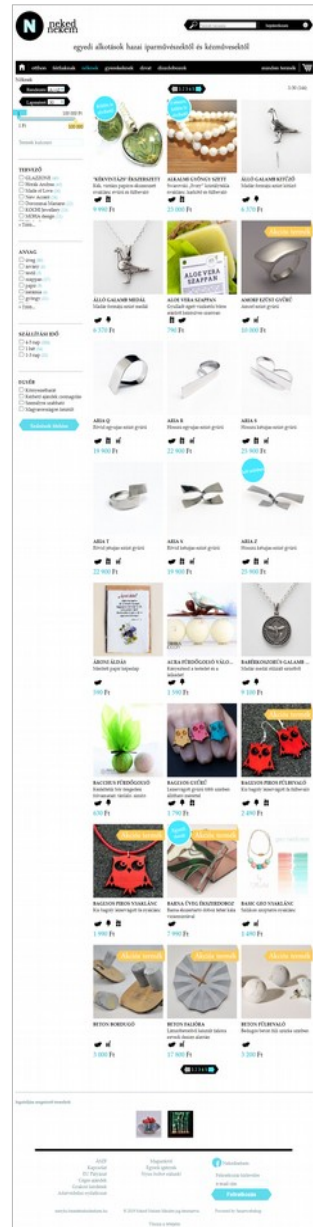
- Magyar dizájn házhozszállítással: megnyitott a Narval Market! UrbanPlayer, 2013.06.06,
<http://urbanplayer.hu/divat/magyar-dizajn-hazhozszallitassal-megnyitott-a-narval-market/> (utolsó letöltés: 2019.04.11.)
- Hadobás Nóra: Öt kötelező dizájntárgy össze magyar tervezőktől. Player, 2014.10.16,
<https://player.hu/életmod/ot-kotelezo-dizajntargy-oszre-magyar-tervezoktol/> (utolsó letöltés: 2019.04.11.)
- Ongrádi Melinda: Hogyan építsünk weben magyar világmárkát? HG, 2013.10.24.,
<http://hg.hu/cikkek/alkotok/15973-hogyan-epitsunk-weben-magyar-vilagmarkat> (utolsó letöltés: 2019.04.11.)
- Ruttner Kata: Rendeld meg a fotelból a magyar dizájnere cuccokat!, Katertik, 2013.09.16.,
https://katartik.blog.hu/2013/09/16/rendeld_meg_a_fotelbol_a_magyar_dizajner_cuccokat (utolsó letöltés: 2019.04.26.)
- www.narvalmarket.hu koncepció. 2013.10.13.,
https://prezi.com/vv1xi_yrore6/wwwnarvalmarkethu-koncepcio/ (utolsó letöltés: 2019.04.26.)
- Kazay Áron: Magyar designer brandek a weben. Reklám Klub, 2013.10.04.,
<http://reklamklub.com/magyar-designer-brandek-a-weben> (utolsó letöltés: 2019.04.26.)
- NARVAL MARKET - ahol a designer holmik összegyűlnek. Four 4 Clothes, 2013.08.21.,
<http://fourforclothes.blogspot.com/2013/08/narval-market-ahol-desinger-homlik.html> (utolsó letöltés: 2019.04.26.)

A jelenleg már nem működő webshopok után most sorra veszem azokat, amelyek 2019-ben még működnek, és kifejezetten interneten való értékesítéssel foglalkoznak.

NekedNekem

A 2015-ben alapított **NekedNekem**⁴⁹ webshop szlogenje: „egyedi alkotások hazai iparművésztől és kézművesektől”. Az alapító Metykó Beáta EU pályázaton nyert tőkével kezdett neki a vállalkozásnak. Kategóriák: otthon, férfiaknak, nőknek, gyerekeknek, divat, díszdobozok.

Jelenleg 43⁵⁰ tervező 299 munkája található meg az oldalon. Az egyik legrégebbi alapítású webshop, ugyanakkor szinte semmilyen más forrásból származó információ, interjú, cikk nem található meg róla az interneten.



⁴⁹ <https://nekednekem.hu>

⁵⁰ Aspect Box, Birkás Zoltán (As I see / ahogy én látom), Bugyola, Caracolbaby, cement.project, Diós Gabi, Dobozüzlet, Dorozsmai Mariann, Ercsényi Katalin, Faunatrade, Fl'Art Design, Fraternooo, Fürjes Dóra, GFB Natura, GLAZZONE, Herba Szappan, Hogyishívják, Horák Andrea, KOCHI Jewellery, Kuvik, Lencsi Művek, ludoshka, LYN, Made of Love, Maestro, Make design, Marschallka, MaVoile, MOHA design, Móró Barbara, MumuShop, My Piloo, Nagy Gyöngyi, Németh Bálint, Németh György, New Accent, Polka lap, Rangits Márta, Sabio, Tillu Design, üvegszilánk, Veru (2019.04.28.)

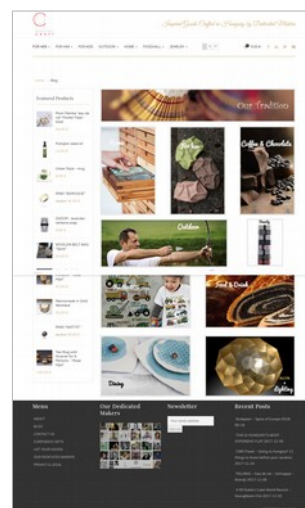
Krafty

?????

HungaryCraft

A 2016-ban alapított **HungaryCraft**⁵¹ alkotói és termékválasztéka némileg eltér az eddig ismertetett webshopokétól. A 40 alkotónak csak egy része, 23 fő iparművész vagy designer.⁵² Rajtuk kívül van még népművész, szappan-, csokoládé készítő. Terméket vásárolhatunk többek között a Gerbeaud cukrászdának, Kassai Lajos lovasíjásznak, és a Pannonhalmi Főapátságnak is.

Az oldal csak angol nyelven érhető el. Karakterét tekintve – a névválasztás is utal rá –, egy minőségi válogatást nyújt a magyar kézműves termékekből – legyen az szappan, sütemény, bor, vagy éppen tárgy. Összesen 418 termék közül vásárolhatunk.



⁵¹ <https://www.hungarycraft.com>

⁵² Boldizsár Zsuzsa, Czok Ildi, Demeter Krisztina, eparfa, Folqa, Hegyi Attila, Imecs Kata, INDIGO, Juhász Ádám, Kis Magdolna, Kiss Dávid, LAOKOON, Meixner Etelka, Pap Anamária, Parádsasvári üvegmanufaktúra, Pécsi kesztyű, Sixay László, Strohner Márton, Toronyi Péter, Turbuk Ági, Varga Crystal, WOWA, ZEMA (2019.04.30.)

you:niq store

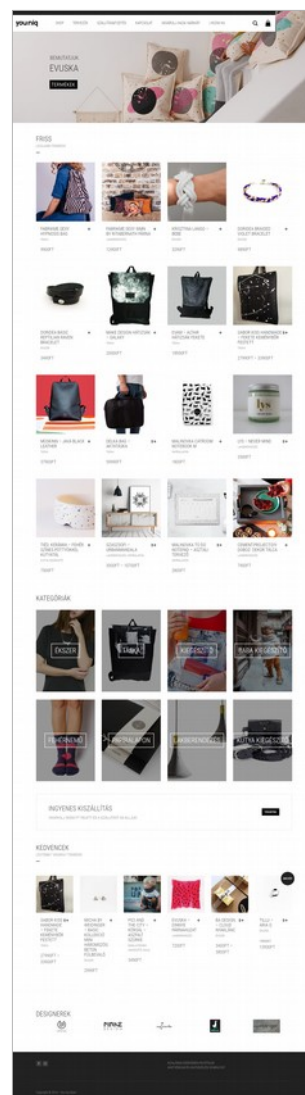
Szintén 2016-ban kezdte meg a működését a **you:niq**⁵³ „digitális showroom”. 2019 áprilisában elindult a testvér oldala a hoom.hu. 2019. május 3-án pedig megnyílt Budapesten, a Ráday utcában a You:niq store.

A termékeket két irányból érhetjük el. A shop menüpont alatti kategóriák: ékszer, táska, kiegészítő, ruha, fehérnemű, baba-gyermek kiegészítő, papíralapon, lakberendezés, és a tervezők menüpont alatt pedig a huszonegy alkotók neve⁵⁴ szerint csoportosítva.

Sem az oldalon, sem az interneten további információt, interjút vagy cikket nem találtam az alapítókról és céljaikról. Egyedül a Facebook névjegyükön szerepel annyi, hogy „összegyűjti a feltörekvő magyar divat-, lakberendezés- és ékszer tervezők egyedi termékeit”.⁵⁵

Külön menüpont alatt gyűjtötték össze az érveket, miért vásárolj hazai márkát?

- **Szupportív:** „Támogatod a magyar kisipart, a hazai szakembereket.”
- **Etikus:** „...Vásárlásoddal a minőséget támogatod a tömegtermékek gyártásának és szállításának káros hatásaival szemben...”
- **Kényelmes:** „...Vedd fel velünk a kapcsolatot és végigkísérünk a döntés és a vásárlás folyamatában!...”
- **Különleges:** „Nincs két kézzel készített termék, amik minden szempontból megegyeznének, teljességgel egyedülállóak. A minőségi alapanyagoknak köszönhetően is, a kézzel készített termékek kiállják az idő próbáját!”



⁵³ <https://youniqstore.hu>

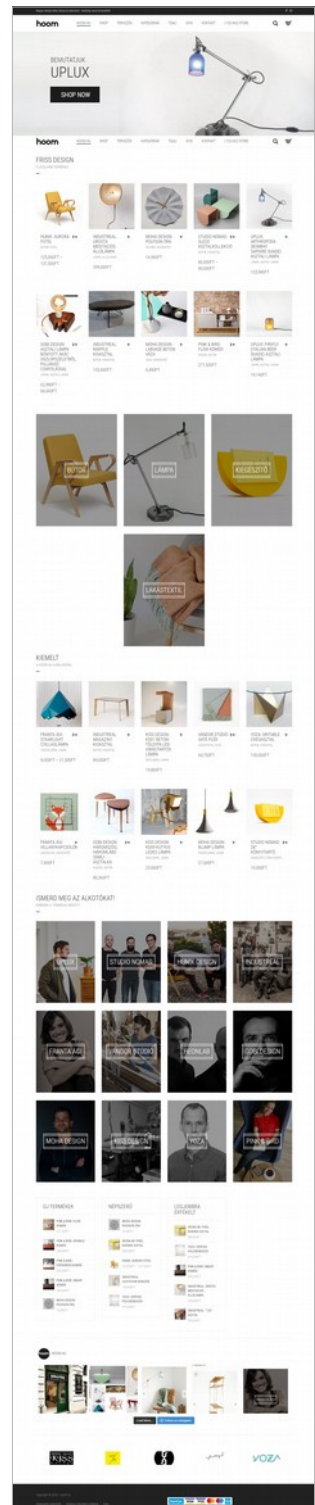
⁵⁴ BA design, Delka bag, Doridea, Evam, Evuska, Fabrikme.sexy, Gabor Kiss Handmade, Jewellery by Krisztina Lango, Lys Candles, MAKE design, MALINOVKA, MOHA design, Müskinn, Nebouxii, Pici and the city, Szaszsofi, TIÉD.kerámia, Tillu, MICHA by weidinger, ZAROTI (2019.04.27.)

⁵⁵ <https://www.facebook.com/pg/youniqstorehu/about> (utolsó letöltés: 2019.04.26.)

hoom.hu

A you:niq társoldala 2019-ben **hoom.hu**⁵⁶ néven kezdte meg működését. Az arculatuk és felépítésük hasonló. A két oldal között a lényeges eltérés a tárgycsoportoknál van. Az eredeti oldal kategóriáit választották szét, és a lakással kapcsolatos termékek forgalmazására indították el az új oldalt. A főbb kategóriák: bútor, lámpa, kiegészítő, lakástextil. Az induláskor tizenkét tervező munkáit⁵⁷ lehetett megvásárolni.

A két internetes értékesítési felület mellett 2019. május elején boltot nyitottak Budapesten, amelyben az induláskor huszonegy márka⁵⁸ termékeit forgalmazták.



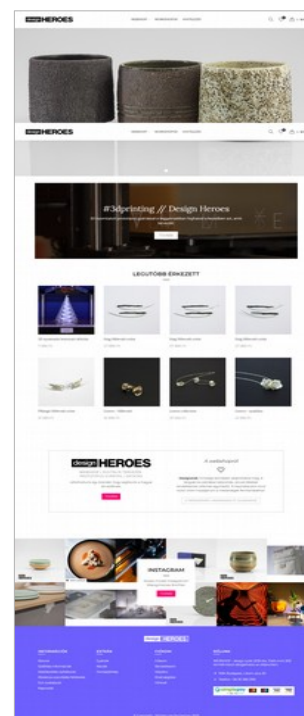
⁵⁶ <https://hoom.hu>

⁵⁷ 2019.04.30.: Franta Ági, gobi.design, Heonlab, Hunik design, Industreal, Kiss Design, Moha design, Pink & Bird, Studio Nomad, Uplux, Vándor stúdió, YOZA

Design HEROES

2018-ban alapították a **Design HEROES**⁵⁹ brandet, és az internetes webshopot. Jelenleg 8 tervező⁶⁰ 148 termék 3 vásárolható meg az oldalon. Ezek három fő kategória alá vannak besorolva: kerámia, táskák és kiegészítők, ékszerek.

Az oldal rövid ismertetőjéből kitűnik, hogy a webshopban kapható magyar designerek munkáin kívül, tervezéssel és kivitelezéssel, valamint oktatással – workshopok tartásával – is foglalkozik az oldalt működtető cég.



58 2019.04.30.: BA design, Cement Project, Delka Bag, Doridea, Gabor Kiss Handmade, Jewellery by krisztina lango, LYS Candles, Make design, Malinovka, Moha design, Micha by Weidinger, MOMO nyakörvek, Müskinn, Pici and the city, szaszsofi, Soadyart, Taste a..., TIÉD.Kerámia, Tillu, Ykra, WOM

59 <https://designheroes.hu>

60 2019.04.30.: Error n' more, Konda Brigi, Kontor Enikő, Zsófi Hidasi, AB Concrete Design, Fruzzi Fekete, JUJJ Jewellery, Sapi Jewellery

Összefoglalás

Összefoglalásként táblázatba gyűjtöttem azokat az összehasonlítható adatokat, melyek az egyes webshopok főbb jellemzőit mutatják.

4. Táblázat: 2019-ben működő, a magyar iparművészek, designerek termékeit forgalmazó magyar oldalak összehasonlító táblázata

	Neked Nekem	Krafty	HungaryCraft	You:niq	Design Heroes	hoom
Működési évek száma	4	4	3	3	2	1
Tervezők száma	43		23	21	8	12
Termékek száma	299		418	342	148	58
Magyar nyelvű	igen		-	igen	igen	igen
Angol nyelvű	-		igen	-	-	-

A Etsy 14, a Meska 11 éve működik. Az utóbbi 10 évben kifejezetten iparművészek és designerek termékeit forgalmazó webshop Magyarországon 9 is indult. Ebből három már nem érhető el az interneten,⁶¹ a többi közül – mint ahogyan a táblázat is mutatja – a legidősebb is csak 4 éve működik. Ahogyan a leírásoknál láthattuk, a három már nem működő webshop működését élénk szakmai érdeklődés kísérte, nagy lendülettel indultak, majd pár év alatt feltehetően működésük ellehetetlenült.

A táblázatból kitűnik, hogy igen szűk tervezői réteg van jelen a webshopokban, ahhoz képest, hogy – a kutatásaim szerint – nagyjából 2000-2500 iparművész, designer és több mint 600 magyar brand van jelen ma Magyarországon – illetve ezek egy része a nemzetközi porondon. Ennek arányában a termékek száma is alacsony, így a számba vett webshopok leginkább egyfajta (minőségi?) válogatást jelentenek, illetve az egyes tervezők, brendek értékesítési stratégiáját mutatják.

Öt webshop kifejezetten csak magyar nyelven érhető el, így azok leginkább csak a hazai vásárlói kört célozzák. Egyedül a HungaryCraft oldal angol nyelvű – magyar tartalom nem is szerepel rajta. Ennél látható a termékválasztékról is, hogy elsősorban a külföldi vásárlókat célozza meg.

61 Lásd 2. Táblázat-ban.

Jegyzékek

Forrásjegyzék

Bárdy Anna, Boldizsár Károly, Hoffmann Petra, Rácmolnár Milán: Makers of Budapest. Budapest, Bomo Press, 2019.

Budapest Design Map 2017. Budapest, Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala és Magyar Formatervezési Tanács, 2017.

Budapest Design Map 2018. Budapest, Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala, 2018.

Táblázatjegyzék

1. Táblázat: Vásárok a működés éve szerint.....	12
2. Táblázat: A nemzetközi és a magyar webshopok*	98
3. Táblázat: Meska és az Esty összehasonlítása.....	99
4. Táblázat: 2019-ben működő, a magyar iparművészek, designerek termékeit forgalmazó magyar oldalak összehasonlító táblázata.....	111

Térképjegyzék

1. Térkép: 1991 és 2018 között Budapesten megrendezett vásárok.....	15
2. Térkép: Magyarországi üzletek, galériák, bemutató termek, showroomok.....	56
3. Térkép: Budapesti üzletek, galériák, bemutató termek, showroomok.....	56
4. Térkép: Budapest belső területi üzletek, galériák, bemutató termek, showroomok.....	57

Ábrajegyzék

1. Ábra: Vásár rendezők száma éves bontásban.....	12
2. Ábra: Vásárok összesített száma éves bontásban.....	13
3. Ábra: Vásárok városok szerint csoportosítva szcsopr.....	14
4. Ábra: Karácsony '91-'99 vásárok száma évente.....	16
5. Ábra: Kéz-Mű kiállítás és vásárok száma évente.....	17
6. Ábra: Kreatim vásárok száma évente.....	18
7. Ábra: Szimpla FULLKOLOR Design Piac száma évente.....	20

8. Ábra: Designplacc Dizájnpiac vásárok száma évente.....	21
9. Ábra: Art Bazaar vásárok száma évente.....	22
10. Ábra: Creative Arts Fair vásárok száma évente.....	24
11. Ábra: DiP Design Vásárok száma évente.....	25
12. Ábra: KORTárs ZÓna művészeti vásárok száma évente.....	26
13. Ábra: Design Market vásárok száma évente.....	27
14. Ábra: WAMP vásárok száma évente.....	28
15. Ábra: GOUBA vásárok száma évente.....	29
16. Ábra: KOMP vásárok száma évente.....	30
17. Ábra: Ajándék Terminál vásárok száma évente.....	31
18. Ábra: Divat PLACC vásárok száma évente.....	33
19. Ábra: Csészényi design vásárok száma évente.....	34
20. Ábra: Szentendrei Iparművészeti Vásárok száma évente.....	35
21. Ábra: Friss Termés iparművészeti szalonbemutató és vásárok száma évente.....	36
22. Ábra: Otthon PLACC vásárok száma évente.....	38
23. Ábra: Prémium Art Fair vásárok száma évente.....	39
24. Ábra: Szimpla Fashion vásárok száma évente.....	40
25. Ábra: Advent a várkert bazárban – Kortárs iparművészeti vásárok száma évente.....	41
26. Ábra: Pinduri Design Vásárok száma évente.....	42
27. Ábra: CSAK Design vásárok száma évente.....	43
28. Ábra: Art&Design Market vásárok száma évente.....	44
29. Ábra: Az adott helyen működő értékesítés csoportjai.....	46
30. Ábra: Városok szerinti száma.....	55